

《众妙之门》

图书基本信息

书名：《众妙之门》

13位ISBN编号：9787115307460

10位ISBN编号：7115307466

出版时间：2013-4

出版社：人民邮电出版社

作者：Smashing Magazine

页数：422

译者：腾讯ISUX社交用户体验设计部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《众妙之门》

内容概要

《众妙之门——网站重新设计之道》是一本精彩、实用的网站UI设计宝典，其中的文章来自于世界知名WEB设计与开发博客Smashing Magazine。全书内容丰富，包括：网站重新设计的商业思考，HTML5与CSS3，重新认识JavaScript，构建更优用户体验的技术，移动用户体验设计，等等。这些都是目前业内热度最高、从业人员最想了解的话题。无论是设计师还是开发人员，无论水平是高还是低，读者都能从WEB设计顶尖高手的字里行间汲取到对自己有价值的知识，帮助自己提高和进步。

《众妙之门——网站重新设计之道》内容丰富、案例精彩，适合具有一定经验的移动WEB设计师或相关专业的学生阅读。

《众妙之门》

作者简介

作者：Smashing Magazine成立于2006年9月，总部位于德国，该网站致力于为设计师和网页开发者提供新鲜实用的信息咨询。其目标是用清晰、明确、渐进的方式告诉读者在网页开发设计领域最新的发展趋势和技术。

译者：腾讯ISUX(Internet Social User Experience)社交用户体验设计部成立于2011年1月11日，前身为ISD Webteam网站组。作为腾讯社交网络事业群的专业设计团队，负责腾讯互联网系统旗下QQ空间、朋友网、QQ会员、QQ秀、QQ提醒、微云、QQ等社交产品体验设计工作。

书籍目录

- 第1章 重新设计的商业思考 1
- 第2章 选择一个平台：对重新设计技术上的考虑 27
- 第3章 拥抱HTML5 61
- 第4章 CSS3，让我们重新开始 83
- 第5章 重新认识Javascript：代替复杂jQuery的技巧 129
- 第6章 构建更优用户体验的技术 157
- 第7章 使用Photoshop，为未来而设计 189
- 第8章 带着个性重新设计 221
- 第9章 移动用户体验设计考虑的因素：“是Web，还是原生” 245
- 第10章 工作流优化：前瞻性的设计方法 275
- 第11章 灵活自如：原子与元素设计 301
- 第12章 反思导航：技术和设计模式 327
- 第13章 重新梳理内容让网站更出色 355
- 第14章 案例研究：Smashing 响应式重新设计 385

《众妙之门》

媒体关注与评论

看过众妙之门——网站UI设计之道，书里的内容很受用。能学到不错的设计思想。众妙之门系列很适合前端和产品经理阅读。不同专家的技术讲解，各个方面都有所涉及，经验值得借鉴。提到了很多很实用的技巧，很全面。适合闲下来的适合随手翻翻。

《众妙之门》

编辑推荐

*Smashing Magazine年度重量级作品 *来自全球的顶尖设计高手分享经验 *腾讯交互体验设计部团队精心翻译*让你了解网站重新设计的知识与技巧*实例讲解，让你知道怎样REDESIGN*对设计师自身水平的提高有很大帮助

