

《配送作业管理》

图书基本信息

书名：《配送作业管理》

13位ISBN编号：9787040341935

10位ISBN编号：704034193X

出版时间：2012-4

出版社：高等教育出版社

作者：沈文天 编

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《配送作业管理》

内容概要

《配送作业管理》共分七章，主要内容包括配送作业认知、订单管理、拣货作业管理、流通加工、送货作业管理、补货及退货作业管理、配送作业绩效评价。同时，配有12个实训，可以利用资源库的虚拟动画资源，完成配送主要技能的训练。

《配送作业管理》

书籍目录

第一章 配送作业认知第一节 配送认知第二节 配送中心认知第二章 订单管理第一节 订单处理作业第二节 订单作业管理第三章 拣货作业管理第一节 拣货作业第二节 拣货管理第三节 拣货技术第四章 流通加工第一节 流通加工概述第二节 流通加工技术第五章 送货作业管理第一节 配送线路优化设计第二节 车辆配载第三节 送货作业计划与调度第六章 补货及退货作业管理第一节 补货作业管理第二节 退货作业管理第七章 配送作业绩效评价第一节 配送作业绩效评价指标体系第二节 配送作业绩效评价分析参考文献

四、配送的流程

(一) 配送作业的基本环节 配送作业是按照用户的要求,把货物分拣出来,按时按量发送到指定地点的过程。从总体上讲,配送是由备货、理货和送货三个基本环节组成的。其中每个环节又包含若干项具体的、细节性的活动。

1.备货 备货指准备货物的系列活动,它是配送的基础环节。严格来说,备货包括两项具体活动:筹集货物和存储货物。

2.理货理货是配送的一项重要内容,也是配送区别于一般送货的重要标志。理货包括货物分拣、配货和包装等经济活动,其中分拣是指采用适当的方式和手段,从储存的货物中选出用户所需货物的活动。

3.送货 送货是配送活动的核心,也是备货和理货工序的延伸。在物流活动中,送货实际上就是货物的运输。在送货过程中,常常进行三种选择:运输方式、运输路线和运输工具。

(二) 配送作业的一般流程 配送作业是配送企业或部门运作的核心内容,因而配送作业流程的合理性,以及配送作业效率的高低都会直接影响整个物流系统的正常运行。配送作业的一般流程如图1-1所示。

为了有货可送,必须有进货作业;为了能够保持稳定的服务水平,则必须有储存作业。当收到用户订单后,首先将订单按其性质进行“订单处理”,然后根据处理后的订单信息,进行从仓库中取出用户所需货品的“拣货”作业。拣货完成,一旦发现拣货区所剩余的存货量过低时,则必须由储存区进行“补货”作业。如果储存区的存货量低于规定标准,便向供应商采购订货。从仓库拣选出的货品经过整理之后即可准备“发货”,等到一切发货准备就绪,司机便可将货品装在配送车上,向用户进行“送货”作业。另外,在所有作业进行中,可发现只要涉及物的流动作业,其间的过程就一定有“搬运”作业。如果客户有加工要求,则流程中可能加入加工作业。

《配送作业管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com