

《旅游电子商务》

图书基本信息

书名：《旅游电子商务》

13位ISBN编号：9787302318743

10位ISBN编号：7302318743

出版社：赵立群、梁露、李伟 清华大学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游电子商务》

书籍目录

第一章 旅游电子商务概论 第一节 旅游电子商务概念 第二节 旅游电子商务的现状与发展过程 第三节 旅游电子商务发展存在的问题及策略 本章小结 本章思考题

第二章 旅游电子商务体系结构 第一节 旅游电子商务体系的构成 第二节 旅游电子商务体系的功能 第三节 旅游电子商务体系的特点 第四节 旅游电子商务体系的交易模式 本章小结 本章思考题

第三章 旅游电子商务中的信息技术基础 第一节 互联网概述 第二节 电子商务网站的规划与构建 第三节 数据库技术 本章小结 本章思考题

第四章 旅游网络营销 第一节 旅游网络营销概述 第二节 旅游网络营销的一般过程 第三节 旅游网络市场调查 第四节 旅游网络营销策略 本章小结 本章思考题

第五章 旅游电子商务的安全 第一节 旅游电子商务的安全要求 第二节 提高网站安全性的技术 第三节 与交易安全相关的技术 本章小结 本章思考题

第六章 旅游电子商务的支付 第一节 旅游电子商务的传统支付 第二节 网上支付与移动支付 第三节 网络银行 本章小结 本章思考题

第七章 旅行社电子商务 第一节 电子商务对旅行社业务的影响 第二节 旅行社电子商务概述 第三节 旅行社电子商务案例 本章小结 本章思考题

第八章 旅游中间商电子商务 第一节 旅游中间商电子商务概述 第二节 商业模式 第三节 旅游中间商电子商务案例 本章小结 本章思考题

第九章 酒店电子商务 第一节 酒店信息化 第二节 酒店电子商务概述 第三节 酒店电子商务案例 本章小结 本章思考题

第十章 旅游目的地电子商务 第一节 旅游目的地电子商务概述 第二节 旅游目的地网络营销 第三节 旅游目的地网站建设案例 本章小结 本章思考题

附录 参考文献

《旅游电子商务》

编辑推荐

《旅游电子商务(高等院校旅游专业系列教材旅游企业岗位培训系列教材)》编著者赵立群、梁露、李伟。本书融入旅游电子商务最新的实践教学理念,具有知识系统、内容翔实、重点突出、注重创新、强调结合行业和企业应用等特点,且采取统一的格式化体例设计。既可作为普通高等院校本科旅游管理专业的首选教材,同时兼顾高职高专、高等自学考试、成人教育,对于旅游企业从业者也是一本非常适用的岗位培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com