

《汽车文化》

图书基本信息

书名：《汽车文化》

13位ISBN编号：9787303194207

出版时间：2015-8

作者：吴荣辉

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《汽车文化》

内容概要

《汽车文化》通过对汽车器物文化（包括汽车简史、汽车的外形与色彩、世界著名汽车公司及其商标），汽车行为文化（包括左行右行通行规则、法规习俗对汽车文化的影响与促进、在发展中逐步改善的汽车），汽车精神文化（汽车工业的发展、车界名人、汽车新技术和未来汽车）三个篇章的论述，介绍了汽车文化的主要内容，借以培养在校学生对汽车的兴趣和爱好，提高对汽车的综合鉴赏能力。

《汽车文化》

精彩短评

1、[这是我在豆瓣添加的第一个条目] 内容很全面，讲解也简单易懂，对汽车爱好者和专业学生都是很好的入门，感觉图片不够多，最感兴趣的部分是汽车品牌，又加深一遍印象，可还是记得很混乱。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com