

《30年温氏发展轨迹的制度性解析》

图书基本信息

书名：《30年温氏发展轨迹的制度性解析》

13位ISBN编号：9787109179431

10位ISBN编号：7109179435

出版时间：2013-7-1

出版社：中国农业出版社

作者：胡浩民,张乐柱

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《30年温氏发展轨迹的制度性解析》

内容概要

温氏，是我国农业产业化的一面旗帜。从七户农民8000元起步，发展成为国家农业产业化重点龙头企业，年销售总额达335亿元，温氏在发展中不断创新、不断超越、不断创造奇迹，走在行业发展的最前列，成为农业企业走向现代化的典范。

《30年温氏发展轨迹的制度性解析》一书，对温氏的诞生背景、发展模式、要素集聚、利益分享、企业文化等方面，从不同角度、不同侧面，尤其是从制度性层面进行全面系统深入的总结和剖析，为我们更加全面了解和认识温氏提供了一个新视角、新思维。这种新的解读，不仅让我们对温氏的成长及成功之道有了更清晰的认识，而且对农业产业化发展趋势也有了新的认识。

书籍目录

序

第1章 世纪之交的中国“三农”与农村企业发展

- 1.1 中国世纪之交的社会焦点问题：三农问题
- 1.2 农业现代化：破解“三农”问题的必由之路
- 1.3 农业产业化：实现农业现代化的重要途径
 - 1.3.1 我国农业生产经营组织形式和制度的历史演进
 - 1.3.2 农业产业化：组织创新与制度变迁的结果
 - 1.3.3 农业现代化与农业产业化的内在联系
- 1.4 农村龙头企业：实施农业产业化的核心载体

第2章 农业产业化制度与农业龙头企业创新

- 2.1 农业产业化理论与实践
 - 2.1.1 农业产业化的概念与组织模式
 - 2.1.2 农业产业化的发展基础与运行机制
 - 2.1.3 农业产业化的规模经济效应分析
- 2.2 农业龙头企业制度优势及其作用
 - 2.2.1 农业龙头企业的制度优势
 - 2.2.2 农业龙头企业的作用分析
- 2.3 国外农业一体化理论及实践借鉴
 - 2.3.1 农业一体化的产生
 - 2.3.2 农业一体化的形式
 - 2.3.3 国外农业一体化的主要模式
 - 2.3.4 国外农业一体化的经验借鉴

第3章 温氏30年发展回眸：综史考察

- 3.1 温氏企业发展史简介
 - 3.1.1 温氏企业诞生背景分析
 - 3.1.2 温氏发展的几个阶段
- 3.2 温氏科技创新发展简史的简要描述
 - 3.2.1 科技组织制度与技术创新
 - 3.2.2 温氏发展与科技创新的耦合关系

第4章 温氏发展模式的制度分析

- 4.1 温氏“企业+农户”的生产经营模式
 - 4.1.1 温氏集团“企业+农户”生产经营模式的运作机理
 - 4.1.2 温氏集团“企业+农户”生产经营模式的作用
- 4.2 温氏“企业+高校”的科技创新模式
 - 4.2.1 “企业+高校”科技创新模式的运行机理
 - 4.2.2 温氏集团的“企业+高校”技术创新模式
 - 4.2.3 温氏“企业+高校”模式：载体共享与利益双赢的机制分析
 - 4.2.4 “企业+高校”科技创新模式的作用
- 4.3 温氏“企业+社会”的多元联动模式
 - 4.3.1 企业与社会
 - 4.3.2 “企业+社会”多元联动模式的运作机理
 - 4.3.3 温氏集团“企业+社会”的多元联动模式

第5章 “公司+家庭农场”的温氏生产经营方式创新

- 5.1 “公司+家庭农场”模式的提出
- 5.2 家庭农场的基本界定
- 5.3 温氏“公司+家庭农场”现代农业生产方式探索
 - 5.3.1 以信息技术实施农户养殖的标准化和可追溯性

