

《北岐科技》

图书基本信息

书名：《北岐科技》

13位ISBN编号：9789866102297

出版时间：2009-6

作者：张燕翔

页数：578

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

当代科技艺术是最前沿的新媒体艺术，本书从全球范围10万多个新媒体艺术作品中精选出1000多个经典之作，从艺术类型学以及科技人文的视角深入探讨当代科技的美学特征、新科技对艺术语言的多元演化与艺术表现形态空间的拓展。北岐科技 Biqi Technology，是北京北岐科技有限公司推出的一款针对微信公众号提供营销推广服务的第三方平台，凭借多年积累的微信营销实战经验与稳固的尖端核心技术团队，被誉为“保障效果的运营专家”。凭借着丰富的产品功能、全新的产品设计、快速的产品创新，Biqi Technology 为商家和用户提供微信公众号的定制开发、1对1原创图文推送、效果运营与品牌推广等一体化的解决方案，业务范围涵盖“平台”、“营销”、“数据”、“推广”四大模块，帮助企业实现线上线下互通（O2O），社会化客户关系管理（SCRM），移动电商，等多个层面的业务开发，目前深入挖掘的行业有电商餐饮、汽车、房产、婚庆、商超、快消、银行、证券、影楼等数百个行业解决方案。北岐致力于为用户提供全方位的移动营销解决方案，戳破微信运营高价谎言，帮助企业解决有微信公众号却不懂运营的烦恼。我们的保障 1、可以通过粉丝的互动，掌握粉丝最真实的想法和感受，根据后台数据和投票率分析粉丝群体的喜好。2、可以帮助你很好地策划。好的活动策划不仅可以促进平台的宣传，还能带来不小的蝴蝶效应。我们拥有专业的创意文案，针对每一次活动的内容和客户的需求制定最具特色的活动，尽最大的可能吸引用户。3、拥有1000家自媒体联盟渠道和丰富的推广经验，可以帮助你最大程度地拓展运营空间，使你的平台稳定健康地持续发展。资深的运营团队：王博麟：毕业于德国纽伦堡大学（FAU），经济信息管理，参与过BMW中国市场营销项目组，擅长企业品牌定位分析，线上线下活动策划，具有丰富的商户运营经验。现任北岐科技产品总监，北岐创始人之一。崔文文：曾任一汽大众品牌自媒体整体运营，全权负责官方双微的活动策划、文案撰写、落地执行，官方微信接手一年增粉6万+，主导策划数次社会营销活动，有较为丰富的运营经验。现任北岐科技运营总监。庞颖颖：在食品、美妆、服饰等领域具有丰富的运营经验，擅长借势营销，精于粉丝的互动、聚合、转化，在社区运营方面有很强的操控力，总结出一套针对公众号移动营销的运营体系，帮助企业迅速实现电商的线上转型。现任北岐科技运营经理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com