

《成就感》

图书基本信息

书名：《成就感》

13位ISBN编号：9787569901363

出版时间：2015-3-1

作者：李品良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《成就感》

内容概要

《成就感》从破冰篇、脸面篇、人性篇、路线篇、五位一体、商战兵法、成就感、脚步篇、一膜就靓九个篇章剖析传统行业嫁接移动互联网的对应案例，本书贯穿“一膜就靓”创业初始和运作过程的宝贵经验。《成就感》是所有中国民族品牌的代表，同时也是最新商业模式的承传与复制，是创业者、追梦者及移动电商者、企业、门店员工借鉴的真实教材，是全面了解“一膜就靓”品牌以及互联网新思维的最佳读本。

作者简介

李品良：深圳市前海一膜就靓科技有限公司CEO

正能亮企业管理顾问有限公司董事长

一膜就靓杭州分公司CEO

CCTV《商界传奇》特邀嘉宾

五位一体商业模式创始人

安徽省安庆市太湖县人，从事过20多个行业，微信成了他最适合的平台。挺进杭州，历经15年积累，面膜营销成了他最擅长的产品。

他是中国美业创新模式的风向标，曾创造“摇奖嘉年华”并成功植入美业，掀起美容业的疯狂终端会议狂潮。美业终端3000人相约杭城的明星嘉年华更是他的鼎盛之作，创下一个又一个奇迹！

书籍目录

破冰篇

- 我给自己破冰 / 3
- 回归常识的互联网思维 / 6
- 营销要玩新手法 / 10
- 打井式思维改变传统行业 / 14
- 我对互联网的八个运用 / 18

脸面篇

- 起点决定终点 / 25
- 借势互联网，用好自媒体 / 32
- 要成功，“先发疯” / 36
- 剑走偏锋 / 39
- 乔布斯颠覆苹果 / 42
- “25”克青春 / 45

人性篇

- 万物皆可互联 / 51
- 让商业回归人性 / 54
- 移动电商的发展契机 / 56
- 传统企业如何向移动电商寻找出路 / 62
- 简约而不简单 / 66
- 口碑为王 / 71
- 八字诀真理 / 74

路线篇

- 用户体验为王 / 83
- 超出预期的用户体验 / 88
- 针尖上打擂台，拼的就是精细 / 94
- 做“让用户尖叫”的产品 / 96
- 得“丝”者得天下 / 100
- 互联网思维就是“群众路线” / 102
- 让用户参与到品牌建设中 / 105
- 经营强大的“靓粉膜丝” / 110
- 强大的线下体验 / 112
- 五位一体
- 商业模式的重要性 / 117
- 创业、追梦、合作、共赢 / 119
- 卖产品，更要卖文化 / 124
- 五位一体 / 126

商战兵法

- 互联网思维兵法 / 167
- 人格思维兵法 / 170
- 势能思维兵法 / 173
- 生态思维兵法 / 177
- 打造团队兵法 / 180
- 微营销兵法 / 183
- 扁平化管理兵法 / 185
- 赢在执行，为结果而战 / 187

成就感

- “三商合一”的智慧 / 193

第五个“苹果”	/ 196
披着狼皮的羊	/ 200
走进CCTV《奋斗》栏目现场	/ 206
脚步篇	
阿里巴巴的生态产业链	/ 211
淘宝的生态体系	/ 214
聚美优品的行业切割	/ 216
微信改变生活	/ 218
星巴克的“第三生活空间”	/ 221
顺丰的快与敬业	/ 223
一膜就靓	
我就是代言人	/ 227
中国民族面膜品牌第一联想	/ 230
海外轮盘的未来之路	/ 233
附录	
与一膜就靓共同成长	/ 234
一膜就靓大事记	/ 253

《成就感》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com