

《企业文化理论与实务》

图书基本信息

书名：《企业文化理论与实务》

13位ISBN编号：9787040341676

10位ISBN编号：7040341670

出版时间：2013-1

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业文化理论与实务》

内容概要

《企业文化理论与实务(高等学校管理类专业前沿课程教材)》由李世杰、孙新波编著，文化是推动社会前行的内生动力，企业文化则促进现代企业成长的能量源头——优秀的企业文化能够引领企业不断从成功走向卓越。本书将从文化与企业文化的基础概念入手，回溯管理学理论的发展沿革，梳理企业文化学说的核心观点和基本内容，勾勒企业文化理论的发展脉络，并考察传统文化、社会习俗等因素对于企业跨国文化管理的影响。在此基础上，本书结合大量鲜活案例，逐一阐释企业文化的三元主体，层层剖开阐述企业文化四层核心内容，并重点关注企业广告行为中所包含的文化现象。进一步地，本书从企业文化调研、企业文化诊断与评估和企业文化建设三方面深入浅出地勾勒企业文化塑造过程；并特别聚焦于企业形象设计，从理念识别、行为识别、视觉识别三维度构建起立体化的企业形象设计系统。本书在理论阐述的同时辅以大量企业文化案例。为深刻理解企业文化精髓提供可资参考的实例样本，也能够更好地指导相关从业人员将枯燥的理论灵活地应用于企业文化的实践中去。

《企业文化理论与实务(高等学校管理类专业前沿课程教材)》可用作工商管理硕士(MBA)企业文化教材。或者作为工商管理类专科、本科授课的教材或参考，也可以供企业文化专业人员培训使用，亦可作为相关专业的研究生参考用书。

《企业文化理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com