

《供应链管理》

图书基本信息

书名：《供应链管理》

13位ISBN编号：9787300169743

10位ISBN编号：7300169740

出版时间：2013-3-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：苏尼尔·乔普拉 (Sunil Chopra), 彼得·迈因德尔 (Peter Meindl)

页数：515

译者：陈荣秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《供应链管理》

内容概要

《工商管理经典译丛:供应链管理(第5版)》是一本全面、系统地阐述供应链管理的优秀的翻译版教材，原著曾荣获美国工业工程师学会颁发的“年度图书奖”。《工商管理经典译丛:供应链管理(第5版)》具有以下特色：（1）将战略管理的思想与供应链管理的实际运作有机地结合在一起，将供应链的设计、规划和运作统一考虑。（2）内容系统、全面，提出了供应链绩效的六个驱动因素——设施、库存、运输、信息、采购和定价，并以这六个驱动因素为主线，提供了相应的供应链管理知识。（3）实用性强，介绍了很多定量分析工具和解析方法，读者可用来分析、解决实际供应链管理问题。（4）体例规范，每章不仅有学习目标、详细的概念阐述，而且有丰富的实例，章末有讨论题、练习题、参考文献和案例分析，便于读者学习和研究。第5版是最新版，作者根据供应链管理理论与实践的发展，进行了及时的更新和修订，包括：各章都新增了若干小案例、电子数据表；在第6章增加了有关全球供应链设计的内容，并包含详细的实例分析；新增了第18章专门探讨可持续发展和供应链的内容。

作者简介

苏尼尔·乔普拉（Sunil Chopra），美国西北大学凯洛格管理学院运营管理与信息系统方向的IBM特聘杰出教授，曾担任该学院临时院长、主管课程和教学的高级副院长以及凯洛格管理学院与麦克米克工程学院联办的管理学硕士和制造学硕士双学位项目主任。在纽约州立大学石溪分校获得运筹学博士学位。加入凯洛格管理学院前，曾在纽约大学任教，并在IBM研究所工作一年。乔普拉教授的教学和科研领域是供应链与物流管理、运营管理及电信网络设计。曾多次在凯洛格管理学院的MBA及EMBA项目中获得教学奖。撰有40多篇论文及2本专著。曾担任《管理科学》杂志编辑部主任、《制造业与服务运营、运筹学和决策科学》杂志副主编。

彼得·迈因德尔（Peter Meindl），就职于美国对冲基金公司Kepos Capital，曾担任波士顿咨询集团和美世管理咨询公司的咨询顾问，以及i2 Technologies公司的企业战略主管。拥有西北大学MBA学位和斯坦福大学博士学位。

陈荣秋，华中科技大学教授，博士生导师。主要研究领域为排序与作业计划、计算机集成制造系统以及基于时间竞争的生产运作管理的理论与方法。主持过1项国家自然科学基金“十五”重点项目“基于时间竞争的运作管理新技术新方法研究”，7项863/CIMS课题，4项国家自然科学基金面上课题，2项高校博士点基金课题的研究工作。现任《管理科学学报》、《管理工程学报》、《管理科学》、《管理学报》杂志编委，国家自然科学基金委员会监督委员，管理科学技术名词审定委员会委员。发表学术论文百余篇，出版专著4部、译著4部、教材4部。1993年被国家高技术自动化领域专家委员会授予先进个人奖，1999年获得“1999 CASA / SME大学领先奖”（获奖人之一），2010年获得“复旦管理学杰出贡献奖”。

书籍目录

第1篇构建分析供应链的战略框架

第1章理解供应链

- 1.1什么是供应链
- 1.2供应链的目标
- 1.3供应链决策的重要性
- 1.4供应链的决策阶段
- 1.5供应链的流程观点
- 1.6供应链举例
- 1.7学习目标小结

第2章供应链绩效：赢得战略匹配与战略范围

- 2.1竞争战略与供应链战略
- 2.2赢得战略匹配
- 2.3拓展战略范围
- 2.4取得和维持战略匹配面临的挑战
- 2.5学习目标小结

第3章供应链驱动因素与衡量指标

- 3.1绩效的财务指标
- 3.2供应链绩效的驱动因素
- 3.3驱动因素的框架结构
- 3.4设施
- 3.5库存
- 3.6运输
- 3.7信息
- 3.8采购
- 3.9定价
- 3.10学习目标小结

第2篇供应链网络设计

第4章分销网络的设计与在线销售的应用

- 4.1供应链中分销的作用
- 4.2影响分销网络设计的因素
- 4.3分销网络的设计方案
- 4.4在线销售与分销网络
- 4.5分销网络的实践
- 4.6学习目标小结