- 5.3.2以现代生物科技创新农户养殖模式
- 5.3.3以设备自动化推动农户养殖机械化
- 5.3.4以环保技术促进农户养殖生态优化
- 5.4“公司+家庭农场”模式的经济分析
- 5.4.1家庭农场：传统农户经营方式的必然演化趋向
- 5.4.2家庭农场与传统农户经营方式比较分析
- 5.5“公司+家庭农场”模式创新的实践价值
- 5.5.1探索了现代农业经营方式创新的途径
- 5.5.2化解了“公司+农户”下的利益分配难题
- 5.5.3创新了利益主体间的紧密链接机制
- 第6章 温氏发展要素集聚的制度分析
- 6.1资本：不同发展阶段的融资方式选择
- 6.1.1内源融资与外源融资
- 6.1.2初创期以内源融资方式为主
- 6.1.3成长期的融资方式多元化
- 6.2劳动力：科技入股与内部股份相结合的人才凝聚战略
- 6.2.1产学研合作下的人才队伍建设
- 6.2.2从“七户八股”到全员股份制
- 6.2.3科学合理的激励机制
- 6.3土地：生产场区分散与加工场区集中结合
- 6.3.1分散农户生产资源的“车间化”利用
- 6.3.2集中场区的规模化利用
- 6.4科技：多元联动基础上的可持续发展
- 6.4.1利用国家政策（项目）促进自主创新能力的提升
- 6.4.2紧密利益基础上的产学研合作
- 6.4.3企业自身加强科研投入
- 第7章 温氏企业风险的规避机制分析
- 7.1以多元化经营战略分散风险
- 7.1.1 多元化经营与风险：引致还是规避？
- 7.1.2 温氏的产品多元化战略
- 7.1.3 发散型产业多元化：以核心产业为基础的产业链拓展
- 7.2用乡村社会资本规避风险
- 7.2.1 乡村社会资本与农业企业发展
- 7.2.2 温氏基于社会资本的“网状”拓展
- 7.2.3 基于社会资本的标准化管理
- 7.3风险的合作者分担
- 7.3.1 生产环节：与农户共担风险
- 7.3.2 投融资环节：以股份合作机制共担分险
- 7.3.3 技术研发环节：产学研结合机制分散风险
- 7.3.4 流通（销售）环节：平衡利益规避风险
- 7.4风险的区域分散化
- 7.4.1 温氏的区域发展总体战略与地区多元化发展
- 7.4.2 市场风险的分散
- 7.4.3 自然风险的分散
- 7.4.4 环境污染风险的分散
- 第8章 温氏与农户：博弈中的可持续合作
- 8.1温氏与农户的准纵向一体化关系
- 8.1.1 温氏集团：农户标准生产的“中枢”
- 8.1.2 由农户到家庭农场：基于信息技术的标准化生产

- 8.2基于正式契约的温氏与农户关系治理
 - 8.2.1 契约形式及执行方式
 - 8.2.2 正式契约中的合作利益分享
 - 8.2.3 正式契约中的风险分担
- 8.3 基于社会资本的温氏与农户关系治理
 - 8.3.1 声誉机制基础上的农户自我约束机制
 - 8.3.2 基于社会资本的“排斥”机制
- 8.4 温氏与农户关系的可持续性分析
 - 8.4.1 基于长期理性的农户行为选择
 - 8.4.2 基于长期理性的温氏集团发展
 - 8.4.3 温氏与农户基于长期利益的可持续发展的分享机制
- 第9章 温氏与产学研单位：利益分享基础上的共同技术创新
 - 9.1 温氏与产学研单位合作发展历程
 - 9.1.1 温氏与产学研单位的探索合作发展阶段（1992-1999）
 - 9.1.2 温氏集团与产学研单位的高速合作发展阶段（2000-2005）
 - 9.1.3 温氏集团与产学研单位的全面合作发展阶段（2006年至今）
 - 9.2 基于分享合作剩余的温氏产学研模式及运行机理
 - 9.2.1 合作剩余
 - 9.2.2 基于分享合作剩余的温氏产学研模式
 - 9.3 温氏多元联动科技创新分析
 - 9.3.1 政府、企业、高校、社会多元联动的科技创新体系
 - 9.3.2 温氏集团科技创新体系的多元联动逻辑
 - 9.3.3 温氏集团科技创新发展的STS分析
- 第10章 温氏集团信息化过程解析
 - 10.1 温氏信息化历程介绍
 - 10.1.1 第一阶段：初始发展阶段（1991-1995）
 - 10.1.2 第二阶段：持续发展阶段（1996-2003）
 - 10.1.3 第三阶段：集中式信息系统建设阶段（2004--2009）
 - 10.1.4 第四阶段：全面深化阶段（2010-）
 - 10.2 温氏集团信息化现状
 - 10.2.1 实现整个企业生产经营数据的集中管理
 - 10.2.2 具备了较高水平研发能力的计算机技术团队
 - 10.2.3 三大系统+两大网站
 - 10.2.4 实现了管理的信息化
 - 10.3 IT与业务协调作用分析
 - 10.3.1 温氏集团的经营业务及IT的协调发展历程
 - 10.3.2 标准业务与个性业务的实现
 - 10.4 未来的目标和发展方向
 - 10.5 经验总结
- 第11章 包容创新：温氏企业文化分析
 - 11.1 企业文化的概念和内涵
 - 11.1.1 企业文化的概念
 - 11.1.2 企业文化的内涵
 - 11.2 温氏企业文化的思想来源与发展过程
 - 11.2.1 起源：温北英大同思想与文化土壤
 - 11.2.2 发展：温氏人在实践中提炼并传播
 - 11.2.3 形成：温氏企业的核心理念
 - 11.3 温氏企业文化的内容要素及制度保障
 - 11.3.1 物质文化要素

