

# 《市场营销原理与实务》

## 图书基本信息

书名：《市场营销原理与实务》

出版时间：2011-12

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《市场营销原理与实务》

## 内容概要

《市场营销原理与实务》以市场营销基本原理的介绍为主线，系统地阐述了市场营销的基本知识和基本策略，包括市场营销概论、市场营销环境分析、消费者市场与购买行为分析、市场营销研究与需求测量、目标市场营销战略、产品策略、价格策略、分销策略等内容。同时，本教材还注重技能的培养，坚持以能力为本位，每一节内容都配有实务案例方便课堂教学与实践。

# 《市场营销原理与实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)