

《麦肯锡思维》

图书基本信息

书名：《麦肯锡思维》

13位ISBN编号：978751390488X

出版时间：2015-3

作者：【德】赫伯特·亨茨勒

页数：256

译者：郭颖杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《麦肯锡思维》

内容概要

亨茨勒曾为数不清的企业提供咨询，曾目睹一代代管理者来了又去。在麦肯锡高层任职20余年，曾一次次地亲眼见证，是什么将企业推上胜利巅峰，又出于何种原因滑向失败的深渊。他见过一流的管理者毫无希望地在细枝末节的泥潭里挣扎，也见过聪明的空想家，枉自勾勒未来的蓝图。对于所有那些想学习如何有效管理企业的人，亨茨勒许多年来在权力枢纽处的观察所得都是无比丰富的宝藏。在本书中亨茨勒生动地描写了各色人等、组织机构以及他们的转型过程，从个人视角解释带来成就的真正原因。与所有短暂的管理概念不同，他的经验来自最为丰产的知识之源：观察与思考；他的结论依靠最活跃的商业头脑的思维。亨茨勒的书毫不吝惜地传授着关于责任、创造性与管理之道的秘密。

《麦肯锡思维》

作者简介

《麦肯锡思维》

书籍目录

《麦肯锡思维》

精彩短评

- 1、我到底是为什么会一时脑残下了这本还看了。。。
- 2、还行。
- 3、书有点老，原著是2005年出版的，其中有些观点明显已经过时
- 4、实用的干货并不多。从一些职业经理人的角度来看都是些比较基础简单的tips吧！
- 5、细细阅读会有许多启发...农夫需要盯着羊群，羊群才会扩大，工作中也一样，如果你不关注你工作中的即时新闻，资讯，不去update自己，就会被淘汰出局。
- 6、听书。路上听完了的，大多数时间在走神==
- 7、有用，但没那么有用
- 8、缺少解决方案
- 9、浅显易懂的书，虽然好好像句句说到你心坎也是你自认为应该这样做的道理，但没有积累那么多年经验和阅历是无法总结出这些思维的。虽然是德国人写的书但我觉得大部分都很符合中国国情
- 10、部分可参考
- 11、说的都是很浅显的道理，但是又一针见血。优秀不是难在天赋，而是难在能将对的事情坚持多久？
遇到问题找自己的责任。务实，关注细节，做自己的本职工作。尽自己最大的努力。做事的时候要有常识。大部分人，不是特别的努力。
- 12、明确目标，逐步剥离，重视细节，不断简化，找到重点
- 13、看过一遍了，没怎么看懂，自己本身是学管理学的，还是感觉太虚了。准备看第二遍做笔记。
(ps.支持@吴洁龙的评论)
- 14、“二八法则”：人的精力有限，应把有限的精力投入到对自己回报最高的事情上，这些事情包括改进工作的建议、个人长远的发展蓝图、你的理想、学习计划、关于道德品质的培养计划、身心健康的关注、情感意志的陶冶等。而这些真正重要的事，很容易就被那些急需上交的工作、生活琐事耽搁了。如果你每天只追赶琐碎而不重要的事，那么就没有精力去做真正重要的事，这么做很可能亲手断送你自己的理想未来。
- 15、在做事之前先确定做正确的事，然后才是正确的做事，觉得电梯论，就是上语文课的——概括中心句呀？
- 16、道理较浅
- 17、书中写了很多麦肯锡管理和沟通方法，通过案例分析，有理有据，读起来也很有趣。比如电梯十五秒这个例子，要求在坐电梯十五秒内说清楚一件事，很难却很有用。大家都很忙，15秒内说出重点说出对方想了解的内容，不耽误别人和自己的时间。可操作性很强，我比较笨，准备去读第二遍了。
- 18、一句话来回来去说不嫌烦？！
- 19、挺一般.....太零散只是一些思路性的东西和一些相关案例简单整合一起，没有很深入
- 20、没意思
- 21、简单明了，主要问题都说出来了。在很多企业还是很受用的，印象最深刻的是，针对要解决的问题成立小组，在时间内解决问题，发现问题，解决问题，优化流程等。
- 22、读无趣的书味同嚼蜡，翻译是硬伤，举的例子也无趣又粗浅，说的道理也易懂，但真正变成自己的东西与工作习惯没有十年八年很难，所以说，纸上得来终觉浅，关键靠实践。
- 23、这本书感觉像是一本“编著”
- 24、这本书估计只是作者平时发表文章的汇总而已，坑爹的编辑加了个神一样的书名！浪费钱，不值得购买！
理由如下：
1、书的内容对德国企业经营状况有大量的描述与评价，也有案例，但对于思维办法、问题解决思路的描述非常之少；
2、书只有“仔细观察，用心思才“可算是总结，其他结论非常零散，收获不多；
3、书的内容较为陈旧，若放在十年前出版（由于是翻译书，估计不是近年出版的）
2、
25、许多内容非常有用，但需要实践~

