

# 《赢在数据分析》

## 图书基本信息

书名：《赢在数据分析》

13位ISBN编号：9787115334625

出版时间：2014-1-1

作者：埃文·斯塔布斯 (Evan Stubbs)

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《赢在数据分析》

## 内容概要

1, 《赢在数据分析》作者给读者揭示了企业对数据分析所该有的价值主张, 并且展示了如何获取可量化、易推广的结果。这对于数据分析来说非常重要, 否则一切分析都是白费。

2, 《赢在数据分析》作者为一线管理咨询专家, 曾为通用汽车、德勤、毕马威等著名企业提供过成功的商业案例。

数据分析是当今最令人兴奋的专业领域之一, 《赢在数据分析》旨在帮助组织和个人理解并利用好数据分析, 最终将数据分析转化为创建竞争优势的力量。《赢在数据分析》作者拥有超过10年的数据分析研究及应用经验, 基于自己和众多团队的理论研究及项目实践, 总结出向数据要价值、赢在数据分析的4个基本动作, 那就是: 界定价值、沟通价值、实现价值、评估价值。《赢在数据分析》的主体内容就围绕这4个方面展开。

《赢在数据分析》的每一个章节都穿插了大大小小的各种案例, 通过生动的语言和丰富的案例, 帮助读者理解和应用方法体系, 突出了可借鉴性和实操性, 融前沿性与实用性为一体。《赢在数据分析》是各种类型组织做好数据分析发展规划和能力建设, 最大限度地发挥数据分析价值的参考指南。

# 《赢在数据分析》

## 作者简介

Evan Stubbs（埃文斯塔布斯）拥有超过10年的数据分析工作经验，主要是帮助组织应用数据分析来创造价值。埃文斯塔布斯是业界公认的创新专家，曾经是毕马威的高级管理咨询顾问，为德勤公司提供过战略创新咨询服务，也曾为通用汽车的研发创新管理提供专家咨询服务。在他的职业生涯中，负责过多个重要项目。埃文是创新和持续改进的研究应用专家，且具有跨界能力，曾指导多个行业的不同企业实现最佳数据分析实践。

## 书籍目录

### 第1章概述和背景

1899年12月信息的力量

1.2当代魔术师

1.3成功的秘密

参考文献

### 第2章数据分析的重要性

1900年1月引言

2.2数据分析的定义

2.3组织的作用

1900年1月战略规划背后的理由

2.5数据分析和传统观点

2.6数据分析和外部观点

1900年1月数据分析和内部观点

2.8数据分析和客户观点

2.9培养创新和发明能力

1900年1月在可再生性活动中创造价值

2.11本章小结

参考文献

### 第3章战术实施的挑战

3.1引言

1900年1月核心词汇

3.3常见团队架构

3.4角色和职责

1900年1月应用数据分析的挑战

3.6发现通往利润之路

3.7推销分析价值

3.8迎接并战胜挑战

3.9四步法框架

参考文献

### 第4章界定数据分析的价值

4.1引言

4.2为什么需要界定价值

4.3价值的不同类型

4.4商业企划案的定位和作用

4.5界定有形价值

4.6界定无形价值

4.7商业企划案中的仿真应用

4.8案例分析：电信企业客户流失分析实践

4.9本章小结

### 第5章沟通价值主张

5.1引言

5.2为什么需要规划好沟通策略

5.3沟通策略的要求

5.4信息的认知与关联性

5.5组织和社会文化的考虑

5.6概念层的关联

5.7找到说服的方法

5.8案例分析：用于规划的预测模型

5.9本章小结

参考文献

第6章创建执行计划并实现价值

6.1引言

6.2为什么需要执行计划

6.3执行计划的作用

6.4确立方向

6.5交付计划

6.6解决资源受限问题

6.7为成功交付做好计划

6.8案例分析：社交网络分析

6.9本章小结

第7章落实评估体系

7.1引言

7.2为什么评估体系是必不可少的

7.3评估体系的作用

7.4评估什么，至关重要

7.5建立评估体系

7.6落实评估体系

7.7先进的评估概念

7.8案例分析：一个数据分析团队的成长之路

7.9本章小结

第8章总结与应用

8.1引言

8.2莎拉的挑战

8.3顿悟的瞬间

8.4组织蜕变

8.5本章小结

术语解析

译者后记

# 《赢在数据分析》

## 精彩短评

1、这本书看的有点隔靴搔痒，数据分析在商业组织间的价值，数据分析团队的组建、管理，价值沟通、方法、评估，体现和应用，想必对经营管理部分分析有用也未必可知，总觉得老外有时事儿妈，这也能整出一本书来，外行胡说八道，内行请忽略或绕行。

# 《赢在数据分析》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)