

# 《国学入门》

## 图书基本信息

书名：《国学入门》

13位ISBN编号：9787208106444

10位ISBN编号：7208106444

出版时间：2012-6

出版社：上海人民出版社

作者：孔祥骅

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《国学入门》

## 内容概要

《国学入门(第3版)》将传统文化中最经典的部分集中起来，加以概要介绍，把每一经典或学说中最主要的部分以“入门”的标准呈现给读者。主要内容包括：《诗经》略说、《尚书》略说、《三礼》略说、《周易》略说、《春秋》经传略说、《大学》略说等。

《国学入门(第3版)》为著者多年学习国学的总结，它的特点是集众多经典为一书，采集提炼群经诸子的最具代表性的经典话语，同时吸取了近百年许多国学大师的心得，并且结合本人的研究心得和新时代人群之需求，对众多国学经典作出简明而直接的诠释，《国学入门(第3版)》的主要特点是明白易懂，便于初学者入门。读者可根据自己的兴趣爱好，先选读书中任何一章，然后选其余各章。此法甚好，自一经而及他经，自一子而及他子，自一史而及他史，自一集而及他集。希望读者在读完《国学入门(第3版)》之后，对国学有一个总体的印象和感悟，觉得国学不是高不可攀的深不可测的学问，国学就在我们的身边，就在我们的心中！

# 《国学入门》

## 书籍目录

绪论一、什么是国学二、国学的分类三、国学的重要性四、怎样学国学上篇 群经略说一、什么是经和经学二、经学的本质三、经学的价值四、六经的顺序与今古文经学的分别第一章《诗经》略说一、什么是《诗经》二、《诗经》的分类三、《诗经》的表现手法四、“诗教”的作用五、《诗经》的派别六、《诗经》的影响七、《诗三百》的形成和结集八、“诗”是怎样升格为“诗经”的第二章《尚书》略说一、什么是《尚书》二、孔子删《书》说三、《尚书》的今古文本四、《尚书》的价值五、《尚书》的内容举要六、如何读《尚书》第三章《三礼》略说一、礼的源起与演变二、什么是“三礼”三、“三礼”之名起于何时四、《三礼》的作者与成书时代五、“礼”的文化价值六、礼在政治层面的作用第四章《周易》略说一、《周易》是一部什么书二、《周易》释名三、《周易》作于何人四、《周易》成书于何时.....下篇 史篇略说

## 章节摘录

《诗经》是我国文学的光辉起点。特别是民歌部分所表现的“饥者歌其食，劳者歌其事”的现实主义精神对后世文学影响最大。它推动诗人关心国家和人民的疾苦。屈原作品中的“忧国忧民”也是对《诗经》的继承。从汉乐府民歌、建安以下的诗歌，到唐代的陈子昂、李白的标举“风雅”、白居易的“文章合为时而著，歌诗合为事而作”，以及上以“补察时政”，下以“泄导人情”，都可以说上承《诗经》的风格。《诗经》是一部从内容到形式都富于首创性的文学杰作，它的思想倾向与艺术风格影响后世文学至深至远。一部文学史，可以说是在《诗经》的导引下得以发展的。古代世界的埃及、巴比伦、印度、希腊罗马的诗歌常见的类型有史诗、情歌、祭歌、农事诗，而《诗经》全有。此外，《诗经》还独有与周代的礼乐文化相关的宴饮诗。中国后世流行的祭祀诗、宴饮诗、农事诗、战争诗、怨刺诗、情诗，都源自《诗经》。《诗经》已经跨越了国界，日本、朝鲜和越南，早在中世纪时就有了汉文版的《诗经》。从18世纪开始，《诗经》还出现法文、德文、英文、俄文的译本。它不仅是我们中华民族的骄傲，而且早已成为全人类的宝贵文化遗产。

七、《诗三百》的形成和结集 《诗》产生于民众的劳动实践，又与社会的政治、军事、宗教、文娱活动密切相关，赋诗者，上自王者、贵族，下至农夫皂隶。那时还没有专业诗人出现，作诗者大都是有感而发，并没有想到结集成册，垂之永久。《诗》在春秋间奇迹般得以结集，一是受益于音乐的帮助，二是得力于周王室的采诗制度。《汉书·艺文志》：“孟春之月，行人振木铎徇于路以采诗，献之太师，比其音律，以闻于天子。”周代官制确有行人、太师等职守，考之于诗的作者阶层的广泛、地域的辽阔，周代有采诗、献诗之制是可能的。每年春天，王室派专门的采诗官“行人”，手里摇着木铃铛，定期到乡间去搜集百姓们唱的歌谣，这叫“采风”。回来后，再由掌管音乐的官“太师”给这些民谣重新配曲加工，然后唱给周天子听。“饥者歌其食，劳者歌其事”。其目的有二：一是“观民俗，知得失，自考证也”。二是收集乐章，制礼作乐。《国语·周语》记载：“天子听政，使公卿至于列士献诗，瞽献曲，史献书，……”

# 《国学入门》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)