

《2014年度注册会计师全国统一考》

图书基本信息

书名：《2014年度注册会计师全国统一考试辅导教材》

13位ISBN编号：9787514143092

出版时间：2014-3

作者：中国注册会计师协会 编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

- 第一章 战略与战略管理
 - 第一节 公司战略的基本概念
 - 第二节 公司战略管理
- 第二章 战略分析
 - 第一节 企业外部环境分析
 - 第二节 企业内部环境分析
 - 第三节 差距分析
- 第三章 战略选择
 - 第一节 总体战略
 - 第二节 业务单位战略
 - 第三节 职能战略
 - 第四节 国际化经营战略
- 第四章 战略实施
 - 第一节 公司战略与组织结构
 - 第二节 公司战略与企业文化
 - 第三节 战略控制
- 第五章 风险与风险管理
 - 第一节 风险概述
 - 第二节 风险管理概述
 - 第三节 风险管理基本流程
 - 第四节 风险管理体系
 - 第五节 风险管理技术与方法
- 第六章 风险管理框架下的内部控制
 - 第一节 内部控制与风险管理的关系
 - 第二节 我国内部控制规范体系
 - 第三节 内部控制基本规范
 - 第四节 内部控制应用指引
 - 第五节 内部控制评价与审计
 - 第六节 风险管理、内部控制与公司治理
- 附录：公司战略模拟案例及参考分析

《2014年度注册会计师全国统一考》

精彩短评

- 1、ヾ(￣ ￣)Bye~
- 2、呵呵
- 3、这教材编的真是没长进.....
- 4、希望你也不要再相见了！
- 5、太赶时间了，好多地方都没有细看
- 6、二刷，20h。只能说是知识框架
- 7、pass@2014
- 8、跟政治书一样看小标题就够了的感觉...复制粘贴放到行文框架里...跟报名时所想的量化的风险管理完全不是一回事...早知道应该放弃这门去报税法，好歹跟会计联系紧密...这个问答题超级无聊...
- 9、“一个原始战略是否有效，并不在于它是否能原封不动地运用到底，也不在于它的每个细小目标和环节是否都在执行中得以实现，而在于它能否成功地适应不可知的现实，在于能否根据实际情况做出相应的调整和修正，并能最终有效地运用多种资源实现既定的整体目标。” [笔记：27 Pages in A4]
- 10、蛮好的其实~
- 11、好多问题。。结构也不合理。。。

章节试读

1、《2014年度注册会计师全国统一考试辅导教材》的笔记-第22页

M集团是美的G集团是格兰仕
美国的S和F公司是哪两家呢？
明明是青岛啤酒为啥写成Q省D牌。。。
不应该像燕京啤酒一样写么
讨厌

《2014年度注册会计师全国统一考》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com