

《《重走晋商茶路纪行》》

图书基本信息

书名：《《重走晋商茶路纪行》》

13位ISBN编号：9787514308032

出版时间：2012-12

作者：郭光明主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《《重走晋商茶路纪行》》

内容概要

该书的出版发行旨在全面记录“重走晋商茶路”大型商业文明传播活动的历程，形象展现活动盛况，系统总结活动成果。

“重走晋商茶路——万里茶路·万里晋风·万里商机·万里繁荣”大型商业文明活动，连接历史和未来、融合经济和文化、沟通国内和国际，是市委统战部、市工商联贯彻落实市委、市政府建设晋商文化复兴地战略决策的具体行动，也是晋中新生代企业家、新晋商代表弘扬晋商精神、传承晋商文明的一次壮举。该活动是为了追寻晋商足迹，体验晋商艰辛，传承晋商精神，弘扬晋商文化，由晋中市重走晋商茶路活动组委会牵头组织，当代晋商朱福连、梁文海、白选奎、王长青、张计旺、王殿辉、齐天生、赵亮发起，山西寿阳段王煤业集团有限公司全程冠名，山西省晋中市工商联、总商会、晋中市商业银行以晋商故里名义主办的。发起这项活动的朱福连等8位民营企业家，是晋中发展进程的实践者、见证者，也是晋商精神的传承者、开拓者。活动南起武夷山麓，北至内蒙古戈壁，跨越福建、江西、湖南、湖北、河南、山西、河北和内蒙古8个省、自治区的10个大中城市，行程逾万里，历时一年半，具有特殊而重大的意义。

《重走晋商茶路纪行》一书的出版发行，是晋中市“重走晋商茶路”大型商业文明传播活动的系列项目之一，旨在进一步引申此项活动，努力把“重走晋商茶路”这块新的文化品牌，打造成对外宣传的窗口、文化软实力的孕育场和招商引资的平台，在建设全省“四化”率先发展区的伟大实践中发挥重要作用。该书分茶文化溯源、“茶路”回眸、重走“茶路”、“茶路”抒怀、新晋商风采、“茶路”论衡六个篇章，以茶文化的起源开篇，以重走晋商“茶路”为主线，一直写到晋商从商历程中的得失成败经验和活动研究成果，展现了“勤俭节约、明礼诚信、精于管理、勇于开拓”的晋商精神，同时展现了新一代晋商在市委、市政府的高度关切下，勇于开拓、敢于创新，为全市经济社会的转型跨越发展所做出的不懈努力。

《《重走晋商茶路纪行》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com