《众妙之门》

精彩短评

- 1、前半本还不错，条理清晰的讲了网站重新设计的条件、模块要素和问题以及如何分层次逐步解决这些问题。看后半部分需要前端开发知识，暂时只能翻阅而过。
- 2、重新浏览一遍，如果每个人都有把东西做好的意识，那么世界就colorful了。
- 3、内容比较广泛，很喜欢
- 4、我看的时候太晚了。今天看了一下，有一些收货，但不大。对于没有一定基础的同学看了这书，可能会想眠。前半部对我胃口，对半后看了只想眠。他是理论结合实际的书。但我想，我不会去买。想翻时去公司的图书馆看看就好。
- 5、封面不如原版漂亮，但实在是本好书
- 6、从各个角度介绍了重新设计网站所要注意的重点，对于刚入门的人来说确实是一本指导手册，读完之后便弄清楚了自己到底要做些什么以及所处的环节。
- 7、非常好的小书，十个章节分别介绍了不同的常用技术，而且提供了案例等等。必须要买一本，强烈推荐
- 8、主体讲述由于前端开发技术的发展(H5&CSS3)、移动&跨屏设计需求突出而引发页面重构的不同相关角色(FE、UE、UER、PM)的实践思考。依然干货，只是感觉乱入了几章节内容，而且如果要通篇读下来，需要很全面的知识和行业实践背景，否则太多技术细节hold不住，也没必要都hold住
- 9、翻译没有任何问题，可是选文的结构实在是爱无能
- 10、图片质量太差了
- 11、还没仔细看，感觉内容挺丰富的
- 12、内容讲的很杂，比较笼统。这书在书店看看就可以，没必要买。
- 13、偶看的是自己打印的英文版，作为一个码农，看完了越发觉得设计的水不浅呀。
- 14、只能走马观花，往深看又讲的不痛不痒，大概我功底太差
- 15、很不错的一个本书。虽然还没有看完，但是里面的内容对我个人来说还是挺吸引我的。
- 16、again，不考虑实现的设计师都是耍流氓，没有实现能力的设计师都是残废
- 17、我关于HTML5和CSS3的了解的最初来源，喜欢。
- 18、精益求精之前端设计必读
- 19、我自己本身是做网站前端的，这本书比较适合有一定基础的设计人员看。一旦阅读，你就会发现它写得非常地具有价值。
- 20、Smashing Magazine 的博客早已不看，书里干货还是很多
- 21、与自己不是太相关
- 22、翻译到位，内容有深度

《众妙之门》

精彩书评

1、我看的时候太晚了。今天看了一下，有一些收货，但不大。对于没有一定基础的同学看了这书，可能会想眠。前半部对我胃口，对半后看了只想眠。他是理论结合实际的书。但我想，我不会去买。想翻时去公司的图书馆看看就好。

章节试读

1、《众妙之门》的笔记-第7页

对于需求变更，最好的方法是引入愿望清单并分阶段工作，并让用户意识到这个流程。

对于时尚潮流的牺牲品，温和地多问为什么，帮客户认清

不考虑投资回报

处理负反馈：

1. 在展示和改变之间留足时间让用户习惯，并反复看设计
2. 预先警告客户新设计上线初始可能带来的负面反映

2、《众妙之门》的笔记-第23页

客户需要的是一个应用还是网站。

应用是任务导向且高度集中的，而网站是内容导向且范围更广的

3、《众妙之门》的笔记-第360页

4、《众妙之门》的笔记-第97页

实现一个两列或三列的等高布局可以让你的头发变白（如果它还未变白）。

5、《众妙之门》的笔记-第15页

如果你是一个凭直觉完成最终设计的设计师，你会发现合作很困难。合作的关键是让客户参与设计决策。分阶段：初步想法阶段（头脑风暴），制作情绪板以后的阶段（反映不同设计方案，不会太完善，方便迭代），制作线框图的阶段（布局图），完善设计组件的阶段。

遵循这个方法，迭代减少，客户只需提几个小改动即可，因为从设计之初他们就参与到流程中了。

6、《众妙之门》的笔记-第16页

我们总倾向于认为自己是理性的。事实上，我们不是。

设计是如此主观，针对一个网站的外观和情感寻求一致意见是很难的。

人类倾向于自己是前后一致一级合乎逻辑的，所以让用户参与到设计中，并且你为设计提交合乎逻辑的论述，客户会倾向于接受它。

有时候客户讨厌，设计师讨厌，但合乎用户胃口，这就是测试的重要性。是决定因素不再是主观看法，而是客观调研。

测试方法：

在线：smashed.by/verify。 Smashed.by/websort

设计测试：界面可用性和美观，

在设计阶段开始时。20人左右。

a) 情绪反应测试，展示设计并要求选关键字，看审美方向，寻找趋势而非个人意见。

b) 闪测，关注内容和视觉层次。展示一个设计并且几秒内拿走，要求用户回忆页面上的项目，顺序正好反映了设计是否将重点放在了正确的地方。

可用性测试，无需大样本。

《众妙之门》

虽然真是用户测试有助于避免引导客户避免过于主观，但仍需重视客户反馈，（品牌价值，业务目标，讨论过的网站个性，鼓励用户点击，符合情绪版和线框图，反应测试中的中肯反馈）。但是应该让拥护阐述问题而不是直接剔除解决方案，需引导，多问为什么

7、《众妙之门》的笔记-第307页

《众妙之门》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com