

# 《表达的艺术》

## 图书基本信息

书名：《表达的艺术》

13位ISBN编号：978711532381X

出版时间：2013-1

作者：[韩]李承一

页数：223

译者：武传海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《表达的艺术》

## 内容概要

有的人为了制作完美的PPT文档而付出了许多时间和精力，但是在展示PPT的时候，富有魅力的演说和讲解才是成功的关键。如何在演讲中准确传达预定的信息，使演讲更有魅力、更深入人心？10位韩国顶尖的演讲大师在《表达的艺术PPT演讲大师炼成术》中详细解答了这些问题。《表达的艺术PPT演讲大师炼成术》是10位顶尖PPT设计师和演讲大师集体智慧的结晶，非常立体地讲解了PPT演讲的方方面面，从PPT设计与制作，到如何吸引观众的注意力，都一一进行了细致的讲解，分享了值得每个演讲者学习的经验。全书分为演示的开始、演示的企划、演示的设计和演示的表达技巧等章节。无论你是需要利用幻灯片进行演示的商务人士、职场白领还是学生，《表达的艺术PPT演讲大师炼成术》都能为你提供专业、有效的演示技巧。

# 《表达的艺术》

## 作者简介

李承一：（株）PowerPT代表理事他是韩国演示产业的第一代人，现任大韩演讲协会的会长。曾经参与了2014年亚洲运动会和韩国平昌洞冬季奥林匹克运动会的申办演示的制作等活动，并且作为韩国HRD协会的著名讲师，积极地开展各种演讲活动。

## 书籍目录

介绍 演示的开始  
再见 史蒂夫·乔布斯！ 李承一  
我认为最优秀的演讲者是：征服青瓦台的陈大济韩国前信息通信部部长  
扔掉PowerPoint 演示文稿吧！  
演示不等于PPT演示文稿  
演示等于史蒂夫·乔布斯  
史蒂夫·乔布斯演示的特征  
特征1 关键词中蕴含的洞察力  
特征2 对产品的热情  
特征3 戏剧性的故事  
特征4 一张幻灯片，一条信息  
特征5 通过对比来强调信息  
特征6 使用有意义的数字  
学习史蒂夫·乔布斯的演示  
展现经过全面计算得出的形象  
举一反三的全面准备  
超越史蒂夫·乔布斯的演示  
寻找自己独特的个性和风格  
? 目的不同的接近方式  
? 演示工具的选择  
完美演示  
? 洞察力  
? 规划  
? 视觉资料  
? 演讲的技巧  
? 演示者形象  
2014冬季奥林匹克运动会，俄罗斯的索契很强  
平昌竭尽全力申办2014冬季奥林匹克运动会  
与美国和英国结成联盟的俄罗斯索契的战略  
俄罗斯是冬季运动的强国  
? 洞察和规划  
? 视觉资料  
? 演讲技巧  
? 演示者形象  
成为优秀演讲者的问与答  
内容 演示的规划  
为演示的成功培养洞察力 朴裕真  
我认为最优秀的演讲者是：好丽友市场部主管 李勇灿副社长  
寻找演示的内在本质！  
寻找属于自己的解答  
说自己想说的话  
制作出让人们记住的东西  
成功演示的秘诀1 反战  
成功演示的秘诀2 共鸣和认同  
成功案例1 1500年的真相  
成功案例2 新的价值噪音  
成功案例3 戴着黑色眼罩的男子，他是谁

# 《表达的艺术》

成功案例4 韩国海洋大学：大海就是我们的土地

成功案例5 在韩国与美国之间不是还有我嘛

让演示熠熠生辉的力量努力和挑战

成为优秀演讲者的问与答

蕴含着故事的演示，流动着感动！ 金佑政

我认为最优秀的演讲者是：集古罗马知识和现代知识为一身的李语玲博士 以渊博的知识和热情让人们沉浸到演讲中的金勇玉教授

胜负取决于故事的讲述

讲故事是“口罗”

讲述人们喜欢的故事

成功案例1 让平凡的产品变得特别起来依云矿泉水不是水

成功案例2 朋友问：“最近过得怎样？”回答：“现代君爵。”

