

# 《设计方法与策略》

## 图书基本信息

书名：《设计方法与策略》

13位ISBN编号：9787568001539

出版时间：2014-8-25

作者：[荷]代尔夫特理工大学工业设计工程学院

页数：172

译者：倪裕伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《设计方法与策略》

## 内容概要

# 《设计方法与策略》

## 作者简介

代尔夫特理工大学是荷兰历史最悠久、规模最大、专业涉及范围最广、最具有综合性的理工大学，其专业几乎涵盖了所有的工程科学领域，被誉为“欧洲的麻省理工”。其高质量的教学、科研水平在荷兰国内和国际上都具有极高的知名度，得到包括美国工程技术学会在内的许多国际技术组织的认可。代尔夫特理工大学工业设计工程学院创始于20世纪60年代，代尔夫特理工大学工业设计工程学院以设计方法见长，其设计教学处于世界前沿。

## 书籍目录

本书使用指南

【筹备项目】

筹备设计事务

【模型、方式和观点】

推理设计

基本设计周期

产品创新流程-1

产品创新流程-2

创意解难

产品设计愿景 (ViP)

情感化设计

品牌驱动创新

服务设计

从摇篮到摇篮

金字塔底端 (BoP) 和新兴市场

【探索发现】

情境地图

文化探析

用户观察

用户访谈

问卷调查

焦点小组

客户旅程

思维导图

战略轮

趋势分析

功能分析

生态设计战略轮

生态设计清单

流程树

生命周期快速分析

人力发电

SWOT分析

搜寻领域

安索夫成长矩阵

米尔斯-斯诺模型

波特竞争战略

VRIO分析

波特五力模型

知觉地图

价值曲线

【定义】

拼贴画

人物角色

故事板

场景描述

问题界定

要求清单

商业模式图

市场营销组合（4P）

【开发】

渔网模型

类比和隐喻

提喻法

头脑风暴

书写头脑风暴与绘图头脑风暴

形态分析

奔驰法

WWWWWH

How-to

【评估和决策】

交互原型评估

产品可用性评估

产品概念评估

情感测量

哈里斯图表

EVR决策表

C-Box

逐条反馈和PMI

基准比较法

vALUe

目标权重

成本售价预估

【展示和模拟】

角色扮演

设计手绘

技术文档

三维模型

影像视觉

## 精彩短评

- 1、非常好！
- 2、很干很干的工具书，多数模型和框架都用过，可以作为设计初学者的案头常备书籍。有几个关于recycle的设计方法讨论很有启发性！
- 3、译者很到位
- 4、把设计方法整理的很细致，可以作为一本参考书
- 5、有好多方法可以用！
- 6、很全面，很经典。就是不喜欢
- 7、很好的工具书
- 8、方法论
- 9、很有启发
- 10、很不错的书，内容很干，很实在
- 11、武林秘籍即视感
- 12、工具书，开拓思路，值得一读
- 13、感觉写的不是很详细，但是方法总结的很好，还是参考其他工具书一起看比较好。
- 14、隔靴搔痒
- 15、设计方法论，便教科偏理论，解读的很浅，可以当设计字典。
- 16、很经典 要是英文对照就好啦
- 17、写的太浅了，缺少实践实例，或者说本来这些方法在实际中应用起来也不容易
- 18、列举了设计各个阶段可能用到的方法，可以作为一本参考书。
- 19、如果让我来编辑，我会按照使用时间分类，每个阶段可以用什么方法。整体读下来，看每个方法的使用时间的时候，感觉有点混乱。
- 20、2014 设计方法和案例类最佳。
- 21、代尔夫特方法论,不错的工具书。
- 22、朋友翻译的新书，等我拿到书再议。。
- 23、好书
- 24、工具书，简明介绍各种设计方法。但对于实际应用，使用者需要量体裁衣，考虑实际情况。
- 25、可以作为设计的工具书，如果能把这些设计方法串成一个设计系统就更好了
- 26、很赞的一本工具书，不过里面提到的方法如果不实际训练，光看也没什么用，所以这就是设计学院存在的意义吧。另外比起评估时说凭直觉判断，显然表明自己用的是C-box/vALUe/Harris Profile判断更有说服力，显得好像是推理似的，其实都是直觉，哎这形式主义...
- 27、很nice的工具书，只是用例很少，需要自己摸索来填充使用。
- 28、作为假期作业，硬逼着自己读完的。  
内容很庞杂，这本书涉及到了设计从创意到产品、从产品到市场、从市场到用户很多信息。其实讲实话作为设计专业的学生，这里面很多东西都是我没听过的，甚至不会去考虑到的。可能对于我来讲这本书目前只能作为参考资料，但我觉得真正以后设计时，很多东西还是很有用的。  
这本书因为介绍的很多，所以每一个方法篇幅都不长。但很多都附了参考。配的图也都很良心。帮助了阅读时更好的理解。
- 29、很能启发灵感的工具书，最喜欢关于误区的提示部分，感觉真的不注意很容易走进这些误区。
- 30、图表化设计思维与方法
- 31、设计方法工具书，对初学者和从业者都很好用，力荐！
- 32、蛮有用处的一本工具书
- 33、是本方法论的书。书中偏向工业设计类的知识偏多一些。可当做操作手册的好书。
- 34、豆瓣应该有个按钮叫「读了但没读完」
- 35、有个说法，做游戏设计根本还是工业设计，这是读这本书的初衷，后来发现，这边太概括了，像是一本历史介绍的书，所以真的要了解工业设计还是要去上一上公开课吧~
- 36、有不少小公司到大公司都可以用的办法，当然更倾向于有比较完整组织的大公司，老板设计师产

