

《网红经济3.0 自媒体时代的掘金机会》

图书基本信息

书名：《网红经济3.0 自媒体时代的掘金机会》

13位ISBN编号：9787509011302

出版时间：2016-9-1

作者：王先明,陈建英

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网红经济3.0 自媒体时代的掘金机会》

内容概要

深入剖析网红经济的商业模式和整体产业链！

正在崛起的网红经济，打造出多元化的盈利模式，催生了众多新兴的产业投资机会，成为移动互联网时候的资本新风口

《网红经济3.0 自媒体时代的掘金机会》

作者简介

王先明

广东中道文化传播有限公司项目股东

2016微商十大最具影响力人物

陈建英

“互联网女神”话题微博过亿曝光率的自媒体专家

广东中道文化传播有限公司创始人

《网红经济3.0 自媒体时代的掘金机会》

精彩短评

- 1、泛泛而谈。
- 2、算是关于网红的一本科普读物，但是文章太啰嗦了，车轱辘话太多。大标题小标题的概括能力都不足。
- 3、对了解当下网红经济很有帮助。
- 4、『20170201』随便看看即可，干货太少，车轱辘话来回讲。

《网红经济3.0 自媒体时代的掘金机会》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com