第5章供应链的网络设计

- 5.1网络设计在供应链中的作用
- 5.2影响网络设计决策的因素
- 5.3网络设计决策的框架
- 5.4设施选址和产能分配模型
- 5.5网络设计决策的实践
- 5.6学习目标小结

第6章设计全球供应链网络

- 6.1全球化对供应链网络的影响
- 6.2离岸外包决策：总成本
- 6.3全球供应链中的风险管理
- 6.4贴现现金流
- 6.5利用决策树评估网络设计决策

6.6在岸或离岸：不确定性环境下全球供应链设计决策的评估

6.7不确定性环境下全球供应链设计决策的实践

6.8学习目标小结

第3篇供应链供需计划和协调

第7章供应链的需求预测

7.1供应链中预测的作用

7.2预测的特点

7.3预测的组成及预测方法

7.4需求预测的基本步骤

7.5时间序列预测法

7.6预测误差的度量

7.7选择最优的平滑指数

7.8塔霍湖盐业公司的需求预测

7.9信息技术在预测中的作用

7.10预测风险管理

7.11预测的实践

7.12学习目标小结

第8章供应链综合计划

8.1综合计划在供应链中的作用

8.2综合计划的有关问题

8.3综合计划策略

8.4利用线性规划制定综合计划

8.5使用Excel进行综合计划

8.6粗略主生产计划的制定

8.7信息技术在综合计划中的作用

8.8综合计划的实践

8.9学习目标小结

第9章销售和运作计划：供应链的供给和需求计划

9.1应对供应链中可预测的波动

9.2供给管理

9.3需求管理

9.4销售和运作计划的实践

9.5学习目标小结

第10章供应链的协调

10.1供应链失调和牛鞭效应

10.2失调对绩效的影响

10.3供应链协调中的障碍因素

10.4实现协调的管理杠杆

10.5持续补货和供应商管理库存

10.6协作计划、预测和补货

10.7供应链协调的实践

10.8学习目标小结

第4篇供应链库存的计划和他理

第11章供应链的规模经济管理：周转库存

11.1供应链中周转库存的作用

11.2与周转库存相关的成本估算实践

11.3利用固定成本获取规模经济

11.4利用数量折扣获取规模经济

11.5短期折扣：商业促销

11.6多级周转库存的管理

11.7学习目标小结

第12章供应链的不确定性管理：安全库存

12.1安全库存在供应链中的作用

12.2确定合理的安全库存

12.3供给不确定性对安全库存的影响

12.4集中策略对安全库存的影响

12.5补货策略对安全库存的影响

12.6多级供应链中安全库存的管理

12.7信息技术在库存管理中的作用

12.8安全库存的估算和管理实践

12.9学习目标小结

第13章最优产品可获得性水平的确定

13.1产品可获得性水平的重要性

13.2最优产品可获得性水平的影响因素

13.3改善供应链盈利的管理杠杆

13.4产能约束下多种产品可获得性水平的设定

13.5最优产品可获得性水平的设定实践

13.6学习目标小结

第5篇运输网络的设计和计划

第14章供应链的运输

14.1运输在供应链中的作用

14.2各种运输方式及其绩效特征

14.3运输基础设施和运输政策

14.4运输网络的设计选择

14.5运输设计的权衡

14.6量身定制式运输

14.7信息技术在运输中的作用

14.8运输中的风险管理

14.9运输决策的实践

14.10学习目标小结

第6篇供应链跨职能部门驱动要素的管理

第15章供应链的采购决策

15.1供应链中采购的作用

15.2自制或外包

15.3第三方和第四方物流提供商

15.4使用总成本对供应商进行评分和评估

15.5供应商选择——拍卖和谈判

15.6合同、风险共担和供应链绩效

15.7设计协作

15.8采购流程

15.9设计采购组合：量身定制式采购

15.10采购中的风险管理

15.11制定采购决策的实践

15.12学习目标小结

第16章供应链的定价和收入管理

16.1定价和收入管理在供应链中的作用

16.2多种顾客细分市场的定价和收入管理

16.3易逝产品的定价和收入管理

- 16.4季节性需求的定价和收入管理
- 16.5大宗订货和零星订货的定价和收入管理
- 16.6应用定价和收入管理的实践
- 16.7学习目标小结
- 第17章供应链的信息技术
- 17.1信息技术在供应链中的作用
- 17.2供应链信息技术的框架
- 17.3客户关系管理
- 17.4内部供应链管理
- 17.5供应商关系管理
- 17.6交易管理基础
- 17.7供应链信息技术的未来
- 17.8信息技术的风险管理
- 17.9供应链信息技术的实践
- 17.10学习目标小结
- 第18章供应链和可持续发展
- 18.1供应链可持续发展的作用
- 18.2公地悲剧
- 18.3可持续发展的关键指标
- 18.4可持续发展和供应链驱动因素
- 18.5闭环供应链
- 18.6学习目标小结

