

《设计思维——右脑时代必备创新》

图书基本信息

书名：《设计思维——右脑时代必备创新思考力》

13位ISBN编号：9787115384029

出版时间：2015-5-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《设计思维——右脑时代必备创新》

内容概要

设计思维(Design Thinking)是美国商业创新咨询公司IDEO提出的一种创新性解决问题的方法论。《设计思维--右脑时代必备创新思考力(多贝公开课)》从Why(发展缘起、时代背景)到What(基础理念、方法论与工具),再到How(实践者访谈录),带你进入设计思维的世界,提供方式、方法和案例的同时,留给你更多可探索的空间。本着重在向商界和管理界人士传播设计思维的理念,本书重点讲述了设计思维在商业和管理上的应用。作者张凌燕本身具有经历丰富,从设计实战到设计思维的提升。

《设计思维——右脑时代必备创新》

作者简介

张凌燕，自由学者，创新工作坊引导师。热衷于跨界探索和思想传播，拥有心理学、教育、组织管理、商业设计等多个知识领域的学习背景，研究领域包括设计思维、管理创新、自我认知与职业发展、创新领导力培育以及创新型组织文化的营造等。在从事设计思维研究与传播工作之前，曾在零售、互联网、管理咨询等行业任职人力资源经理、人才测评师、咨询顾问等。曾在《职业》杂志发表多篇文章，译作有《简单法则》《迈上目的之路》。现居广州。

书籍目录

第一部分 面向未来

- 1.未来的思考方式——设计思考
 - 1.1此设计非彼设计
 - 1.2人人都是设计师
 - 1.3从B-school到D-school，从MBA到DMBA
 - 1.4以人为中心
 - 1.5重启右脑 一脑一世界
 - 1.6用手思考
- 2.未来的人才形态——手工艺人、T型人、超感官者
 - 2.1从车间到工坊
 - 2.2够T才够味儿
 - 2.3敏锐制胜
- 3.未来的协作方式——穿梭式、卫星式、虚拟式、自组织
 - 3.1以项目为基础的穿梭式协作
 - 3.2以任务为核心的卫星式协作
 - 3.3以多屏为特点的虚拟式协作
 - 3.4以自主融合为原则的自组织协作
- 4.未来的学习形态
 - 4.1从隔离式学习转向参与式学习
 - 4.2从内容学习到基于挑战性任务的学习
 - 4.3从向过去学习转而向未来学习
 - 4.4由被动学习转为自主学习
 - 4.5从向外学习转而向内学习
- 5.未来的价值创造——意义、关系、体验
 - 5.1意义引领
 - 5.2情感连结与关系构建
 - 5.3体验营造
 - 5.4内外相应

第二部分 赢得未来

- 1.为创新而准备
 - 1.1空间
 - 1.2人
 - 1.3创造力自信
 - 2.创新式问题解决之道
 - 2.1问题是什么
 - 2.2设计思维方法论
 - 3.让创新发生
- 成为一名设计领导者

第三部分 谁在左右

- 1.谁在左右
- 2.行动学习（Action Learning）与设计思维（Design Thinking）
 - 2.1什么是行动学习
 - 2.2行动学习的操作流程是怎样的
 - 2.3行动学习的应用领域有哪些
 - 2.4行动学习和设计思维的比较
- 3.精益创业（Lean Startup）与设计思维（Design Thinking）
 - 3.1什么是精益创业

3.2精益创业和设计思维的比较

4.Scrum与设计思维 (Design Thinking)

4.1什么是Scrum

4.2Scrum和设计思维的比较

第四部分 谁在前方

1.设计思维在欧洲

2.设计思维在新加坡

3.设计思维在国内

后记

《设计思维——右脑时代必备创新》

精彩短评

- 1、挑感兴趣的章节读了，乱乱的，逻辑乱，挺不认真的一本书。。。
- 2、对于未来，我们应该果敢的参与变革释放人的自主。做任性爱折腾的自己
- 3、很庆幸现在还是学生时候看到了这本书，的确好多事情是这样，尤其对我们艺术生来说
- 4、感觉作者缺乏实战经验，理论很多，但仅停留在理论层面——知行合一，不是随便说说。另外，整体成书较散，不系统，就像写博客，写到哪里算哪里，太碎片化了，写书和发微博不同，尤其是这种偏理论的书，架构很重要。所以，全书最好的部分反而是最后的采访，实在遗憾。
- 5、基本山比较好的是书目的介绍，但是深度不够，基本上把国外的理论复制并总结出来了。但是仍然有启发。算是一本称职的入门书。
- 6、对已有材料的汉化和整理，其实没有必要写这么长~

《设计思维——右脑时代必备创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com