

《葡萄酒战争》

图书基本信息

书名：《葡萄酒战争》

13位ISBN编号：9787547408599

10位ISBN编号：7547408591

出版时间：2013-6

作者：维塞斯

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《葡萄酒战争》

内容概要

《新视野文丛：葡萄酒战争》讲述了麦克·维塞斯运用智慧与热情通过手中的笔向大家讲述了一场动人心魄的葡萄酒战争：葡萄酒市场的趋势正向世界范围急剧扩张，而又有一大批的人正奋力抵抗。如今葡萄酒以及葡萄酒产业正处在被三股力量支配的十字路口，维塞斯从第一股力量开始揭示，即全球化正转变着葡萄酒世界的中心，它将面临着来自世界葡萄酒市场更多元也更具挑战的选择。两元恰克，第二股力量，一批品牌葡萄酒正在崛起，葡萄酒快餐化后不再具备地域与风土的条件。全球化与两元恰克是否已掩盖住了葡萄酒的精华？维塞斯辩论说：“也许是，但不是不战而降。”因为第三股力量，风土主义者正在挽救葡萄酒的灵魂。

但是风土主义者也面临着巨大的困难，他们提出的必须具备地域特色及酿酒气候的条件，正承受着来自社会各界评论以及全球气候变化的挑战。维塞斯怀着对“葡萄酒的憧憬”：希望无论是全球化，两元恰克，还是“风土主义者的复仇”，都不会影响到葡萄酒美好的未来，呈现给葡萄酒爱好者的依然是精品，不管它是以什么方式出售，箱装，袋装也好，盒装、瓶装也罢。

《葡萄酒战争》

精彩短评

- 1、翻译烂，shelf talker-货架说话者，绝大部分语言未经推敲，萝卜快了不洗泥。相信原文质量非常好，建议读原版。很荣幸我能在艾梅有生之年和他对话，同时了解到我们原来接触了如此多伟大的酒庄。
- 2、重新认识葡萄酒市场与消费经济学
- 3、你黑我张裕，我对你搞反倾销。
- 4、这是美酒的盛世，也是黄汤的末日...一本关于葡萄酒文化史以及经济的读物 需要mark一下 83页蓝仙姑之咒 有关德国的葡萄酒史
- 5、好玩

《葡萄酒战争》

精彩书评

1、内容对于研究世界葡萄酒市场的人来说是本不错的课外读物，里面包含了许多up-to-date的wine market information。但译者既不懂葡萄酒，也不懂翻译。语法读起来像Google Translator般生硬无趣，很不符合中文的表达习惯。看了不到30已经发现“霞多丽红葡萄酒”，“复合红葡萄酒”等令人百思不得其解的翻译，看到这我实在无法忍受，只能放下书买英文版。

《葡萄酒战争》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com