

《1%的差距：贏家掌握人心的語言學》

图书基本信息

书名：《1%的差距：贏家掌握人心的語言學》

13位ISBN编号：9789862416945

10位ISBN编号：9862416947

出版时间：2013-4-15

出版社：天下雜誌

作者：法蘭克·藍茲（Frank Luntz）

页数：272

译者：劉盈君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《1%的差距：贏家掌握人心的語言學》

內容概要

藍茲綜合20年來近距離觀察各行業頂尖領導人，親自訪問四十幾位名列《富比士》雜誌排行榜與《財星》雜誌500大企業的成功人士，包括美國前總統柯林頓、NBA最佳白人前鋒大鳥柏德、網壇傳奇名將康諾斯、聯邦快遞執行長史密斯、安麗創辦人狄維士、賭城大亨韋恩等，蒐羅近80則個人與企業的案例，生動描繪出這些傑出人物成功影響他人、發揮深刻改變力量的故事，並且進一步解析出他們共通的關鍵特質。

《1% 的差距：贏家掌握人心的語言學》

作者簡介

《紐約時報》（The New York Times）暢銷書作者，美國政治評論家、首屈一指的民意專家，《時代》（Time）雜誌遴選為美國50位最有潛力的新生代領導人、百大影響力人物。

藍茲博士經常受邀上《夜線》（Nightline）、《今日秀》（The Today Show）、《歐萊利事實》（The O' Reilly Factor）等新聞談話節目，分析解讀政治人物的發言與社會反應，也經常為《紐約時報》、《華爾街日報》、《金融時報》、《華盛頓郵報》等撰寫溝通主題的文章，被譽為當代政治最有影響力的人物。

藍茲博士是焦點團體權威，歐巴馬總統即使與藍茲屬於不同陣營，也高度肯定藍茲在掌控民意走向上的專業。藍茲的民意調查客戶橫跨二十餘國，為可口可樂、百事可樂、麥當勞、三星、FedEx、通用汽車、百威英博、克羅格（Kroger）和羅威家居（Lowe's）等近五十家《財星》500大企業提供顧問諮詢，並與許多非營利組織及慈善機構合作，包括蓋茲基金會、美國退休人員協會（AARP）及美國商會等。

藍茲著有暢銷書《有效的語言》（Words that Work），現居維吉尼亞州麥克林市（McLean, Virginia）。

《1%的差距：贏家掌握人心的語言學》

書籍目錄

- 推薦序 充滿熱情與信心，超越1%的差距 陳惠雯
- 第一章 贏家的定義
- 第二章 1%的差距
- 第三章 洞悉人心
- 第四章 打破典範
- 第五章 要事為先
- 第六章 追求完美
- 第七章 找到對的人上車
- 第八章 展現熱情
- 第九章 以實例說服
- 第十章 堅持取得長期成功
- 第十一章 有所為，有所不為

《1%的差距：贏家掌握人心的語言學》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com