

《突破创业》

图书基本信息

书名：《突破创业》

13位ISBN编号：978750865109X

出版时间：2015-5-1

作者：乔·伯格斯通,小比尔·墨菲

页数：210

译者：任虹蓉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《突破创业》

内容概要

很多满怀理想的人走上创业的道路时，会被外界的干扰影响而方寸大乱。

《突破创业：新一代创业者取得成功的10个模块》中的“十个模块”的指引是照亮前路的明灯。

如何构想出优化的商业模式，要在准备投入大量的时间和金钱进行尝试前进行测试。

《突破创业：新一代创业者取得成功的10个模块》中引用的案例包括沃尔玛、谷歌、甲骨文等知名公司。讲解如何填补客户需求，为可持续性和营利做好准备，并建立可信度，从而使得创业激情得到最优化的施展。

《突破创业：新一代创业者取得成功的10个模块》提出了测试并建立新企业的最为高效的方式，这七步包括：

- 1 寻找消费者痛点
- 2 盈利模式
- 3 争取可持续发展
- 4 建立信誉
- 5 聚集所需资源
- 6 有效地领导和管理
- 7 保持平衡，享受过程

《突破创业》

作者简介

乔·伯格斯通（Jon Burgstone），任教于加州大学伯克利分校，教授创业学，他同时是伯克利创业和技术中心的创始教工主席。在任教之前，伯格斯通担任供应商超市的CEO兼共同创始人，这家网络技术公司刷新了公司价值创造的历史，以最快速度突破了10亿美元的价值，并在成立362天后以11亿美元被收购。伯格斯通现居旧金山，担任投资合伙公司Symbol Capital的常务董事，同时也担任很多创业公司的顾问。

小比尔·墨菲(Murphy Jr.)，现居华盛顿，写作主题主要围绕创业和国家安全。他的作品有《聪明的企业家》(The Intelligent Entrepreneur)和《战争年代》(In a Time of War)。此前，他是《华尔街邮报》的伊拉克驻地记者，同时协助著名记者鲍勃·伍德沃德(Bob Woodward)完成了像《战争中的布什》(State of Denial)和《秘密的人》(The Secret Man)等书。墨菲是律师出身，曾在美国海军服役，曾为美国司法部代理过民事税收案件。

《突破创业》

书籍目录

模块一

创业的动力

模块二

创意产生和评估

模块三

消费者痛点和价值定位

模块四

用最低的成本获得最多的信息

模块五

相对优势、商业模式和执行力

模块六

建立信誉

模块七

调集资源

模块八

学会领导

模块九

保持平衡的创业者

模块十

学会期待并有所成就

结语

通往成功的路线图

致谢

关于作者

《突破创业》

精彩短评

- 1、第一次看有关创业的书，还是有一些可操作性
- 2、产生创意想法，找到消费痛点，用最低的成本，用信誉，靠领导力调集资源，获得优势，达到心态的平衡
- 3、读过的最好的创业类书之一。。创造性破坏~
- 4、这本书个人觉得只看目录就可以了，印象最深一句话，用最低的成本获得最多的信息。
- 5、耳目一新，或许，这个领域对我而言本来就是新鲜的，因此很容易接受书中传授的观点，方法论，甚至觉得可操作性强。“用最少的资源获取最多的信息”印象最深就这句了

1、

《突破创业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com