

《全微营销》

图书基本信息

书名：《全微营销》

13位ISBN编号：9787550238197

出版时间：2014-12

作者：刘萍,张瑞元

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《全微营销》

内容概要

移动互联时代，拼不过的是更新速度

用技术追随，不如靠思维创先！

读完这本书你比90%的人更早了解

“微营销”操控真相！

十年营销专注力，总裁级致胜法则，实战派案例亲述

腾讯 阿里巴巴 百度 小米 京东 都在用的权威营销宝典

围绕“互联网商业”关键词，本书通过深入剖析移动互联时代的特征，揭示出社交大背景下的新营销思路，并详细介绍了微博、微信、二维码等营销方法，挖掘出社交中潜在的巨大市场与商机，从而为企业与创业者在移动互联网时代“淘金”提供了极有价值的参考。

《全微营销》

作者简介

刘萍，女，汉族，1976年出生于河北沧州，曾任职于中网在线运营总监、北京易维九通传媒咨询资深营销总监，现北京时代易维网络营销机构创始人兼总裁，北京永福网络技术公司投资人，微信智能第三方服务平台微舍投资人，北京华微视界文化传播有限公司总经理，是中国首批互联网营销专家之一、中国全微营销实战专家，全微营销理论提出第一人，移动网络品牌营销培训讲师。

张瑞元，北京时代易维网络科技策划运营总监，中国互联网协会会员、中国实践家教育集团、中国职业经理人协会、中国人力资源协会、中国交通协会营销顾问。

书籍目录

目 录

前言

第一篇

全“微”时代，无“微”不至

第一章 移动互联网大潮来袭

1.1 人与人联通的移动互联网

1.2 APP，微时代的代言人

1.3 移动互联思维—用户至上

第二章 无“微”不至，营销全微时代的来临

2.1 自媒体时代，人人都是自媒体

2.2 粉丝经济，粉丝与营销者的双重身份

2.3 去中心不是没有中心

2.4 微平台优势整合，营销需要全微

2.5 发现“低头族”的碎片化的财富帝国

第三章 全微营销，打出精彩营销组合拳

3.1 打通线上线下的全方位营销

3.2 PC端与手机端孰胜孰败

3.3 微营销，就得集团军作战

3.4 全微营销，线上线下的营销盛宴

3.5 七大模式，打出精彩营销组合拳

第四章 工具营销“微”力无穷

4.1 工具到底有什么重要作用

4.2 移动网络时代的全微工具

4.3 全微营销—让企业摆脱第三方限制

第五章 内容为王，粉丝与转发量的恩怨情仇

5.1 感性时代，内容为王—文字、图片、声音的全微盛宴

5.2 如何玩转微博和微信内容营销

5.3 拒绝硬广，逃离强推

5.4 全微营销的基础就是引发客户兴趣

第六章 就是要在广告里插播我的视频

6.1 让不知道桔子酒店的人知道，让知道的人自豪

6.2 疯狂烤场—微视频中的商机

6.3 微视频：3~5分钟内的“短、快、精”效应

6.4 微电影营销因何为王

6.5 土豆优酷，微电影的突飞猛进

第七章 微博：大众狂欢的营销平台

7.1 敢晒敢秀，微时代症候群

7.2 微博“大V”的微生活

7.3 微博与阿里巴巴的联姻

7.4 “马文事件”中的微博狂欢：微博不死

第二篇

全微营销之工具营销

第八章 微信：移动互联网的契机

8.1 微信，6亿用户的选择

8.2 微信中隐藏的虚拟社会关系网

8.3 微信账号六大功能的商业价值

8.4 企业微信公众账号的七大商业模式

- 8.5 牵引式营销：个人账号促进公众账号 / 171

- 8.6 暗埋式营销：朋友圈里的分享链接 / 175

- 8.7 问答式营销：微信自动回复功能 / 178

- 8.8 兴趣式营销：微信中的抽奖活动与优惠券 / 183

- 8.9 结果导向营销：在营销开始之前，告诉用户结果 / 186

- 第九章 微信接口与第三方平台 189

- 9.1 微信的起点，申请认证微信公众账号 / 189

- 9.2 因地制宜：订阅号还是服务号？ / 195

- 9.3 微信第三方服务平台的应用 / 198

- 9.4 微信九大接口开放带来的机遇 / 202

- 9.5 打造第三方微信营销平台—微舍 / 206

- 9.6 五大问答—马化腾谈微信 / 230

- 第十章 APP之上的权威营销金字塔 241

- 10.1 万物皆可APP / 241

- 10.2 自主的企业活动、互动、销售平台—企业APP / 244

- 10.3 收拢所有接口—开发属于自己的企业APP / 249

- 10.4 做好APP检测，打造完美APP / 253

- 第三篇

- 物我相忘—全微营销的未来

- 第十一章 一码营销，未来世界的入口 258

- 11.1 扫一扫，我的世界让你知道 / 258

- 11.2 扫码支付，二维码“收银机” / 263

- 11.3 智能二维码，营销其实可以很个性 / 266

- 11.4 二维码营销，未来的营销趋势 / 269

- 附录 277

- 网络营销工具攻略 / 277

- APP开发流程及解决方案 / 280

- 二维码分类与识读设备及应用 / 285

- 后记 微营销领未来 291

精彩短评

1、本书简单的对现在微博微信如何有效开发市场进行了介绍，对一些基本的推送技巧进行的说明。属于微信营销扫盲版。

《全微营销》

精彩书评

1、两个在营销圈尤其是互联网营销圈混迹多年的实战员写的这本营销书，感觉比较贴近时代脉搏，也比较接地气，里面既有详细的利用“微工具”做营销的技巧，也有一些透析时代脉络和市场新规则的趋势分析，简单来说的话就是道和术都有。这书学功能性知识的同时，还能有一定的互联网猎奇性，读完你会发现好多常见的头条啦，网络事件啦，热门话题啦，其实都是幕后推手在搞的，让我们不知不觉成了被消费的人群。——不是水军，这是这本书责编的读书和作书手记，剩下就看各位看官的评定啦~

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com