《供应链管理》

编辑推荐

苏尼尔·乔普拉等编著的《供应链管理》是一本全面、系统地阐述供应链管理的优秀教材，曾荣获工业工程师学会颁发的“年度图书奖”。适于管理类本科生和MBA学生使用，也适合从事生产运作管理和供应链管理的实际工作者阅读。全书分六篇十八章节，内容包括理解供应链、供应链绩效:赢得战略匹配与战略范围、供应链驱动因素与衡量指标、分销网络的设计与在线销售的应用等。

精彩短评

- 1、与库存管理相比较，这本书还是很温柔的
- 2、书很好，很适合物流管理专业的读
- 3、讲解详细，举例明确，适合阅读
- 4、供应链管理很不错啊，哈哈
- 5、内容全面，重点突出。
- 6、这本书我是喜欢的，但这次拿到的商品我很不满意，这本书表面比较旧，还有点脏，有点皱，看起来感觉是二手的
- 7、翻译的太他妈烂了吧
- 8、教材，外国人写的，人大出版的，你就知道啦
- 9、正版书籍，符合预期要求
- 10、这本书质量很好，对供应链感兴趣的必须看看
- 11、选了很久才确定购买这一本，挺不错的！

1、《供应链管理》的笔记-9.2.1产能管理

9.2.1产能管理

企业控制产能以满足可预测的需求波动，通常可以组合使用下列几种方法。

劳动力的时间柔性：在这种方法中，企业使用柔性的劳动时间来管理产能，以便更好地满足需求。在许多情况下，工厂并没有连续运转，在1天或1周的某些时段，生产线是闲置的。因此，当工厂没有生产时，就会出现多余的产能，通常以工作小时数来衡量。例如，很多工厂并没有执行三班制，所以现有的工人可以在需求旺季加班工作来生产更多的产品以满足需求。加班时间根据需求的变化而变化。这样的系统使得工厂的生产与客户的需求紧密匹配。如果需求在1周内按天波动或1个月内按周波动，同时工人也愿意采取柔性的劳动时间，企业就可以制定员工工作计划，使得可获得的劳动力能够更好地满足需求。在这种情况下，兼职工人的使用可以使企业在旺季能够安排更多的生产员工，从而进一步提高产能。电话销售中心和银行广泛地使用兼职员工以使需求与供给更好地匹配。

使用季节性劳动力：在这种方法中，企业在旺季雇用临时工来增加产能以满足需求。旅游业经常雇用季节性工作人员。这种方法以全职员工为基础，其余临时员工在旺季才被雇用。在日本，丰田公司经常使用季节性劳动力。但是，在劳动力市场供给紧缺时，这种方法难以实现。

使用转包合同：在这种方法中，企业在旺季把部分生产转包出去，使得内部生产保持一定水平，从而使成本相对低廉。利用转包生产满足旺季的需求，企业就可以建立起相对缺乏灵活性但成本较低的生产设施，并使产品生产率能够相对保持稳定。这种方法的关键在于转包商的产能具有相对的柔性。因为转包商同时为不同的生产商提供服务，从而可以平衡需求的波动，所以可以用较低的成本获得生产的柔性。转包商的柔性必须同时包括数量柔性（以满足来自一个制造商的需求变化）和品种柔性（以满足来自各个制造商的需求变化）。例如，大多数电力公司并不能在需求高峰期满足所有的电力需求，而是从拥有过剩电力的供应商和转包商那里购买。这使得电力公司可保持稳定的供给水平和相对低廉的成本。

双重设施——专用设施和柔性设施的使用：在这种方法中，企业同时建立专用设施和柔性设施。专用设施以高效的方式提供相对稳定的产出，柔性设施则以较高的单位成本生产各种不同数量或不同品种的产品。例如，一家个人电脑零部件生产商，可能在每种类型的电路板拥有专用的生产设施的同时，也拥有可以生产所有型号的电路板的柔性生产设施。每个专用设施都可以保持相对稳定的生产率，而柔性设施则可以应付需求波动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com