## 《设计方法与策略》

品经理都可以备一本随时拿出来翻翻的工具书。

37、我觉得这本书评分高的原因就在于打分的人少，教训是对于分高的书，还是得至少高于100人评价，否则会受作者朋友的打分的影响，当然我也帮过朋友写过书评。适合放在书架上装个，就是一个所有方法与策略的集合书，左边配图，右边文字，全过了一遍。

38、整本书都是工具 有案例就更好了

39、看多了感觉都差不多

40、20151115

41、感觉都是干货

42、翻译太好啦

43、工具书一枚

44、工设老师给推荐的书，我自己是环艺专业的，粗读了下，部分方法可借用。对于工设的同学帮助会更大吧。干。

45、实用！

46、这本书主要还是讲工业设计，有些方法可以用到软件设计上。但其中有些方法站的角度太高了，现实中设计师根本没办法接触到，比如企业战略。

不过本书让我重新意识到设计直觉和创造力的重要性，让一两年来一直追求完全理性设计的我，猛的清醒。

设计流程再理性，这个过程依然会融合进设计师的主观想法。

设计流程可以是理性的，但最终的设计成品一定是设计师在理性流程基础上的主观产物。也就是说，设计师的直觉和创造力在这个过程中有着很重要的影响力。

方法和流程的作用是辅助设计。设计是感性创作和理性分析结合的产物。

47、方法的集合

48、讲真，讲方法的书只有讲的这个程度才能说自己是方法书嘛！！在它面前，其他辣鸡太多了不想举例了

49、值得一看，重要的是去实践

50、比较全面的设计方法介绍。

1、拿到这本书第一时间翻阅了一下，脑子中浮现的是这些年接触到的所有关于荷兰高校的工业设计教育，印象较深的一次是在四年前宁波某高校与荷兰某高校的中外合作WORKSHOP上。作为设计教师的职业病，我仔细观察了中荷两国学生的整个设计过程，发现中国学生整个过程最喜欢用头脑风暴想创意，而荷兰学生则擅长使用不同的方法，有些方法在我看来有点多此一举，但结果往往出乎意料。事后通过聊天，荷兰学生认为不同的设计方法应用于整个设计过程的不同阶段，因为每个设计方法都有其适用的阶段和局限性；而中方组的学生则认为那些方法会限制自己的自由的想法。“思想的境界里，方法如同拐杖；真正的思想者能行走自如。”这句被许多设计师喜欢的荷兰作家Godfried Bomans的名言，多年来，我也同样喜欢。那么把话中的思想者换成设计师呢？许多设计师能从此话的言语表达中找到那种找到洒脱和自由的快感，然后呢？剩下的唯有寂寞空虚冷。大学那些年，不成体系且千篇一律的设计教育让许多原本就误打误撞进入设计专业的学生更加迷茫。从纯艺术背景转行而来的老师会告诉你说设计方法就是枷锁，灵感和直觉是设计师最可靠的朋友；从机械等工程背景转行而来的老师会对那些只会画漂亮效果图的人嗤之以鼻，他们最喜欢跟你讲各种各样的创新方法、理论和工具（比如TRIZ），却枯燥无味，因为他们从来没有将这些创新方法应用于实践。在学艺术出身青年教师1张手绘产品效果图能卖上千块，机械背景出身的副教授做工业设计学科负责人的上个世纪末期，大部分教师都没什么心思去思考如何建立完善的工业设计教育体系，各执己见，却也安身立命。这些年，国内的设计专业各课程教材“百花齐放”，却都是味同嚼蜡。教设计草图教师不会画设计草图，教产品设计的却从来没有主导或参与过流程完整的设计项目，正是因为如此，这些老师上课才需要选择教材参考，可是这些教材的编写者大多也是没有设计实践经验东拼西凑才写出来。怎么破？直觉、灵感和设计方法，哪个更重要？对设计师而言，对用户需求的洞察（insight）需要良好的直觉，但是对用户需求做调查分析需要焦点小组等方法。对于创意单品来说，更需要设计师的直觉和创造力；随着用户需求的升级，以及产品越来越复杂化智能化，设计方法的灵活应用显得更重要。近两年，认识了许多荷兰高校（主要是以工业设计工程见长的TU/e和TUD）留学回来的朋友，也了解了更多的荷兰的工业设计教育。以代尔夫特理工大学工业设计工程学院作为出版署名的《设计方法与策略——代尔夫特设计指南》是最近看到过关于设计方法或设计工具最值得推荐的一本书之一。在设计整个流程中，设计方法始终都是设计师运用的工具，本书是一本工具书，任何希望在各领域进行创新的人都可以使用本书。书中的序言中最感动我的一句话是：书中的设计方法是代尔夫特理工大学工业设计工程学院这个团队经过半个世纪的办学积累创造和改进的。没有放之四海皆准和一劳永逸的设计方法，只有通过设计实践经验积累而总结出来的优秀设计方法，以及善于应用各类设计方法的优秀设计师！

