

《微商兵法》

图书基本信息

书名：《微商兵法》

13位ISBN编号：978751920295X

出版时间：2015-9

作者：泰研汇·渔夫,泰研汇·传渔,本书编委会,梁鑫凌-impl.com

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《微商兵法》

内容概要

本书记录了一批真实可信的微商创业故事，内容涉及各行各业有代表性的微商故事，并从中总结36个微商兵法，进行成功创业案例点评，为大学生创业提供了切实可行的实导案例及操作方法，这些故事同样也适合对创业感兴趣的广大读者朋友作创业参考。

作者简介

渔夫：

原百度搜索引擎部SEM营销顾问，现任泰研汇CEO，
一起微商顾问，广东美协微商委员会营销顾问，
山东中小企业服务机构促进会副秘书长，
1500万公众号粉丝玩家，社群品牌”泡范儿“茶融资600万，
百群1.87万人微信群在线直播首创者，
8月7日联合百位社群领袖助推”借贷宝“事件，全球社群基地获亚细亚集团投资。

传渔：

《微信公众平台实战手册》作者，
传渔网络营销学院创始人，泰研汇联合创始人，
1500万公众号粉丝玩家，微商培训企业内训导师，
百度搜索引擎排名实战专家。

梁鑫凌：

微信资深玩家，
思维导图高手，
互联玩资深玩家，
《微商兵法36》编委会，联合著作人。
《微信公众平台实战手册》联合著作人。
本书编委会、联合著作人。

书籍目录

第一章 什么是微商

- 11什么是真正的微商，敢说真话的渔夫告诉你事实
- 12微信时代的微商发展史
- 13除了龙哥，能预言微商未来的大多是“忽悠”
- 14新兴职业——微商培训经理的职责和酒水行业的微商项目操盘攻略
- 15菜根谈微商干货
 - (1) 如何写一篇100000+的微信文章？
 - (2) 微商+自媒体=微品牌
 - (3) 微商大绝招
- 16福君说微商场景化营销
- 17传渔讲微商技巧
- 18徐刚说微信社群商业化

第二章 微商兵法

第一节

回归本初，商业营销的根基是流量，流量即人，互联网思维就是想尽一切办法先圈人，你有钱，那就好办了，可以学滴滴打车一样，拿几个亿出来，看谁不用滴滴拿钱砸谁，现在的企业获取流量和用户的成本越来越高了，究其原因除了信息泛滥还有一点就是老百姓被这些壕们给惯坏了，如果你没钱，那就踏踏实实，老老实实的按照下面的去做，最笨的方法也最有用的方法，也是永远不会过时的方法

。

- 1、利用当地免费的招工信息栏吸粉
- 2、先请同行吃个饭
- 3、大批量导入手机号码
- 4、利用线下资源
- 5、利用既有客户，花言巧语做裂变
- 6、利用有逼格微信群
- 7、适度装逼
- 8、利用QQ群做微信推广
- 9、和直销员和保险业务员做朋友
- 10、搜索引擎推广
- 11、利用媒体站
- 12、有实力还是要上电视的
- 13、作秀宣传
- 14、婴童类产品要经常泡妈妈论坛
- 15、百度产品组合拳
- 16、用明星的名字申请微信公众号
- 17、让快递员帮忙打通片区O2O
- 18、损招
- 19、QQ批量导入，小号助推大号
- 20、不同的群装不同的逼格
- 21、淘宝店铺动态引导
- 22、论坛群发器
- 23、借用名人自媒体大号
- 24、利用热门事件
- 25、多部手机，多个位置，打开附近的人吸粉
- 26、微信达人认证
- 27、红包群推广
- 28、朋友圈好友推荐

- 29、高薪招聘推广
- 30、全时营销
- 31、抄，不可耻
- 32、垂直、分类信息网站推广
- 33、微信手游推广
- 34、流动人群、附着物料推广
- 35、微信营销软件自动化推广
- 36、傻子般坚持，并不断的重复

第三章 微商案例

不要把时间浪费在各种浮躁的大会上，真实的案例告诉你，做微商要脚踏实地。

- 1、一家洗衣店的互联网革命
- 2、带着颜色去旅行
- 3、一旦选择创业，就决定了你再也无法停下前进的脚步
- 4、爱旅行的福建女孩米小姐
- 5、每时茶蛙跳创业法：草根创业如何零费用聚集最初1000个用户
- 6、50岁老妈子的18年坚持和她的执拗人生
- 7、一个30岁离婚女人的辛酸创业路
- 8、美丽心情，借助微信腾飞
- 9、泡范儿的微商之路
- 10、我们的“靠上”之路
- 11、走上2015年春晚的微店明星炼成记
- 12、你若盛开 蝴蝶自来
- 13、用新媒体做餐饮
- 14、王晨的创业故事：创业是一场自我救赎，它让我遇见更好的自己
- 15、荣归故里，衣锦还乡
- 16、为了追梦,世界五百强高管85后女孩放弃年薪百万
- 17、三个爸爸净水器成功的七度密码
- 18、为呵护折翼天使，电商范冰冰启翅微商
- 19、娜小妹专心做产品，不做营销
- 20、无心插柳 柳成荫的微商路
- 21、移动互联尝鲜者——有胆就是任性
- 22、一个中国人的TESCO梦
- 23、从刑警到2B男一号
- 24、让顾客主动上门
- 25、80后茶山姑娘一个月从0到15万的背后
- 26、kk娘的微商之旅
- 27、这是多么痛苦的成长（一篇关于奋斗与救赎的宏文）
- 28、玉树迎风而驰
- 29、用平台做特产
- 30、生活要【大快】人心，不妥协！
人生要【大块】吃肉，痛快走！
- 31、一盒红糖，两个人，3个月，2000万
- 32、罗逻思维宋梨，27天销售270万

渔夫手记

第四章 渔夫微商人才招聘文案精选

- 1微商时代，你需要一个会玩微信营销的小伙伴
- 2创意微招聘之贵阳ZUI美90后女总裁开价100000+求会玩微信的“上门女婿”！
- 3创意微招聘之我们提供一站式“回家过年”解决方案（回家过年，领对象见爹妈和跳槽一样重要）

4让群主成为一种职业
后记

《微商兵法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com