

《新商业时代：移动互联网时代总

图书基本信息

书名：《新商业时代：移动互联网时代的场景革命》

13位ISBN编号：9787308162664

出版时间：2016-12-1

作者：徐琳然

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新商业时代：移动互联网时代总

内容概要

用户和产品的连接方式已被改变
匹配场景需求才是创意落地的最佳方式
用户决定场景，场景引领技术
全球一流创业公司颠覆商业的秘诀

内容简介

移动互联网时代最大的机会在哪里？怎样才能走出改变产业发展的第一步？游戏规则的建立又需要创业者做好哪些准备？

本书分析研究了上百家硅谷热点公司的商业案例及全球国际品牌的营销战略，从硅谷到东京，深入挖掘近两年国际商业主流趋势，从书中可以感受到全球最热的动态。这些真实的成败案例，提供了可以借鉴的教训与需要吸收的成功经验。同时书中分析了大数据时代中最新的商业思维、模式、及营销方式等，越是预先感知，越能抢占风口，预先起飞。

编辑推荐

技术的发展时常出于偶然，而天才的创意往往来自于对于现实生活的洞见。我们可以越来越清晰地认识到，那些真正改变经营形态、商业模式甚至全世界的时刻，是在人们将那些看似并不十分神奇的“新”技术放入到现实场景中的瞬间。

技术与现实、用户之间，正在以更加充满想象力的方式结合与关联，下一个“iPhone”般的革命性创新或许正孕育于其中。这场变革带来的冲击波将会对当下的商业形态产生强烈的震动，但幸运的是我们身在其中。

《新商业时代：移动互联网时代总

作者简介

徐琳然：

女，原名徐蔓（微信号：niquare），生于1979年，财经作家，专注于研究金融和互联网行业的新模式、新趋势，著有《罗斯柴尔德家族简史》等。

书籍目录

导言 技术、现实与用户

第一章 uber变革 信息市场第三阶

资源越细分 利用越合理

信息市场第三阶

零工经济

传统与新兴

平台经济 新的经济组织形式

第二章 他们是这样付账的 场景下的支付入口

信用卡公司的联盟与对抗

星巴克的觉悟

Square也提供邮件营销

Affirm改变债务方式

分享支付

社交支付

更多的支付场景

第三章 从虚拟现实到增强现实 硬件 内容与服务

功能性与互动性

AR与购物

多感官的模仿现实

VR还有多远

第四章 发现购物 关键字搜索已经OUT了

被挑选过的会有更高的价值

左滑 右滑

发掘用户无法用言语表达的需求

被编辑过的产品

第五章 随时随地售卖 自动售货机很忙

无所不卖

摆放在哪里

界面的革命

超越售卖

第六章 哪里能够找到健康食物 互联网 快餐店 厨房

标签有机

更健康的快餐

超越食物

回归厨房

从大厨到平民

第七章 你会这样拉客吗

从GPS到室内导航

RFID智能手推车

Foursquare签到

程序广告

团购模式已经过时

第八章 了解你的用户 用洞察力解决问题

顾客的购物细节

个人信息可以出售

科技了解用户

与用户一起发现

客户洞察力

第九章 情绪与情感 有关用户的大事儿

情绪识别公司的生意

感性消费

抚慰情绪

顾客如何对产品投入情感

变种的泰迪熊

第十章 颠覆传统商店 顾客能够做得更多

当用户成为设计者

合作创造价值

合作创新平台

顾客服务顾客

你的顾客能够做得更多

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com