2、《设计方法与策略-代尔夫特设计指南》很好的设计方法书，对我适用的都提取出来了，书中还有更多的设计方法哦。

3、代尔夫特理工大学工业设计工程学院（Delft Faculty of Industrial Design Engineering）创始于20世纪60年代，在几十年的设计教学中，一直采用系统化方法。但这些方法并非都无可争议。荷兰作家Godfried Bomans曾断言：“在思想的境界里，方法如同拐杖；真正的思想者能行走自如。”许多设计师赞同他的观点。优秀设计师似乎从不依赖特定的方法，他们将成功归功于直觉、创造力与专业能力。确实，设计师的创作离不开直觉、创造力和专业能力。针对“解决问题行为”和“设计思维过程”的研究也充分证明了这些能力的本质与作用。但这并不意味着方法在设计领域毫无立足之地。尽管有诸多的批评与质疑（20世纪60年代一些“设计方法运动”的教父们开始驳斥自己曾经的观点），但设计方法从未在历史舞台上消失。它们常被用于设计教学。设计研究最重要的目的也是寻找更好的设计方法。在设计咨询领域，不少咨询公司用来招徕客户的杀手锏正是自己独有的设计方法。1991年，我与Johannes Eekels共同创作了《产品设计：基本原理和方法》（Product Design: Fundamentals and Methods）一书。此后，代尔夫特理工大学工业设计学院的学生一直在此书的影响下学习设计。书中的内容最早能追溯至20世纪70年代的设计课堂，很多内容现在看来依旧经典。然而，如今的设计领域正在发生翻天覆地的变化，工业设计师也活跃于服务设计与社会经济产品的开发。除产品工程学外，社会行为学也在产品开发中起着举足轻重的作用。此外，生产力和消费力也在与日俱增，新的技术将设计工具的研发推向了新的高度。许多新的设计方法在此发展过程中不断涌现。于是，《设计方法与策略：代尔夫特设计指南》应运而生。书中涵盖了最新的设计方法。众所周知，传统的设计教材总是



枯燥地解释方法，而忽略了实际应用。《设计方法与策略：代尔夫特设计指南》则放弃了对设计方法的赘述，对所有方法只做简明扼要的阐释，并附注参考信息以便读者查阅并进行深入学习。如何针对特定的目标和相关资源制作项目计划？何时在怎样的情境中如何使用某个特定的方法？使用某个方法能或不能得到哪些结果？这些实际的问题，你都能在书中找到答案。感谢您选择了《设计方法与策略：代尔夫特设计指南》！这本书对设计方法的理论研究做出了重要贡献。早在此书出版之前，其电子版课件已在代尔夫特理工大学的网站上广受好评，因此，我对这本书的前景充满信心。Norbert Roozenburg国际刊物《设计研究》（Design Studie）副主编代尔夫特理工大学工业设计工程学院首位毕业生（毕业于1971年）

