

# 《电子商务概论》

## 图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787302353832

出版时间：2014-6

作者：董志良,丁超,陆刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《电子商务概论》

## 内容概要

本书由专业知识和实践经验都很丰富的作者编撰，立足于基础与应用，把电子商务的基础知识和基本应用传递给缺乏电子商务系统认知的学生。本书体例采用简单任务与相关知识相结合的方式，以此增加基础课程的学生参与度，激发学生的学习主动性。在完成任务的过程中，使学生在课外发现问题，在课堂上根据课本内容与教师的讲解解释问题，同时能增加课堂互动性。本书内容从服务与管理相结合的角度来介绍什么是电子商务，以及它是如何运作和管理的。

本书主要针对电子商务、市场营销、工商管理、物流、信息管理与信息系统、国际贸易等开设电子商务（概论）课程的相关专业本科生，也可作为企事业单位电子商务培训教材，以及从事电子商务相关工作的企业管理人员和业务人员的参考书。高职高专相关专业对教材中的部分内容进行裁剪后也适合使用。

## 书籍目录

### 第一章 电子商务基础知识

1

#### 任务一 调查你身边熟悉的传统企业

6

#### 第一节 从传统商务到电子商务

7

##### 一、传统商务到电子商务的发展历程

7

##### 二、电子商务与传统商务的区别

8

#### 任务二 了解传统企业实施电子商务

10

#### 第二节 电子商务的概念

11

##### 一、电子商务的定义

12

##### 二、电子商务的概念模型

15

#### 第三节 电子商务的功能与分类

17

##### 一、电子商务的功能

17

##### 二、电子商务的分类

19

#### 任务三 对比成功的与失败的电子商务案例

22

#### 第四节 电子商务的发展现状与发展趋势

23

##### 一、电子商务的发展现状

23

##### 二、电子商务的发展趋势

31

#### 本章概要

33

#### 思考练习

33

### 第二章 电子商务业务模式

34

#### 任务一 收集近年国内外新兴商务网站案例

36

#### 第一节 商业模式及其要素

37

##### 一、商业模式及其设计要素

37

##### 二、传统商业模式及其局限

38

##### 三、电子商务商业模式的类型

40	
任务二 B2B电子商务网站调研与分析	
43	
第二节 B2B电子商务商业模式	
44	
一、B2B电子商务的主要模式	
44	
二、B2B电子商务的业务流程及优势	
46	
三、企业开展B2B电子商务的基础及盈利模式	
48	
任务三 B2C电子商务网站调研与分析	
49	
第三节 B2C电子商务商业模式	
50	
一、B2C电子商务的主要商业模式	
50	
二、B2C电子商务的盈利模式	
52	
三、B2C电子商务的交易流程	
53	
任务四 C2C电子商务网站调研与分析	
54	
第四节 C2C电子商务商业模式	
55	
一、C2C电子商务的盈利模式	
55	
二、C2C电子商务的优势	
56	
三、C2C电子商务的交易流程	
57	
本章概要	
58	
思考练习	
58	
第三章 电子商务技术基础	
59	
任务一 酒店互联网接入调查分析	
63	
第一节 计算机网络接入方式与协议	
64	
一、计算机网络环境	
64	
二、互联网的接入方式	
69	
三、网络标准协议	
72	
任务二 局域网组网技术实训	
75	

## 第二节 局域网组网技术基础

76

### 一、数据通信系统

76

### 二、Internet、Intranet和Extranet

79

### 三、网络操作系统

86

### 四、任务具体实施过程

87

### 本章概要

92

### 思考练习

92

## 第四章 电子商务网站建设与运营

93

### 任务一 设计电子商务网站规划方案

100

#### 第一节 电子商务网站规划

101

##### 一、电子商务网站规划的概念

101

##### 二、电子商务网站规划的主要内容

101

### 任务二 设计电子商务网站建设方案

107

#### 第二节 电子商务网站建设

108

##### 一、域名

108

##### 二、服务器选择

117

##### 三、动态网页开发技术

118

##### 四、网站发布流程

120

### 任务三 收集网站流量数据，评估电子商务网站的成效

124

#### 第三节 电子商务网站运营

125

##### 一、网站评估指标

125

##### 二、网站评估工具

127

### 本章概要

131

### 思考练习

132

## 第五章 网络营销

133	
任务一 收集我国网络营销服务商的业务范围和成功案例	
135	
第一节 网络营销概述	
136	
一、网络营销的概念	
136	
二、网络营销的理论基础	
136	
三、网络营销的特点	
138	
任务二 了解网上市场调研公司的现状	
140	
第二节 网上市场调研	
141	
一、网上市场调研的概念与特点	
141	
二、调研的方法	
142	
任务三 收集近三年国内网络营销的有趣案例	
143	
第三节 网络环境的营销工具及方法	
144	
一、搜索引擎营销	
144	
二、电子邮件营销	
149	
三、网络广告	
153	
四、病毒营销	
156	
五、博客营销	
157	
六、微博营销	
160	
七、RSS营销	
162	
八、微信营销	
163	
九、无线营销及APP应用	
165	
本章概要	
170	
思考练习	
170	
第六章 网络创业	
171	
任务一 收集近两年国内网络创业成功案例	
174	

