

《企划书也卖萌:高通过率企划书制作》

图书基本信息

书名：《企划书也卖萌:高通过率企划书制作指南》

13位ISBN编号：9787550220294

10位ISBN编号：7550220298

出版社：北京联合出版公司

作者：原田玲仁

页数：128

译者：李颖秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企划书也卖萌:高通过率企划书制作》

内容概要

你知道如何将自己的创意和观点清晰地反映在企划书上吗？

你知道如何提高客户对企划书的期待感和渴望感吗？

你知道如何运用心理学原理让你的企划书顺利通过吗？

在这本书中以上问题原田玲仁一一为你解答。手把手教你做高通过率的企划书。从如何准备到创意方法再到色彩心理学如何应用在企划书中都有详尽的讲解。充满心理学元素的企划书绝对超高通过率。

《企划书也卖萌:高通过率企划书制作》

作者简介

原田玲仁（Harada Reji）

日本著名色彩大师，不擅长做严肃的事情，以游玩之心从事设计、插画、写作、策划等工作。尤其擅长编辑、策划色彩心理、心理学相关的各种出版物。著有《每天懂一点色彩心理学》等“每天懂一点”系列书。

《企划书也卖萌:高通过率企划书制作》

书籍目录

《企划书也卖萌:高通过率企划书制作》

精彩短评

- 1、一些比较基础的内容还是可以用得上的，只不过内容相对有些过时。
- 2、这副标题应该放在前面才对，漫画有些喧宾夺主。其实正经有用的没有几页。
- 3、挺好。
- 4、日系的这种书都好萌~
- 5、适合第一次做PPT的人。
- 6、大概翻过后，忽然不想企划卖萌。也不觉得有卖萌的必要了。里面有两页才是关键吧。
- 7、1.企划入门者可以一看，中高程度的看价值不如对前者高；
2.里面模板的一些“框架”很有价值；
3.本书只能说一般，只是“内容”呈现上有“颜值”罢了，实质看学习“企划”我更推荐中信出版的高桥宣行写的《企划书源于你的一张手写稿》，从内容质量上来说，如果说高桥宣行写的是大学教授的水准的话，而这本只能勉强是初中生的水准，这就是专业人士与“相对业余”人士的区别！PS：高桥宣行是日本博报堂资深的创意总监。
- 8、超简洁企划书入门
- 9、能学到东西
- 10、确实挺萌的。虽然企划书的风格上比较偏向于日式，但是可以借鉴。
- 11、实用又有趣。不错

《企划书也卖萌:高通过率企划书制作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com