95%的演讲者通过理性来说服，而95%的顾客则是通过感性来选择的

我也可以创作出故事

研究讲述故事与情节

叙事的另一个名字讲述故事

情节可以千变万化的彩塑

好情节的八大原则

? 第一，没有紧张气氛就没有情节

? 第二，必须用对立的势力来制造紧张气氛

? 第三，必须培养出对立的势力使紧张气氛达到高潮

? 第四，出场人物的性格必须要发生变化

? 第五，让所有的事件都成为重要事件

? 第六，让关键性的事件显得很细小

? 第七，设下伏笔

? 第八，在高潮部分让主人公显示出决定性的作用

让讲述的故事符合演示的内容

演示中的故事讲述：韩国宪法法院创立20周年的经过报告

过程1 脚本分析：排列核心关键词

过程2 基础改编：整理核心关键词，赋予它们新的含义

过程3 选择体裁：把握演示的性格

过程4 决定标题：标题要言简意赅

演讲者就是演示故事中的主人公

创作出留在记忆里的最佳台词

案例1 “我不会轻易放过坏蛋的”

案例2 “没有所谓的尝试，只有做与不做两种选择”

演示中最重要的是真实性

成为优秀演讲者的问与答

设计 演示的设计

讲述演示的设计！ 李钟旭

我认为最优秀的演讲者是：以悠然的姿势与观众一起呼吸的全能艺人MC柳在锡

符合目的、对象和地点的演示设计

设计适合自己风格的演示

? 公共演示设计唐津郡政府

? 企业演示设计amoled

? 教育演示设计京希大学

演示设计的核心信息传达

信息设计

文本的表现手法

# 《表达的艺术》

? KISS & KILL法则

? 在一张幻灯片上，必须只能表达一条信息

? 韩文与英文字体

关键词读解化

? 提炼出关键词之前的文稿

? 提炼出关键词之后的文稿

? 草图做得非常好的案例

? 草图做得很失败的案例

演讲现场的环境

? 灯光明亮的演讲现场

? 灯光暗淡的演讲现场

赋予信息以力量的视觉强调技巧

积极活用数字

? 强调数字的幻灯片

一张战略性的图片能敌文本十篇

表现形象

? 放大形象的尺寸，使数据适合半透明图像的情况

? 放大纵向形象的情况

完全征服快捷键

? Shift键、Ctrl键、Alt键的操作

? PPT里最常使用的25个快捷键

决定设计完成程度的版面和网格系统

幻灯片也有黄金分割线

制作打印用的幻灯片

? 活用有棱角的图像

? 通过空白来凸显信息

? 活用单一色彩

考虑视线的走向

表现美学上的漂亮与本体性的颜色

颜色是早已设定好的

揭示颜色的本体性

? 企业形象CI(Corporate Identity)

? 品牌形象BI(Brand Identity)

? 颜色传达的信息

传达行动的魔法画面转换和动画效果

动画效果的选择也是一种策略

通过画面转换效果来吸引观众

抓住视线的环境演示

让画面的比例产生变化

通过舞台演示让观众沉浸其中

成为优秀演讲者的问与答

传达 演示的演讲技巧

与观众交流感情，以说服力让演示变得成功！ Ben A.Ratje，韩昌勋

我认为最优秀的演讲者是：最具热情的演讲者哈拉艾克 集真实性、表现力和资讯为一身的演讲者金在东

演讲者要把观众动员起来

110%敞开心扉，参与到演示的训练中去

创意的成败取决于演示的成败

打开心门的钥匙1热情

# 《表达的艺术》

用演讲者的热情来融化观众

热情总是由心而发的

演讲者的热情关系着观众的热情

打开心门的钥匙2道具

直接向观众展示

道具本身就是信息

成功案例1 比尔·盖茨的消除疟疾说明会

成功案例2 史蒂夫·乔布斯的新产品发布会

成功案例3 吉尔·泰勒的大脑说明会

打开心门的钥匙3参与

让观众行动起来！

? 抛出问题

? 角色出演(角色剧)

