

《网页设计那些事儿》

图书基本信息

书名：《网页设计那些事儿》

13位ISBN编号：9787115381968

出版时间：2015-4

作者：王晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网页设计那些事儿》

内容概要

网页设计那些事儿是一本说设计的书，也是一本说沟通和方法的书。

网页设计那些事儿从实际出发，内容涵盖网页设计从业者在生活、工作、设计方面可能会遇到的各种问题和困扰。针对这些问题和困扰，网页设计那些事儿以另一种设计的视角，反思这些问题的根源，并分析如何应对这些问题，同时提出了一些能够有效提高设计效率的方法与经验；并提出了一个新的命题，如何以专业的态度，用设计的方式去解决商业问题。

网页设计那些事儿适合任何层次的网页设计师阅读。

《网页设计那些事儿》

作者简介

王晖
笔名飞翔的松江人。从事网站设计行业10年，曾是一名网页设计师，也曾做过门户网站的前端架构，后转行成为网站设计制作的需求方。目前在巨人网络任职高级网站编辑。在国内知名设计网站站酷网上发表过多篇人气教程，并参与过SDC优设网的线上线下讲座。

书籍目录

第1章 设计到底是什么

- 1.1 设计的本意 / 012
- 1.2 审美的由来 / 019
- 1.3 需求与设计 / 025
- 1.4 美感、设计感、艺术感 / 030
- 1.5 设计之外 / 035

第2章 网络改变了设计

- 2.1 阅读感：网页设计的源点 / 040
- 2.2 显示器和鼠标对网页设计的影响 / 046
- 2.3 视觉的魔法：网页的视觉引导 / 052
- 2.4 所谓“用户体验” / 060
- 2.5 技术的“双刃剑” / 067

第3章 你不是一个人在战斗

- 3.1 团队与项目 / 074
- 3.2 时间轴上的网页设计师 / 081
- 3.3 换位思考 / 088
- 3.4 四种沟通 / 099
- 3.5 做好设计，远离是非 / 105

第4章 如何搞定甲方

- 4.1 甲方星座论 / 112
- 4.2 甲方的心态 / 122
- 4.3 语境的困境 / 127
- 4.4 那些年，我们遇到的坑 / 134
- 4.5 设计的价值 / 142

第5章 设计之外的理论

- 5.1 SMART 理论 / 148
- 5.2 投射效应与晕轮效应 / 153
- 5.3 拆屋效应与青蛙效应 / 158
- 5.4 四象限分析法 / 163
- 5.5 二八理论 / 168

第6章 想法与方法

- 6.1 灵感与方法论 / 174
- 6.2 你真的读懂需求了吗 / 179
- 6.3 如何做到“胸有成图” / 184
- 6.4 故事板、设计草案与 PPT / 190
- 6.5 标准化设计 / 197

第7章 如何提高自我修养

- 7.1 学会“倾听”与“说服” / 206
- 7.2 学会“不择手段” / 211
- 7.3 学会“真正的抄袭” / 217
- 7.4 开阔设计视野 / 223
- 7.5 几种“走火入魔” / 230

第8章 现实与未来

- 8.1 做好“选择”，迎接被“选择” / 236
- 8.2 面试前的“包装” / 240
- 8.3 做一个“面霸” / 247
- 8.4 未来不远，就在脚下 / 253

8.5 可以商业，勿忘初心 /260

《网页设计那些事儿》

精彩短评

- 1、对于想要进入这个行业的我来说，有提供比较客观的建议。
- 2、字太小了 看着累眼睛啊
- 3、为啥这么少人看？这里都没有专业人士？
- 4、讲的更多得是设计师与产品、文案、boss、客户之间的那些事儿
- 5、适合初出茅庐者，而且内容基本写的是设计师的事情，和网页关系不大。
- 6、网页设计
- 7、受益！
- 8、非常喜欢图表和卡通形式的书籍，好读且方便记忆，书中讲到了设计师如何提升、优秀设计师的习惯以及工作环境中如何平衡同事关系和客户关系。很棒

章节试读

1、《网页设计那些事儿》的笔记-第1页

阅读感：

网页设计的源点。就是信息有层次有目的地传达，使人产生愉悦的阅读体验，这是网页设计需要实现的最基本的目标，也是所有用户体验的基础。

网页的视觉引导：

- a、大小的变化（人眼关注大、忽略小）
- b、形状的变化（人眼总喜欢捕捉那些“与众不同”的东西）
- c、颜色的变化（锥状细胞负责感知光的强弱和色彩的变化，杆状细胞分辨色彩的明暗）
- d、空间的变化（有了立体感，视觉上才会有空间的感觉）
- e、疏密的变化（大脑对于大量类似的信息，会采用“批处理”的方式记忆，信息密度越大这种方式越明显；离开较远的两个事物，大脑会判断这两个事物“没有关联”，并产生注意力的断点以便节约大脑资源。所以，网页设计师在页面排版布局的时候，注意板块与板块之间，元素与元素之间的密度要合适，这样才能保证良好的阅读和有效的视觉引导。）
- f、包装过的标题更容易让人注意到
- g、恰当的图片能帮助“标题”积攒眼球
- h、文字、图表相对于数字更容易获得关注（¥1000000与人民币100万元的区别）
- l、暗示性图形元素更容易获得瞩目
- j、一静不如一动

瀑布流技术表现很漂亮，但逻辑性较弱。只适合聚合各种综合信息后，给没有明确需求的用户翻着看。

Flash技术网站表现力很棒，但是对搜索引擎不友好。

JQuery、Ajax页面框架技术，可以大大提高用户体验的友好度，表现力也非常优秀。但是容易存在各种技术应用上的限制，经常发生各种版本的插件的不兼容，多个插件容易产生冲突的事件。会降低浏览器的效率。

标题的奥秘：粗直硬大黑

作者知识面较广，善于总结归纳，思路清晰，学习了。

2、《网页设计那些事儿》的笔记-第1页

P144 设计的价值

虽然设计最终是为甲方的利益服务的，但是也在很大程度上关乎设计师个人的职业发展，老接烂单的设计师是很难朝着更高的方向发展的。

P145 设计的价值

接惯低价单的设计师，你的设计价值在众多甲方心中就已经贬值了。

P162 拆屋效应和青蛙效应

成长的道路上略微增加一些“能够承受的压力”，能够更有效率的加速设计能力的增长。

P218 学会“真正的抄袭”

“泡菜流美工”的专长是“改模板”——找来韩国网站的PSD，把客户要的图和文字替换进去，毫无

《网页设计那些事儿》

技术难度，价格低，效率高，堪称小作坊网站设计的首选“设计方式”，……但最后，这些设计师差不多都被市场淘汰了。

《网页设计那些事儿》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com