4、書到手，10分鐘不到掃完了。感覺這本書僅僅只是一本武林祕籍的目錄，每個方法僅僅只有兩個版面左右的篇幅，很多方法的要點都沒有介紹到，比如：問卷調查：1. 問卷調查中問題順序的設置沒有涉及2. 如何設置問題選項以準確測量受眾對於相關問題看法沒有涉及實際上問卷調查僅僅只是調研的一個手段，通過閱讀《當代市場調研》，你可以知道得更多。雖然這本書並沒有被列在參考資源及拓展閱讀上。市場營銷組合：這本書中市場營銷組合僅僅提及了4P，然而這是一個針對實體產品的營銷組合，對於服務型產品，4C更加合適，然而在這裡並沒有被提及。所以，這僅僅只是一本武林祕笈的目錄，而詳細內容就是每一小節下面的參考資源及拓展閱讀。

5、颠覆了我对“职业设计师的工具书”的认识拿到书后还是很失望的，其实大家只要买个目录就可以了，因为内容没有比目录多多少，每一种设计方法只有“一页纸”的篇幅。对，你没有看错一页纸，这一页纸上还包括了1.5倍行间距、2倍段间距、大标题、副标题、页脚的扩展阅读链接和留白（给设计师看的书怎么能没有留白）大家拿着目录去搜wikipedia就可以了。

6、内容很好，对设计流程，设计流程中各阶段可以使用的方法进行了很好的总结、分析，操作性很强，很希望学生能了解、掌握各设计阶段的设计方法以指导他们未来的设计。一直在寻找这样的书。有电子资源吗？有礼貌的图、表也行，很想把这个用于教学。

7、小时候，设计对我来说是一种单纯的快乐：描摹令人心动的形态，记录天马行空的想法，或者演绎突如其来的灵感。我选择设计作为职业后，逐渐体会到作为设计师要接受的挑战：要不停地学习，了解设计服务的对象、承载设计的事物和技术以及设计在不同范围内的影响；要不停地发现问题、理解问题、洞察问题、解决问题；要学会适应并面对很多复杂的问题，并在时间紧、资源有限等诸多限制条件下尽可能找到最优解。如果把设计作为一种爱好，则尽可以享受慢慢找寻，甚至等待灵感的过程；但如果你希望成为一名职业设计师，就必须面对我所说的种种挑战。这时候，选择合适的设计方法并灵活运用就成为关键。好的方法能帮你更有效地获取信息，产生洞见；能帮你把无法在脑中清晰展开的问题变成可以直观剖析的图表；能帮你的团队达成高效的协作，让团队力量更好地展现……即使是在寻找灵感的过程中，设计方法也能帮你摆脱无力感。虽然设计方法无法直接告诉你灵感在哪里，但它能告诉你应该尝试哪几个方向、解决方案会在哪个范围出现。设计方法不能直接给你洞察力和创造力，却能帮你更有效地获得洞察力和创造力，从而创作出优秀的设计作品。代尔夫特理工大学工业设计工程学院以设计方法见长。在这本浸透了师生长期实践经验和智慧的书中，大家可以看到一座设计方法的宝库，清晰了解每个方法的目的、使用范围与方式，以及注意事项（比如应在什么情况下使用、有什么局限性等）。也许有人会疑惑，每种方法都介绍得如此简洁，够全面吗？事实上，这些设计方法最需要结合实际的问题和所处的环境来加以运用——没有放之四海皆准的方法，只有最适合当前情景的方法——所以与其穷举万般情景，赘述每种方法在其中的各种运用方式，不如切中要害地点明每种方法的精髓之处。但这的确也增加了读者学习、应用这本书的难度：必须仔细揣摩，多多实践，结合实践体味其中的要点，不能生搬硬套。我们追求的不是形式的正确，而是真正解决问题。换言之，你可以把这本书当作全面的设计方法速查手册，快速找到帮你解决问题的方法，然后深入进去，一方面在网上寻找更多参考资料查看更详细的信息，另一方面结合实际工作进行实践，并且在反复实践中不断深化自己对于这些设计方法的理解和掌握。这本书所介绍的设计方法涵盖了系统、模式、产品、服务、品牌等各方面的“大设计”方法，而不是狭义的“小设计”（艺术设计）方法。希望它能帮助你用设计去发现问题、解决问题。吴卓浩INWAY Design创始人，创新工场用户体验总监2014年6月于北京

# 《设计方法与策略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)