《麦肯锡思维》

- 26、本书看起来有点杂乱无章的感觉，作者是在德国麦肯锡分公司任职30年，本书是他职业生涯的回顾，纯粹的个人经验之谈。总结就是：仔细观察、用心思考，承担责任，果敢行动。
- 27、关于对于企业管理每个案例都很引人深思～不管以后我作为员工还是招聘员工壳牌先生应该都会被作为工作和培训员工的目标～
- 28、坑爹的书名，完全不是想像的
- 29、有零星闪光点，不知道是翻译问题，还是写的就很浅
- 30、在机场闲得无聊买的本，果然不是什么好书。基本就是那些人人网上经常能看到的東西。
- 31、受益匪浅，看到了很多之前不懂的东西。你注意观察就会看到很多东西。拒绝逃避主义专注业务，农夫的专注让奶牛更强壮，企业的透明度太多会导致不和，策略是百分之九十五的汗水加百分之五的灵感，别让行动上的忙忙叨叨掩饰思维上的一潭死水。找出能奏效的多做一些，不能奏效的少做一些。
- 32、经验不足读起来会有点空，不过有些观念还是值得学习的。
- 33、空谈理论
- 34、一般读读吧，方法论太少。
- 35、咨询

《麦肯锡思维》

精彩书评

章节试读

1、《麦肯锡思维》的笔记-第1页

- 1.没有贯彻始终的仔细观察，就会远离问题的核心
- 2.试图把决策的压力分摊到众人的肩膀上，似乎只要把重大的责任转移到一个集体中，个人就得以解脱，无论结果怎样都事不关己了。相反，如果拥有优秀的企业文化，企业就会尽量加强个人责任，减少委员会之类的设置。
- 3.成绩斐然的个人，他会大力褒奖，将其树为榜样；反过来，谁的工作差劲，也会遭到制裁，实在不成就撤职换人。
- 4.麦肯锡有四项核心工作，即人事发展、知识发展、客户发展及财政管理。
- 5.始终清醒意识到问题的存在，并相应做出行动。
- 6.集体的决定常常并非最好的决定，而是恰恰相反。
- 7.领导人物的独断很可能具有非凡的意义和独特的价值。
- 8.集体的决定往往只能建立在最小的共识之上。
- 9.若想在全公司树立勇于决断的行为方式，就必须尽早征求个人观点，包括各种相左的意见，个人做出的成绩要得到表彰，独自决断而获得成功的例子要树为样板。
- 10.在等级繁多的企业里，信息会在传递的过程中走样儿。
- 11.领导者的战略头脑想出来的主意到执行层次上不能保持原样。
- 12.如果领导者想转舵，改变组织的航向，就必须提高注意力，亲自参与实际操作。
- 13.让上头的人爱怎样就怎样吧，我们下面操作层面上最好还是按我们自己的法子行事。
- 14.方向性的指示给得越模糊，这个损耗就越大。
- 15.企业获得成功的一个重要因素是：要始终注重管理人才的培养。
- 16.最大限度的透明度和复杂的评估程序，意在提高大家的满意度，但结果却适得其反：评估体系越细，标准越是公开透明，人们就越不满。
- 17.能者多得，劣者少得，这是教科书里的智慧，而一旦涉及实际工作中因整体运营成功而发放奖金时，这个智慧却适得其反。
- 18.无限制的透明度相对于业绩评估和薪金报酬来说，对谁都没好处，智慧煽动嫉妒与不和。
- 19.彻底公开与合理保密之间应该保持一个微妙的平衡，在没把握的时候，我总是宁愿保密。对一个人的个人评价是不能大张旗鼓地对待的。

《麦肯锡思维》

- 20.当你称赞一个人时，应该让尽可能多的人听到。当你批评一个人的时候，应该面对面地批评，而且给对方说话的机会。
- 21.未来固有的特点就是不确定。所以未来是没法儿保障的，你能做的只有降低风险。你可以尽一切努力去预测未来，以提高企业的存活可能性。
- 22.人们不是把脑筋用在全面而细致的计划上，而是更多滴用在解释为什么实际情况跟计划有出入上。
- 23.人们往往满足于照搬以前的计划。
- 24.策略上变来变去的话，会让具体操作层的人员摸不着头脑，尤其是会给客户造成一种混乱的印象。
- 25.与会者一旦超过五个人，发言的数量与发言内容的价值之间就会呈现出反比例。
- 26.必须对开会的目的有一个明确的描述，才能召开会议。
- 27.今天的质疑恰是建立在昨天还正确的事情之上。
- 28.随大流的做法实际上代价很大而收益甚微，因为真正的竞争优势恰恰在于质量与服务上的与众不同。
- 29.当别人已经够模仿我们产品的时候，我们必须早已有了新产品。
- 30.实践中的经验教训更值得牢记于心。
- 31.拥有经过了良好职业培训并能胜任各种灵活变通的工作的员工才是公司之间在战略层面上的根本区别因素。

2、《麦肯锡思维》的笔记-第9页

记下

《麦肯锡思维》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com