

# 《杂味生活》

## 图书基本信息

书名：《杂味生活》

13位ISBN编号：9787517108522

出版时间：2015-1-1

作者：陆天然,叶舟,胡均亮

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《杂味生活》

## 内容概要

一部帮助你提高生活质量的生活论著作。互联网时代生活方式的最大特征是“杂味”，是“娱乐精神”。这并不是糟得很，而是好得很——适应杂味生活，才会有快乐感、幸福感。互联网时代的新生活模式是接受生活、品味生活、创造生活。对过去的一切，要坦然接受；对现在的一切，要参与品味；对未来的一切，要积极创造。广设平台、广设项目，全员参与，提倡泛价值观，是使人们提升幸福感的有效途径。

# 《杂味生活》

## 作者简介

陆天然，男，1960年2月出生，江苏省海门市人。中国资深新闻人，新华社摄影记者、中国改革报驻闽记者站站长、首席记者；《互联网时代方法论丛书》主编。现任中国互联网方法论课题研究中心主任、国务院研究室(言实)互联网方法论课题调研组组长。作为毛泽东思想当代化研究会筹委会会员、总联络人，未来五年将陆续编撰出版《毛泽东思想当代化系列丛书》。

胡均亮，高级经济师、高级咨询师。中山大学哲学系毕业，中央党校第二期经济体制改革研究班学员。先后担任经济理论教员、金融主管、政府官员、报社总编、大型企业的董事长。

叶舟，互联网时代新知识体系的执笔者，思维模式研究专家、作家，已出版《静生活》《让心自由》及国学大智慧系列等96部图书，累计发行超过600万册，畅销海内外。

## 书籍目录

序：没有新的生活方式，人类再也没法活

一、新的生活模式--好日子应该这样过下去

1、新生活模式之一--层次杂味论

2、新生活模式之二--跨界杂味论

3、新生活模式之三--品悟杂味论

二、接受杂味生活--幸福感从认识接受中来

1、透--看得透的人，处处都是生机

2、开--看得开的人，处处都是春天

3、放--放得下的人，处处都是大道

三、品味杂味生活--幸福感从杂味体验中来

1、赏--欣赏滋生幸福，幸福需要懂得欣赏

2、品--用心品味，你也可以优雅高贵

3、悟--真正的安乐，是精神上的觉悟

四、创造杂味生活--幸福感从广泛参与中来

1、破--鸡蛋，从外打破是食物，从内打破是生命

2、连--广泛推动杂味生活、杂味人生

3、选--找到适合快乐幸福的多个兴奋点、幸福点

五、幸福三境界--安顿身心灵，才有好日子

1、初级--肉体幸福感：肉体刺激式快乐

2、中级--心理幸福感：情感满足式快乐

3、高级--心灵幸福感：精神信仰式快乐

结束语：幸福，真的真的可以不要太多的钱

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)