

《品牌至上——LOGO设计法则与案》

图书基本信息

书名：《品牌至上——LOGO设计法则与案例应用解析》

13位ISBN编号：9787115442169

出版时间：2017-1-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《品牌至上——LOGO设计法则与案》

内容概要

《品牌至上——LOGO设计法则与案例应用解析》是关于LOGO设计及运用的图书。全书共分为4章，第1章带领读者快速理解LOGO的含义，其中包括LOGO的特质、LOGO与品牌的关系等，旨在加深读者对LOGO的认知。第2章主要讲述了LOGO设计与行销，对设计师与客户沟通和合作过程中应注意的事项加以阐述。第3章主要包括重点案例讲解和精选案例讲解两部分内容，每个案例都涵盖了项目背景、项目分析和项目执行三大部分，讲解清晰透彻。第4章主要讲述了对于LOGO设计的一些建议和“LOGO大师”自身的发展历程。《品牌至上——LOGO设计法则与案例应用解析》适合有一定基础的平面设计师阅读，也可作为专业的培训教材使用。相信通过对本书的学习，读者会对LOGO设计有一个全新的认识，并且设计能力会有所提高。

《品牌至上——LOGO设计法则与案》

作者简介

何亚龙 毕业于香港中文大学，获硕士学位。 知尖品牌机构创意总监，LOGO大师联合创始人，广州平面设计师联盟秘书长。 LOGO大师工作室 LOGO大师工作室正式成立于2014年，由广州 香港 上海的知名4A广告公司和品牌公司核心团队创建，专注 LOGO 设计及品牌创新研究；截止2016年10月，已成功为全国538家企业提供设计服务；团队获得云访谈、南方日报、网易等多家媒体报道，在LOGO设计领域拥有超过百万的粉丝群体关注。

LOGO大师官网：<http://www.logodashi.com>

新浪微博：LOGO大师

<http://weibo.com/u/3851597278>

微信公众号：logods

书籍目录

1如何快速理解LOGO的含义

- 1.1 什么是LOGO 012
- 1.2 优秀LOGO的六大特质 014
 - 1.2.1 识别性 014
 - 1.2.2 独特性 015
 - 1.2.3 易记性 016
 - 1.2.4 普适性 016
 - 1.2.5 持久性 017
 - 1.2.6 易传播 017
- 1.3 LOGO与品牌的关系 018
- 1.4 字体设计和LOGO设计的区别 019
- 1.5 为什么LOGO设计越来越简洁 021
 - 1.5.1 加深记忆点 021
 - 1.5.2 现代化信息膨胀 021
 - 1.5.3 时代的快节奏 022
 - 1.5.4 审美的提升 022
 - 1.5.5 集团公司最爱 022
 - 1.5.6 应用广泛 022
- 1.6 什么是LOGO的认知顺序 023
- 1.7 LOGO表达的核心点 024

2.LOGO设计与行销

- 2.1 设计与客户 026
 - 2.1.1 LOGO灵感哪里来 026
 - 2.1.2 LOGO设计如何入手 030
 - 2.1.3 设计师和客户沟通10个注意点 033
- 2.2 经典LOGO 038
 - 2.2.1 世界最伟大的LOGO之一——IBM 038
 - 2.2.2 中国第一个成功的LOGO——太阳神 039
 - 2.2.3 个人最喜欢的一个LOGO——NIKE 040
- 2.3 如何界定借鉴还是抄袭 041
- 2.4 如何评估品牌的名称 042

- 2.4.1 关联性 042
- 2.4.2 独特性 042
- 2.4.3 前瞻性 043
- 2.4.4 延伸性 043
- 2.4.5 跨文化 044
- 2.4.6 能注册 044

3.案例综合分析

- 3.1 重点案例综合分析 046
 - 3.1.1 洱海小调 046
 - 3.1.2 卤知盛 052
 - 3.1.3 三个辣椒牛肉粉 056
 - 3.1.4 家有偏方 063
 - 3.1.5 诺兰卡 071
 - 3.1.6 木蛙王子 079
 - 3.1.7 名堂 081
 - 3.1.8 蚂蚁众筹 089