## 第一节 创业与网络创业

175

### 一、创业

175

### 二、网络创业

179

### 三、创业者

181

## 任务二 网络创业成功案例深度调研与分析

182

## 第二节 网络创意开发

183

### 一、创业团队

183

### 二、商业思维

189

### 三、商业模式

190

## 任务三 了解网络创业成功企业的钱与权

191

## 第三节 网络创业管理

192

### 一、人才机制

193

### 二、风险投资

195

### 三、创业文化

197

## 本章概要

199

## 思考练习

199

## 第七章 物流管理与企业间协同

200

## 任务一 了解具有代表性的企业物流案例

201

### 第一节 物流管理

204

#### 一、物流概念及其渊源

204

#### 二、商流和物流

209

#### 三、物流的分类

211

#### 四、物流的功能

217

#### 五、电子商务物流的概念与特征

219

## 任务二 收集国内外的供应链成功案例

222	
223	第二节 供应链管理
223	一、供应链
223	二、供应链中"牛鞭效应"分析
226	三、供应链管理
228	任务三 收集成功企业的协同商务案例
236	第三节 协同商务
237	一、协同商务的含义
237	二、协同商务的主要内容
238	三、协同商务的作用
239	本章概要
241	思考练习
241	第八章 电子支付与网络银行
242	任务一 了解电子支付的发展沿革
244	第一节 电子支付与支付系统
245	一、支付与支付系统
245	二、电子支付与传统支付
246	三、我国的支付服务组织
249	四、电子支付系统的组成
251	任务二 总结生活中见到的各种电子支付方式
254	第二节 常见的电子支付方式
255	一、电子货币
255	二、银行卡
260	三、电子支票
265	四、第三方支付
270	



## 任务三 了解移动支付的使用方法

277

### 第三节 移动支付

278

#### 一、移动支付发展现状

278

#### 二、移动支付的相关概念

279

## 任务四 了解我国主要商业银行网络银行的开展情况

284

### 第四节 网络银行

285

#### 一、网络银行概述

285

#### 二、网络银行的含义

286

#### 三、网上银行的两种模式

287

#### 四、网上银行的业务

287

#### 五、网上银行的特点

288

### 本章概要

301

### 思考练习

301

## 第九章 电子商务法规

302

### 任务一 思考如何降低电子商务购物车的放弃率

303

#### 第一节 电子商务法律概述

304

##### 一、电子商务立法的基本问题

304

##### 二、电子商务法律带来的新问题

307

##### 三、电子商务参与各方的法律关系

310

#### 第二节 电子商务交易的法律规范

313

##### 一、数据电文及电子签名的法律效力

313

##### 二、电子合同

315

##### 三、电子支付制度

319

### 任务二 收集电子商务领域的"霸王条款"

322

#### 第三节 电子商务中的权益保护

323	
一、知识产权保护	
323	
二、隐私权保护	
330	
三、网上消费者权益保护	
333	
本章概要	
337	
思考练习	
337	
第十章 电子商务安全技术	
338	
任务一 收集近两年国内网络安全事件	
339	
第一节 网络安全及防火墙技术	
340	
一、网络安全概述	
340	
二、电子商务安全问题	
342	
三、防火墙技术	
344	
任务二 收集有关加密软件并了解其应用	
353	
第二节 加密技术	
354	
一、加密技术概述	
354	
二、加密技术的应用	
359	
任务三 认证机构调研与分析	
362	
第三节 认证技术	
363	
一、数字证书	
363	
二、身份认证技术	
366	
三、数字证书实训应用	
369	
本章概要	
375	
思考练习	
376	
第十一章 行业电子商务应用与发展	
377	
任务一 收集我国农业电子商务应用成功案例	
379	

## 第一节 农业电子商务应用与发展

380

### 一、农业电子商务概述

380

### 二、我国农业电子商务的应用模式及主要特征

382

### 三、农业电子商务的发展趋势

385

## 任务二 收集我国旅游业电子商务应用成功案例

387

## 第二节 旅游业电子商务的应用与发展

388

### 一、旅游业电子商务概述

388

### 二、旅游业电子商务的应用模式及主要特征

391

### 三、旅游业电子商务的发展趋势

395

## 任务三 收集我国物流业电子商务应用成功案例

397

## 第三节 物流业电子商务应用与发展

398

### 一、物流业电子商务概述

398

### 二、物流业电子商务的应用模式及主要特征

400

### 三、物流业电子商务的发展趋势

405

## 本章概要

406

## 思考练习

406

## 参考文献

407

# 《电子商务概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)