

《淘宝网店铺推广策略和工具大全（第2版）》

图书基本信息

书名：《淘宝网店铺推广策略和工具大全（第2版）》

13位ISBN编号：9787121285010

出版时间：2016-5

作者：崔恒华

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《淘宝网店铺推广策略和工具大全（第2版）》

内容概要

中小卖家想做大，大卖家想做强，淘宝商家想迅速打开品牌知名度。大家都要在众多卖家中脱颖而出，如果单单守株待兔，可能永远都没有热销的那一刻。对于很多新开店铺或者中小卖家来说，想迅速打开销路，推广是网上开店必须学习和融会贯通的入门课程。

《淘宝网店铺推广策略和工具大全（第2版）》作者中既有10多年的金冠级卖家，也有多年的电子商务营销专家，曾编写了多本淘宝开店营销类的畅销图书。《淘宝网店铺推广策略和工具大全（第2版）》针对网上开店商品的销售，介绍了如何使用各种工具宣传推广自己的网店以及各种推广策略方法的使用。主要内容包括淘宝推广前的准备、店内优化推广留住顾客、手机淘宝无线推广、用微淘轻松实现交易量翻番、玩微信也能推广淘宝店铺、满就送赚钱还赚人气、直通车推广打造爆款带动全店营销、利用淘宝客为你推广店铺、吸引优质流量的神器淘金币、钻石展位引爆店铺销量狂潮、免费试用让店铺流量涨不停、聚划算引发团购狂潮、借力供销平台扩大销售渠道、精选天天特价商品享疯狂促销、在淘宝店铺外进行推广的技巧、用好千牛软件、利用淘宝免费资源来推广网店、制订网店促销策略让买家蜂拥而至。

《淘宝网店铺推广策略和工具大全（第2版）》适合已经开办了自己的网店，想提高营销水平、扩大经营的淘宝网店主阅读，也适合希望拓展网络市场的企业及有意进行网络营销的个人阅读，同时《淘宝网店铺推广策略和工具大全（第2版）》也可作为电子商务营销培训的参考教材。

《淘宝网推广策略和工具大全（第2版）》

书籍目录

《淘宝网店铺推广策略和工具大全（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com