3.1.9	熊猫兔	103
3.1.10	宿颜	109
3.1.11	及木	115
3.1.12	新贝亚 (Newbeeya)	121
3.1.13	舒宠 (Sheepet)	142
3.1.14	凯玛特	150
3.2	精选案例综合分析	153
3.2.1	先生西 (Mr.west)	153
3.2.2	艾情故事	155
3.2.3	椰留香	157
3.2.4	花锦谷	162
3.2.5	十年胜	171
3.2.6	蓝羽精舍	173
3.2.7	蜗壳儿	176
3.2.8	五月天	180
3.2.9	粤商	182
3.2.10	爱嘛	183
3.2.11	丹奥兽药	185
3.2.12	上上记	187
3.2.13	名舍	189
3.2.14	娇娇包 (JoJoo)	194
3.2.15	芬尼小兔 (Rabbit fani)	198
4.	LOGO设计这些事	
4.1	关于创建工作室的几点建议	206
4.1.1	找对合伙人	206
4.1.2	自我定位	206
4.1.3	前期客户培育	207
4.1.4	学会迭代	207
4.2	对于未来的几点思考	208
4.2.1	关于动态LOGO	208
4.2.2	关于全栈设计师	209
4.2.3	设计的春天正在赶来	210
4.3	“LOGO大师”工作室背后的故事	211
4.3.1	创立	211
4.3.2	找项目	211
4.3.3	第一次失利	212
4.3.4	方向调整	212
4.3.5	“LOGO大师”面世	213
4.3.6	遇到“李鬼”	213
4.3.7	发展和优化	214
4.4	结束语	216

精彩短评

- 1、除了包含logo设计相关的专业知识，也提及了和客户沟通的一些技巧，值得一看！
- 2、设计logo的路上，遇到了这本书。在渐渐走向瓶颈的时候，这本书打开了一扇窗，照进了新的光芒~不错的书！
- 3、都是LOGO大师自己公司的案例，作品精美，制作过程也是收益、各种小经验良多。有一套、二套、三套方案，与客户定稿也有自己的窍门。主要侧重商务方面的。
- 4、案例里的审美太差
- 5、LOGO大师的精彩LOGO设计法则与解析
- 6、刚看过一遍，受益匪浅，非常实用的Logo设计教程，推荐~！
- 7、正需要一本这样的书，太棒了。
- 8、学习进行中，很不错
- 9、看到岳昕老师推荐图书就买了，是我想要的书，我很认同作者的观点，设计应该是理性的、服务的品牌的
- 10、一本LOGO设计好书，推荐给大家
- 11、这是一本针对LOGO的品牌全流程设计教程，书中包含有诸多目前最常见的品牌案例，同时结合当下最流行的设计趋势，从LOGO设计的基础知识出发，然后引入案例，并按项目背景、项目分析、项目执行的流程和形式对案例一一做深入分析与讲解，此书非常值得一看！
- 12、一直都是LOGO大师的忠粉，LOGO大师为什么能快速建立自己的市场?想必有一定的道理所在，那么本书对于从事商业设计的同行具有非常实用的参考价值和指导作用。书中的案例都是LOGO大师工作室的真实案例，讲解实际，干货满满，值得推荐！
- 13、一本关于LOGO设计的实用教程，有很多案例，很喜欢，值得阅读。
- 14、少一星是觉得内容多些更好，读的不过瘾，，很详细的案例分析，设计的过程讲解
- 15、LOGO设计法则与案例应用解析的阅读心得
- 16、品牌LOGO设计好书一本
- 17、项目背景-项目分析-项目制作-项目反馈
- 18、你看过那么多华丽丽的飞机稿，却不知道真正为客户品牌建设做出实质贡献的落地稿是什么样，推荐这本书的原因是它很务实，对自己从事品牌设计有可借鉴的经验。
- 19、学习平面设计的人都可以看看，相当专业
- 20、品牌至上——LOGO设计法则与案例应用解析（读后评价）

精彩书评

1、这是一本针对LOGO的品牌全流程设计教程，书中包含有诸多目前最常见的品牌案例，同时结合当下最流行的设计趋势，从LOGO设计的基础知识出发，然后引入案例，并按项目背景、项目分析、项目执行的流程和形式对案例一一做深入的分析与讲解，由浅入深，由易到难，循序渐进，结构罗列清晰，讲解通俗易懂，此书非常值得一看！

2、在微博上一直有关注Logo大师分享的内容，没想到有一天出书啦。书里都是干货，讲真的，每次看到TB上随便一排字就叫LOGO我也是醉醉的，真正用心设计的LOGO都是赏心悦目的。说到这个，还挺想问logo大师，任天堂最近发布的switch，那个图标没有和switch字母居中对齐，讲真网友实验了下居中对齐发现视觉上真的不舒服，任天堂故意往右边移动了一点。这里面的学问可以上一次分享课吗？请求答疑解惑~~~哈哈扯远了，说回书，书是好书。慢慢琢磨慢慢跟着操作，自己领悟了才是为自己所用嘛~~~大家加油。

3、我正在学习设计，对logo设计尤其感兴趣，但是一直没有一本对我帮助很大的书，这本书是朋友推荐的，真的相当好，前边是相当专业的logo设计知识，简单易懂，后边是特别漂亮的真实案例的设计过程，从和客户交往到设计，讲解非常全面，使我真正理解logo设计的本意，设计光凭自己想象是不行的，一定要结合实际。这本书是本实用的、真实的logo设计书，让我切身的感受到了纯理论不能讲明白的知识，并且里边的设计都能让人眼前一亮。我非常喜欢，对我非常有帮助，赞！！

《品牌至上——LOGO设计法则与案》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com