

# 《小微企业创业36计》

## 图书基本信息

书名：《小微企业创业36计》

13位ISBN编号：9787115351236

出版时间：2014-5-1

作者：张红兵

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《小微企业创业36计》

## 内容概要

商场如战场，小微企业怎样才能激烈的市场竞争中求生存、求发展？

创业者怎样选项目？

从哪里找资源？

怎样建团队？

怎样运营更安全？

怎么营销能发展……

《小微企业创业36计》从小微企业创业过程中的六项关键内容出发，为创业者提供了36个高效实用、简单易行的创业计策，帮助小微企业摆脱“成长的烦恼”。

《小微企业创业36计》采用“漫画文字图解”的模式，将知识模块化，内容图解化，阅读轻松化、操作简易化。

# 《小微企业创业36计》

## 作者简介

张红兵，清华大学中文硕士，中国劳动社会保障出版社高级编辑、副主任，长期从事人力资源管理、绩效管理、激励管理等方面的研究，出版专、译著三本，发表论文十余篇。

## 书籍目录

### 目 录

第1章	选项目——千挑万“研”	1
第1计	未雨绸缪	3
第2计	见缝插针	8
第3计	天时地利	13
第4计	精确制导	18
第5计	避热趋冷	23
第6计	顺势而为	28
第2章	找资源——兼收并蓄	33
第7计	背靠大树	35
第8计	近水楼台	40
第9计	借鸡生蛋	45
第10计	跟牌起步	50
第11计	巧借东风	55
第12计	强本节用	60
第3章	建团队——招兵买马	65
第13计	火眼金睛	67
第14计	不拘一格	72
第15计	知人善任	77
第16计	角色扮演	82
第17计	以一当十	87
第18计	同舟共济	92
第4章	懂运营——运筹帷幄	97
第19计	计划先行	99
第20计	以小博大	104
第21计	稳扎稳打	109
第22计	耳听八方	114
第23计	一清二白	119
第24计	日清日毕	124
第5章	会营销——以计为首	129
第25计	知己知彼	131
第26计	擒贼擒王	136
第27计	薄利多销	141
第28计	出奇制胜	146
第29计	随机应变	151
第30计	客户至上	156
第6章	能守业——修成正果	161
第31计	逆水行舟	163
第32计	居安思危	168
第33计	革故鼎新	173
第34计	登高望远	178
第35计	信义为本	183
第36计	能屈能伸	188

# 《小微企业创业36计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)