

# 《扩大农村内需》

## 图书基本信息

书名：《扩大农村内需》

13位ISBN编号：9787514126334

10位ISBN编号：7514126333

出版时间：2012-11

出版社：田珍 经济科学出版社 (2012-11出版)

作者：田珍

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《扩大农村内需》

## 内容概要

《扩大农村内需:消费补贴制度安排与政策效应研究》一方面要通过实施差别补贴负担机制、增加消费补贴政策的灵活性、加强政策宣传力度、健全市场监管机制、提供适销对路的产品、优化农村消费环境等措施完善消费补贴政策；另一方面要从促进农民稳步增收、健全农村社会保障体系、加强政策支持力度、改善农民的消费观念等方面着手，从根本上促进消费稳定持续的增加。

# 《扩大农村内需》

## 作者简介

田珍，江苏常州人，1977年生，管理学博士，扬州大学商学院副教授，硕士生导师，主要研究方向为农业经济学、消费经济学。曾主持或参与了国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部人文社会科学等项目的研究工作，在《学海》、《现代经济探讨》等期刊发表论文二十多篇。

# 《扩大农村内需》

## 书籍目录

第1章引言 1.1研究的背景和问题的提出 1.2研究目标、研究假说和研究内容 1.3数据来源和研究方法 1.4可能的创新与不足之处 第2章文献综述 2.1耐用消费品消费理论与实证研究综述 2.2扩大内需的研究观点综述 2.3消费补贴理论与实证研究综述 2.4简要述评 第3章概念界定与研究框架 3.1相关概念界定 3.2“家电下乡”政策概述 3.3“汽车摩托车下乡”政策概述 3.4研究框架 第4章扩大农村内需的消费补贴形式选择 4.1价格补贴和现金补贴的理论分析 4.2不同补贴形式对扩大农村内需的效果比较 4.3本章小结 第5章扩大农村内需的消费补贴产品选择 5.1消费补贴产品选择的理论分析 5.2消费补贴产品选择的实证研究 5.3消费补贴对扩大农村内需的效果估算 5.4本章小结 第6章农村耐用消费品消费的需求规律和一般特征 6.1耐用消费品的需求规律 6.2农村耐用消费品消费的历史演进 6.3农村耐用消费品消费的现状分析 6.4本章小结 第7章扩大农村内需的政策作用主体：农村中等收入者 7.1概念界定 7.2中等收入者对扩大内需的作用 7.3不同层次农村居民边际消费倾向的实证分析 7.4不同层次农村居民消费结构的实证分析 7.5本章小结 第8章消费补贴政策受益归属的实证研究 8.1不同收入层次农民的政策受益归属研究 8.2不同消费层次农民的政策受益归属研究 8.3本章小结 第9章研究结论和政策建议 9.1研究结论 9.2完善农村消费补贴的政策建议 9.3进一步扩大农村消费的政策建议 附录 参考文献 后记

## 《扩大农村内需》

### 章节摘录

版权页：插图：补贴品和非补贴品总和价格既定时，农户的预算线在以补贴品数量总和为横轴，以非补贴品数量总和为纵轴的平面坐标图上可用AB来表示（见图4—1），它代表了农户用其全部收入所能购买的补贴品及非补贴品的一切组合。没有价格补贴的情况下，农户的最佳选择为预算约束线AB与无差异曲线U<sub>1</sub>相切的点E<sub>1</sub>。为了扩大农村的消费需求，政府选定某些产品以价格补贴的形式对农户进行补贴，农户以较低的价格购买补贴品，预算约束线绕A点向上移动至AC，与更高的无差异曲线U<sub>2</sub>相切于E<sub>2</sub>点，说明政府的补贴满足了农户更高层次的需要，提高了农户的福利水平。此时，农户对补贴品和非补贴品的购买量分别由Q<sub>3</sub>和Q<sub>1</sub>增加为Q<sub>82</sub>和Q<sub>n2</sub>，政府通过实施相当于Q<sub>2D</sub>量的非补贴品的补贴额，使消费者对补贴品和非补贴品的需求量都增加了。

# 《扩大农村内需》

## 编辑推荐

《扩大农村内需:消费补贴制度安排与政策效应研究》的总目标是以扩大农村内需的消费补贴制度安排为研究主线,基于效率的视角从补贴形式、补贴产品等方面理论构建扩大农村内需的消费补贴制度体系,实证研究现行的农村耐用消费品补贴制度的政策效应,提出完善农村消费补贴的政策建议。

# 《扩大农村内需》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)