

《我們是誰？：大數據下的人類行為觀》

图书基本信息

书名：《我們是誰？：大數據下的人類行為觀察》

13位ISBN编号：9789865722909

出版时间：2016-5

作者：克里斯汀.魯德

页数：336

译者：林俊宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《我們是誰？：大數據下的人類行為觀》

內容概要

《我們是誰？：大數據下的人類行為觀》

作者簡介

克里斯汀·魯德Christian Rudder

克里斯汀·魯德是交友網站OkCupid的共同創辦人暨總裁，也是人氣部落格OkTrends的作者。1998年畢業於哈佛大學數學系，曾擔任SparkNotes創意總監，上過國家廣播公司（NBC）的《日線》（Dateline）及美國國家公共廣播電台（NPR）的《面面俱到》（All Things Considered）等節目，作品也得到《紐約時報》、《紐約客》等等媒體熱烈討論。目前他與妻女住在布魯克林。

譯者簡介

林俊宏

師範大學翻譯研究所碩士。

喜好電影、音樂、閱讀、閒晃，

覺得把話講清楚比什麼都重要。

譯有《大數據》、《英語的祕密家譜》、《建築為何重要》、

《大科學》、《群的智慧》、《天空的女兒》等書。

現就讀於師大譯研所博士班。

《我們是誰？：大數據下的人類行為觀》

書籍目錄

引言

第1部分 我們為何互相吸引

1. 伍德森定律：男人偏愛年輕美眉
2. 大眾品味，就敗在太過平凡無聊
3. 牆上的字
4. 人際關係維繫強度和怎麼連結有關係
5. 其實，人不懂自己的心

第2部分 我們又為何互相排斥

6. 干擾因子
7. 對美貌神話的崇拜
8. 讓使用者自己開口說出心裡話
9. 憤怒的日子：透過打壓別人抬高自己

第3部分 我們為什麼是現在這樣子？

10. 在亞裔裡算是高的
11. 資料看到的社會痛苦指數：當有人必須隱藏自己性向時
12. 知道你的位置
13. 我們的品牌，可能是你的生活
14. 數位麵包屑

尾聲

本書資料說明

附註

致謝

《我們是誰？：大數據下的人類行為觀》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com