

《金融脱媒》

图书基本信息

书名：《金融脱媒》

13位ISBN编号：9787509539330

10位ISBN编号：7509539331

出版时间：2012-11

出版社：中国财政经济出版社一

作者：上官永清

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《金融脱媒》

内容概要

金融脱媒作为一种重要的经济现象，最早出现在20世纪60年代的美国，并且很快引起了学者们的关注。在我国，金融脱媒是在21世纪以后伴随着中国资本市场的快速发展而逐渐表现出来的，也就是从这个时候起才逐渐引起国内学者的关注。从总体来看，全球经济环境无论怎样变化，金融危机无论从哪里产生，金融脱媒本身无论如何演进以及其作用无论怎么扑朔迷离，都无法改变金融脱媒对各国宏观经济运行和微观经济主体，特别是银行机构和资本市场的运营状况产生巨大影响的客观事实，

因为这是市场经济发展的必然产物，是金融业适应市场经济发展要求的必然结果。

书籍目录

导 论

- 第一节 研究问题的时代背景
- 第二节 研究问题的目的和现实意义
- 第三节 国内外研究综述
- 第四节 研究思路与框架
- 第五节 研究方法
- 第六节 创新与难点

上篇 金融脱媒：当代国际金融的发展趋势

第一章 进展与述评：金融脱媒的理论界定及研究成果

- 第一节 金融脱媒的科学内涵
- 第二节 金融脱媒理论及其发展

第二章 历史与现状 ——发达国家金融脱媒的发展历程

- 第一节 发达国家金融脱媒的起源
- 第二节 发达国家金融脱媒的发展
- 第三节 发达国家金融脱媒的基本特征

第三章 历史与现状 ——发展中国家金融脱媒的发展历程

- 第一节 发展中国家金融脱媒的历史
- 第二节 发展中国家金融脱媒的现状
- 第三节 发展中国家金融脱媒的基本态势
- 第四节 中国金融脱媒的历史回顾与现状考察

中篇 喜忧参半：脱媒对中国金融业的影响

下篇 未雨绸缪：脱媒背景下中国金融业的发展

(二) 金融脱媒下商业银行表外业务面临的新形势 根据西方发达国家的经验，金融市场越是健全和发达，金融脱媒深化的进程越是不断加快，银行系统的传统信贷业务规模也就愈加受到市场的挤压。在美国，伴随金融脱媒不断演进的70年，其银行业的非利息收入结构中，信用卡手续费收入和信托与资产管理业务收入比例相当高。另外，保险和证券代理收入、抵押贷款服务收费以及资产证券化的相关收入也增长较快。可以说，表外业务的积极开拓和创新早已被锁定为当前时代下的新的银行盈利增长点。对比中国，进入20世纪90年代，中国经济在全球新一轮增长中突飞猛进地发展着。在多年市场经济模式的运行下，金融市场制度较从前有很大的完善，结构也相对完整了许多；金融产业技术伴随市场的发展，趋于复合化，多元化，创新层出不穷；投资者在市场中获得的信息，逐渐公开和透明，进入市场的信心不断攀升。在这种新的形势下，传统的银行融资模式受到了严峻的考验，中国商业银行信贷业务的利润时有减少，金融脱媒开始登陆中国金融业。

1. 脱媒下表外业务发展的背景——积极政策、宽松环境 基于生存的压力以及发展的机遇，中国金融业推行出多项政策，积极鼓励银行业开展表外业务。与金融脱媒对银行表内业务的负面影响相较而言，金融脱媒在商业银行的表外业务，以及一系列改革创新等方面无疑扮演着助推器的角色。（由于中国普遍采用中间业务，因此下文将以中间业务代表表外业务，阐述中国商业银行表外业务发展状况。） 2001年6月，中国人民银行颁布《商业银行中间业务暂行规定》，首次针对中间业务的申办机构、业务种类、开办流程等进行详尽系统的规定。其中，暂行规定中明确了经中国人民银行审批合格后，有资质的商业银行可开办审批制和备案制的中间业务。中国人民银行根据商业银行开办中间业务的风险和复杂程度，分别实施审批制和备案制。其中，适用审批制的业务主要为形成或有资产、或有负债的中间业务，以及与证券、保险业务相关的部分中间业务；适用备案制的业务主要为不形成或有资产、或有负债的中间业务。商业银行可开办的中间业务包括担保类业务、代理保险和证券业务、金融衍生业务、投资基金托管和企业投融资顾问等等。

精彩短评

1、买上是为了写论文的，参考了不少东西，写得很详细

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com