

# 《国际用户体验设计：阿里国际站》

## 图书基本信息

书名：《国际用户体验设计：阿里国际站用户体验设计案例精粹》

13位ISBN编号：9787121285703

出版时间：2016-6

作者：阿里国际UED

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《国际用户体验设计：阿里国际站》

## 内容概要

以互联网及IT产品为主打的中国产品，走向全球市场的步伐越来越紧迫。《国际用户体验设计：阿里国际站用户体验设计案例精粹》是国内第一支数年专攻全球化用户体验设计的资深团队——阿里巴巴国际UED，以商业案例的形式，向国内同行分享跨国设计理念及宝贵经验的精华作品。上篇定位于“专业设计师之路”，下篇主题为“国际化设计，专业与团队协作”。

## 书籍目录

### 上篇 专业设计师之路

#### 做好基础

设计，你也可以 2

互联网产品的骨骼与皮肤——产品 + 运营 12

用体验解决商业问题，P4P后台改造 15

设计需求分析及模板 22

如何做好交互设计的专家评审 39

#### 理论到实践

让你的界面有视觉层次 46

用户难触及？数据帮你大胆假设，小心求证 57

设计影响行为，行为决定结果 63

像心理学家思考，提升设计效益 72

#### 精通细节

跨屏体验设计 82

如何设计一套优秀的响应式页面——Alibaba.com的响应式设计经验 92

操作平台设计 102

无线表单设计 112

表单设计：简单设计背后的动机思考 120

### 下篇 国际化设计，专业与团队协作

#### 跨文化设计

禅意设计——5分钟贯通国际化简洁设计——互联网简洁

设计与文化审美之间的关系及视觉设计方法 148

从数据到设计——多语言改版探索 165

广告中的文字设计 180

西文字体的差异化应用 194

如何打造一款跨境电商B2B App 212

BC 差异化研究——运营活动设计 226

#### 系统化协作

给马云的一幅画 240

敏捷设计 245

从现在开始关心设计模式吧 251

外包项目那些事儿 257

14年的管理历程 266

#### 附录A

多语言国家研究成果. 272

# 《国际用户体验设计：阿里国际站》

## 精彩短评

- 1、只能说凑合吧，里面有很少的几篇和自己相关的干货，虽然少，但其实足够干，都是可以落实到工作中的。
- 2、粗略地看了一遍，以技术人员的角度来看，感觉还可以，其中有两篇特别吸引我，可惜太短了。

# 《国际用户体验设计：阿里国际站》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)