

《从莎草纸到互联网：社交媒体》

图书基本信息

书名：《从莎草纸到互联网：社交媒体2000年》

13位ISBN编号：9787508646126

出版时间：2015-12

作者：[英]汤姆·斯丹迪奇

页数：376

译者：林华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《从莎草纸到互联网：社交媒体》

内容概要

《从莎草纸到互联网：社交媒体》

作者简介

汤姆·斯丹迪奇 Tom Standage 毕业于牛津大学，学习工程和电脑科技，目前是《经济学人》杂志的数字编辑，掌管杂志的网站及其移动端版本，此前还在《经济学人》担任过商业编辑、科技编辑和科学记者。他同时还是专栏作家、BBC时事评论员，也为《卫报》《每日电讯报》和《纽约时报》等媒体撰稿。其历史著作还包括《人类食物的历史》《六个杯子中的世界史》，以及畅销书《维多利亚时代的互联网》。

《从莎草纸到互联网：社交媒体》

书籍目录

前言 西塞罗的网络

第一章 社交媒体的古老基础：人类为什么天生喜欢分享

第二章 罗马的媒体：首个社交媒体生态系统

第三章 路德的观点如何疯传：社交媒体在宗教改革中的作用

第四章 流动的诗篇：用于自我表现和自我推销的社交媒体

第五章 让真理和谬误互相争斗：管控社交媒体的困难

第六章 到咖啡馆去：社交媒体如何促进创新

第七章 印刷的自由：社交媒体在美国独立战争中的作用

第八章 人民的哨兵：暴政、乐观和社交媒体

第九章 大众媒体的兴起：集中化的开始

第十章 社交媒体的反面：广播时代的媒体

第十一章 社交媒体的重生：从ARPA网到脸书

结语 历史将自己“转推”

《从莎草纸到互联网：社交媒体》

精彩短评

- 1、克罗齐有句名言“一切历史都是当代史”，冒着误解伟人意图的风险，我认为他说的是我们都喜欢用今天的理解来看待历史。这本书就是这样一个著作：社交媒体早就有啦，太阳底下无新事。我很讨厌这种腔调，但是从某种角度来说，任何一门社会学科的研究差不多都要走这条路。按理，我们理解的社交媒体是计算机网络时代的“脸书”和“微博”，但人类思维的特性就是发现“现象后的本质”，无非就是通信、就是传播，从根子上讲，人就是以此来区别于动物的。好在追溯历史是为了反思现在，不得不佩服类似本书作者的很多外国媒体人，他们有着学者的严谨同时有着媒体人的敏感，能将很多知识都融贯到体系化的表述中去，很有阅读价值。从这一点看，我们的很多学者也好、媒体人也好，都很难写出这样有趣的作品。
- 2、梳理性强，最后的章节内容再丰富点会更好
- 3、作为通俗读物很流畅，基本写法是先拟定当今社交媒体的几个特点，然后再反推历史上的各种传媒发展史，所以就把书籍史、印刷史、咖啡馆文化史、新媒介发展史融合了起来。如果按学术著作来看，最大的遗憾是没有注明材料出处（不知原著是否如此），如果按通俗著作来看则清晰简单。
- 4、博客是新型的小册子，微博和社交网站是新型的咖啡馆，今天社交媒体的重生既是互联网时代带来的深远转变，也是对历史的致敬与回归。
- 5、回顾社交媒体的演变以及其在历史发展中的作用，观点很明确。
只是所选用论据导出结论的过程略显随意，甚至让人觉得牵强。
- 6、似乎看了满满一整本的媒介案例
- 7、史论真的好无聊
- 8、纪录片解说词
- 9、社交媒体简史。
- 10、作者是个记者，作品是个通俗读物而已，但是很多内容很好玩，比如咖啡馆文化史
- 11、这本书可以算是一部媒介的发展史，中间涉及了各个领域与之交集的内容。笔法通熟易懂，不生硬，可读性强。
- 12、9月里读完的第三本书。全书所展现的恢弘的视野，把社交媒体置于人类历史的维度下，让人着迷。其核心观点认为今天的互联网社交媒体其实是罗马的公共广场，或者17世纪欧洲咖啡馆的回归，更加符合分享，开放的创造精神，而近150年历史的大众传播历史则更像是一段插曲，其趋势已可预见。值得一提的是，林华的翻译流畅而到位，与本书作者的才华交相辉映。好书好书，力荐。
- 13、从历史中观照现在，许多争论早已有之。
- 14、当下来看，社交媒体不算什么，但是回到古罗马时代，考证那时的社交媒体就别具一番风味。从早期的莎草纸卷、诗歌和小册子之类的社交媒体，甚至更具原始雏形的咖啡馆，交流信息是这些媒体不断发展的强需。在互联网大众化泛滥的今天，研读社交媒体的前世今生，也更清晰地看到历史上政府对社交媒体的利用、引导和控制，包括历史上曾经对大众媒体的控制失败事件。《从莎草纸到互联网：社交媒体2000年》回归生态与历史的考量，还原2000年社交媒体的全貌，也反思社交媒体的利弊得失。
- 15、如果这是篇博客 我给五星，作为一本书，讲的太浅了
- 16、粗略介绍了社交媒体形式的历史演变。从小册子、书信、咖啡馆，到广播、电视，再到现在的互联网，作者认为是从分享、互动和参与，到单向的被动接受，再到大众参与的回归。此外，古希腊人认为，言说优先于书写，这点也很感兴趣。翻译五星。
- 17、前五分之三都有趣极了，与现代生活越紧密、内容也开始变得越无趣。到底是我们无趣，还是我们的时代本身就很无趣。“听闻很多事情却毫不受益、他们看起来无所不知，其实却一无所知”，苏格拉底一针见血，吾辈却仍沉醉在信息社会的伟大中兀自感动。
- 18、还行吧 比较清晰 就是结尾预测有些狗尾续貂 还特么想对用户收费 真是活在梦里
- 19、新的视角
- 20、不足在于案例都太正面了
- 21、人类媒体发展史，媒体作为人类思想交流的主要平台，作用日益巨大，技术的发展也给媒体提供了更多的便捷。

《从莎草纸到互联网：社交媒体》

选题很好，阐述稍显单薄，突出媒体作用方面叙述到位，但客观的放到历史长河中，只有媒体没有历史时期的机缘巧合，很多事情不会发生。

另一个感触是国外的创业看起来似乎都有某种情怀...