打开心门的钥匙4力量

让观众行动起来

? 实践事项

? 实践计划

成为优秀演讲者的问与答

让声音吸引观众！ 禹智恩

我认为最优秀的演讲者是：感性的声音李金喜播音员

声音，任何人都可以改变

用声音抓住观众的心

声音是传达信息和说服观众的一等功臣

如果不满意自己的声音，那么就请改变吧

打造出充满魅力的声音

好声音的三要素

第一阶段：打造出健康和润泽的声音腹式呼吸法

练习1 熟练腹式呼吸法

第二阶段：打造出能够感受到力量的丰富的声音发声法

练习2 利用木头筷子进行发声训练

练习3 抬起一条腿的状态下读书

练习4 五阶段发声法

第三阶段：打造柔和的声音口罩共鸣法

练习5 口罩共鸣发声(寻找自己的声音音调)

练习6 把腹式呼吸和发声运用到演讲中

第四阶段：打造具有传达力的声音发音法

练习7 放松发音器官

练习8 发音的基础训练

练习9 咬住木头筷子练习发音

练习10 练习困难的发音

第五阶段：打造充满生动感的声音强调法

练习11 高音强调

练习12 低音强调

练习13 放慢速度强调

练习14 通过暂停来强调

练习15 通过4种强调方法，练习活用广播CM的感情放入

通过实战演示脚本进行练习

实战演示综合训练

练习16 演示练习

# 《表达的艺术》

成为优秀演讲者的问与答

打造形象 演示的形象展现

演讲者的形象展现 曹美京

我认为最优秀的演讲者是：魔术师李恩杰

寻找属于自己独特个性的成功形象

抓住人心的力量展现魅力

成功案例1 闪电头魔术师李恩杰

成功案例2 一个人的企业高尔夫运动员米歇尔?卫

打造良好的形象

? 热情的形象vs冰冷的形象

? 喜欢的vs适合的

寻找适合自己的颜色

所有的颜色都带有能量

熟知随着季节变化的肉眼测定法

? 女性形象展示春天

? 女性形象展示夏天

? 女性形象展示秋天

? 女性形象展示冬天

? 男性形象展示春天

? 男性形象展示夏天

? 男性形象展示秋天

? 男性形象展示冬天

通过O型圈测试来寻找适合自己的颜色

塑造成功的演讲者形象

寻找适合自己脸型的发型

我有一张突出自己特点的脸

发丝上有光泽才会让人产生好感

掌握体形展现身材曲线

? 了解平均身高

? 凸显身高的配色法

? 统一上衣和下衣的颜色&同色系的搭配

? 上衣比下衣颜色更明亮的搭配情况

? 上衣比下衣颜色更深的搭配情况

? 适合骨骼的饰品和领带

? 根据皮肤来选择衣服的材质

? 根据体型来选择衣服的风格

研究一下商务休闲装

? 职业装

? 职业休闲装

成为优秀演讲者的问与答

只有具备领袖风范才能在演示中取得成功 许银娥

我认为最优秀的演讲者是：体谅观众的演者奥普拉?温弗瑞

演讲者的自信心展示出领袖风范

使用外向型的身体语言

掌握KISS身体语言

身体语言是复合型的

要言行一致

在具体情况下解读身体语言

形成KISS亲密感



# 《表达的艺术》

一致  
交叉反映  
反映  
KISS通过微笑和眼神来表现从容  
视线处理和空间分配  
KISS拥有领袖风范的手  
以有领袖风范的人的手部动作为榜样  
成为优秀演讲者的问与答  
全球演示 英语演示  
英语演示任何人都可以！ 李志伦  
我认为最优秀的演讲者是：韩国最有名的主持人孙锡熙教授  
为观众准备英语演示  
英语演示的必需要素  
理解观众的文化差异  
手势在东方和西方的不同含义  
在东西方通用的手势  
树立拉拢观众的结构化策略  
双向通行  
使用演绎法  
? 韩国式的逻辑构造与英语式的逻辑构造的差异  
? 有效的演绎法的实例  
请记住“ Why-How-What ” 的结构  
向观众抛出问题  
使用修辞疑问句  
发挥观众的导航作用  
进行有强有弱的演示  
强调内容语  
英语演示，只需遵守这一项即可  
成为优秀演讲者的问与答

# 《表达的艺术》

## 精彩短评

- 1、很厉害。
- 2、不错的演讲指南书
- 3、图书馆，刚刷完。
- 4、TP391.41/4354

# 《表达的艺术》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)