- 11.3.2 制度行为文化要素
- 11.3.3 精神文化要素
- 11.3.4 文化理念践行的制度保障
- 11.4 温氏文化的主要价值观及效应
 - 11.4.1 主要价值观：齐创美满生活
 - 11.4.2 企业内部：利益共享 共荣共存
 - 11.4.3 企业外部：诚信创新 共赢共生
- 第12章 温氏品牌战略管理
 - 12.1 国内外畜产品竞争分析
 - 12.1.1 畜产品大国品牌竞争格局
 - 12.1.2 国内外典型企业品牌战略分析
 - 12.2 温氏品牌识别
 - 12.2.1 品牌识别定义
 - 12.2.2 品牌识别模型
 - 12.2.3 品牌识别的内容
 - 12.3 温氏品牌定位
 - 12.3.1 定位理论
 - 12.3.2 温氏品牌定位策略
 - 12.4 温氏品牌建设与推广
 - 12.4.1 温氏品牌建设
 - 12.4.1 品牌定位——有所为有所不为
 - 12.4.2 商标先行——培育企业品牌形象
 - 12.4.3 品牌内部化——品牌资产建立的保证
 - 12.4.4 产品策略——自然、安全、健康
 - 12.4.5 定价策略
 - 12.4.6 渠道策略
 - 12.4.7 整合营销传播
 - 12.5 顾客群资产管理
 - 12.5.1 “公司+农户”关系管理
 - 12.5.2 员工资产
 - 12.5.3 经销商关系管理
 - 12.5.4 供应商关系管理
 - 12.6 品牌组合战略
 - 12.6.1 品牌架构体系
 - 12.6.2 跨区域与细分市场的品牌管理
- 第13章 展望中的温氏：可持续发展对策研究
 - 13.1 温氏未来发展的障碍
 - 13.1.1 “公司+农户”模式的发展困境
 - 13.1.2 食品安全问题带来的全行业信任危机
 - 13.1.3 环境污染问题凸显企业的社会责任
 - 13.1.4 企业规模快速扩张导致潜在风险积累
 - 13.2 温氏可持续发展对策解析
 - 13.2.1 农民收入倍增计划
 - 13.2.2 建立完善产品质量可追溯体系
 - 13.2.3 发展环境友好型的养殖技术
 - 13.2.4 企业发展中的风险化解
- 勇于担当：企业的社会责任——温氏兄弟访谈录
- 后记

《30年温氏发展轨迹的制度性解析》

精彩书评

1、通过阅读此书，从书中看到温氏的发展，其经营的理念、塑造的企业文化等等值得我们学习，其带给我们的不仅仅是为涉农企业提供“样板”，对其它行业的经营者来说，同样能够找到企业经营发展的启示。书的装帧制作非常精美，虽为涉农领域的图书，但是其内容和制作丝毫不逊色于市场上的主流经管书，在品种繁杂的图书市场，能找到一本适用的精品实乃兴事。

《30年温氏发展轨迹的制度性解析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com