22、外新史

23、这本书其实是梳理了西方人类历史上信息传递的方式，从以个体为传播主体和以某一类权威媒体为传播主体之间的摇摆勾勒出了西方的信息传播方式。从莎草纸-小手册-咖啡馆-报纸-电台-电视-互联网-社交媒体这一脉络就是此书的内容。比较遗憾的是这本书并没有分析这一脉络中人类分享信息的异同和规律，只是在字里行间带过了一些，有些不够清晰。不过不知道是不是为了中文版的出版，在最后两章节中对于社交媒体在社会变革中的作用部分，作者热情讴歌了阿拉伯之春中社交媒体的作用却也非常积极地评价了中国政府的媒体管控，有点诡异。此外，此书并没有涉及社交媒体对于恐怖主义传播的作用，双刃剑怎么能只说一边呢？

24、说几点感受：媒体的影子无处不在，在历史上的重要事件中，媒体都有着无可替代地作用；媒体的力量是十分强大的，但是力量没有好坏，有坏的是使用它的人和用它的目的；媒体终究是媒体，他只是工具，离开人去考察媒体，会陷入怪圈；社交媒体是关系的媒体，依靠的社会关系是社交媒体存在的基础，即使在互联网时代依然如此，所以又回到上一点，人还是最重要的。再多说一点，关于书，是一本畅销书，内容生动有趣，但比较浅显，想多了解还是要看媒介史的书籍。

25、通过回顾社交媒体发展的历史，作者提出应该回归“真正老的”媒体时代。信息控制权不应掌握在公司和政府手里，而应在用户手里；交互性。

26、从社交媒体到大众媒体再到社交媒体

27、像一本历史书，挺通俗的传播学读物，好读，也比较有意思

28、一本生动的传媒发展史，胜过大学看的所有教材

29、不错，挺有趣的，就是不深入。但是对于浮光掠影的了解下这个历史还是够了。

30、社交媒体的发展史已经描述清楚了，观点和结论需要自己总结，是本开放性读物。就还行

31、从古至今，社交一直围绕在我们身边。毫无代沟的书

32、很有趣

33、有点虎头蛇尾，头重脚轻。前半段对历史中传播进展的描写可谓绘声绘色，后期丢互联网时代的描写过于简单，两个时期的对比本来是重头，但也草草收尾，其实就是一本传播历史阶段的描述，不必牵强加入互联网的内容。

34、未来的互联网属于处在社群中的每一个独立的个体，没有中心，没有边界。

35、把21世纪的互联网和17C小册子18C咖啡馆做类比，现在的社交媒体和以往的议事广场诗集小册子咖啡馆一个道理 写得挺有意思的

36、历史梳理得不错 但内容有些浅薄

37、了解一下所谓媒体的发展历程吧，不然搞什么新媒体？

38、（2017-1）如果想要了解一门学问是如何被教科书毁掉的，那么新闻史一定是绝好的观察对象。当然，这本书的作者选择告诉我们，它可以是、本来是、应该是，多么TMD有趣。

39、主要讲述社交媒体自古以来的各种形式演变，反映出的是无论媒体传播技术如何更迭演变，人类对于交流的社交本质需求几千年来几乎没有改变。除了讲述历史故事意外，作者对历史事件背后的观察总结也值得一读，比如自由媒体系统给美国和法国带来了两种截然不同的结果，所以一个自由的社会需要有人管理的自由媒体。整体读完对于自己从事的数字营销工作来说，更多的价值还是在于知晓了社交媒体的演变历程，至于如何更好地利用社交媒体进行传播推广，还没能从中得到很好的启发。

40、自己缺少这样的敏锐，自叹不如

41、SNS is rubbish , get a real life

42、关于是与非的争论竟在变更面目后延续至今。从古希腊老牌哲学家对记录思想这一想法的抵制，到近年社会上对微博时代等碎片化信息生活的反思，人类对新事物的摇摆态度一脉相承。3.6.两章尤其喜欢。

43、“一切历史都是当代史。”不无道理。

从新的角度梳理了媒介发展史，本以为社交媒介是由单向传播往双向传播发展的过程，但这本书告诉我，今天相对开放自由的媒介环境在百千年前就存在过了，被动接受报纸广播电视才是不正常。

作为半个外新史，这本书比教材有趣多了。不过后五分之一有点过简了。

《从莎草纸到互联网：社交媒体》

- 44、观点很有意思，但不够深入，基本上变成了媒介发展史梳理
- 45、扯远了……
- 46、历史书。。
- 47、好书一本，我们学的新闻史都乱写。还不如这畅销书呢。
- 48、视角很独特，用社交媒体这一框架来重新建构世界新闻史。可以为我的外新史课程补充很多丰富的细节。
- 49、有些浅显了
- 50、通俗读物，作者很有意思，回顾了媒介与交流的发展史，一句话：，当下种种，古已有之

《从莎草纸到互联网：社交媒体》

精彩书评

《从莎草纸到互联网：社交媒体》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com