

《不止情感设计》

图书基本信息

书名：《不止情感设计》

13位ISBN编号：9787121258897

出版时间：2015-5-21

作者：陈华

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《不止情感设计》

内容概要

本书着眼于“设计&心理”两个主要的维度，围绕“创新式思维2.0”（共情—移情—定义—构思—建模—测试）的模式，分析如何“理解一款好的产品”、“如何了解用户需求”、“如何从需求来定义产品”的几个步骤，由浅入深地介绍设计师通过洞察和理解用户内在需求来指导产品创新和设计的理念。

《不止情感设计》

作者简介

陈华，联想（上海）研发中心用户体验中心高级用户体验研究员、分析师，多年从事用户体验和产品开发的研究工作，坚持“站在用户角度设计产品”的科研和教学模式，提出“移请设计”的创新理念，在产业和学界实践推广，并多次在全国性用户研究大会上分享，获得好评。

书籍目录

- 第1章 为什么要“设计+心理学” / 1
- 章引 / 2
- 1.1 设计和心理的“联姻” / 4
- 1.2 心理学和“好产品” / 8
- 第2章 从心理学的角度看“好”产品 / 10
- 章引 / 11
- 2.1 本能层：求“真” / 13
- 2.2 行为层：从“善” / 15
- 2.3 反思层：审“美” / 18
- 2.4 用户和“好产品” / 21
- 2.5 “好”产品，大“美”隐于此 / 24
- 第3章 设计中的矛盾法则 / 28
- 章引 / 29
- 3.1 功能与形式 / 32
- 3.2 产品的利益形式 / 35
- 3.3 功能与形式下的矛与盾 / 36
- 第4章 用户需求挖掘 / 50
- 章引 / 51
- 4.1 把你想要的都给你，就完成了创新吗 / 53
- 4.2 深层把握发掘用户需求本质 / 56
- 4.3 反馈提升辨识群体特异性 / 61
- 4.4 普遍性和差异性的融合 / 63
- 4.5 反馈提升的方法 / 65
- 4.6 挖掘用户真实需求 / 68
- 第5章 产品定位 / 70
- 章引 / 71
- 5.1 市场细分 / 73
- 5.2 根据市场细分情况对产品系列规划 / 80
- 5.3 目标市场的确定及后续营销战略 / 89
- 第6章 调研测试 / 96
- 章引 / 97
- 6.1 用户研究方法选择 / 99
- 6.2 定性研究 / 102
- 6.3 定量研究 / 113
- 6.4 样本量的确定 / 124
- 6.5 工具与技术 / 127
- 第7章 案例分析 / 132
- 章引 / 133
- 7.1 Why | 为什么需要以人为核心的设计流程 / 134
- 7.2 What | 什么是以人为核心的设计流程 / 136
- 7.3 How | 如何运用以人为核心的设计流程 / 139
- 7.4 挑战 (Challenge) / 168
- 第8章 从“审美”到“移情”的设计体验 / 170
- 章引 / 171
- 8.1 有关“美”的探讨 / 172
- 8.2 创新思维和共情 / 179
- 8.3 移情，当诺曼遇上弗洛伊德 186

第9章 论一个设计师的基本修养 / 194

章 引 / 195

9.1 设计师的特质 / 197

9.2 设计师的态度 / 202

9.3 设计师的技巧 / 205

《不止情感设计》

精彩短评

- 1、如果想了解情感设计，这本可算是不错的入门书。浅显易懂。
- 2、多是对他人观点的梳理，缺少一些自己的独特观点，或梳理方式
- 3、市场调研方法论，作者审美鉴赏力不错，文笔优美。
- 4、前半段看看还行，觉得作者写的还比较浅显易懂，后面的文章就是教科书级的了，如同嚼蜡
- 5、虽然作者写书的目的还是想区别于现有的很多用户体验方面的书籍，但阅读完之后，发现其实还是没有获得什么新知识，新观点，所以如果已经阅读过很多用户体验方面的热门书籍，本身就不太推荐再阅读

《不止情感设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com