

《开放数据》

图书基本信息

书名：《开放数据》

13位ISBN编号：9787508648145

出版时间：2014-10

作者：[美]乔尔·古林

页数：240

译者：张尚轩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《开放数据》

内容概要

《开放数据》

书籍目录

- 前言
- 引言
- 第一部分 开放数据的力量
- 第一章.与互联网同样巨大的机遇
- 第二章.热门新兴公司：从政府数据中获利
- 第三章.消费者网站：Smart Disclosure的决策引擎
- 第四章.管理数据泛滥的新兴公司
- 第五章.数据导向投资：商业分析的新工具
- 第六章.绿色投资：为可持续性数据一搏
- 第七章.精明的市场营销：如何用数据定义你的品牌声誉
- 第八章.情感分析的市场营销学
- 第九章.利用群体智慧进行快速创新
- 第十章.开放的实验室：通过公开合作进行革新
- 第二部分 商业环境：开放数据的新趋势
- 第十一章.个人数据的隐私、安全和价值
- 第十二章.在透明的社会环境下做生意
- 第十三章.政府和数据：为开放的世界制定规则
- 第十四章.开放数据的未来
- 致谢

《开放数据》

精彩短评

- 1、数据驱动的年代
- 2、只能说是提供了一个思路吧，其实本质上没有区别
- 3、20150524，就我们现在数据共享的事业而言，没有比这本更好的教科书了
- 4、作者的“旋转门”经历理应做的书不错，joel做过美国白宫的智能披露组组长，FCC征信局局长，同时在消费领域做过大量实践，现任一家开放数据初创公司总裁。书中涉及了开放数据的商业价值、新兴应用、手段方式，并汇聚了大量的开放资源。无奈翻译实在不敢恭维，很多段落不知所云，一个简单的语义网术语linked-data被直译，多次出现，最后结合上下文我才恍然大悟。不过本书给了很多有价值链接，顺藤摸瓜我找到全球的open data map，虽然中国区有五个案例，都很经典、很非官方，也算是收获。
- 5、很容易和大数据混淆，开放数据更强调免费公开发布，每个人都可以获取的数据，本书讲企业如何利用开放数据创造价值。
- 6、好扯啊，水分太多。
- 7、如果说这两年，我做出版有一点成绩，跟我个人对开放数据的应用有很大关系，大家如果重视开放数据，你就会抓住更多商机和决策依据
- 8、介绍性的书籍，看了才知道中国的开放数据进程非常慢，非常具有参考性。
- 9、翻译能不能好一点，句子那么长——逗号又不要钱！
- 10、开放数据的概念与开放软件类似，这是一种自由世界的精神，是否适合中国的国情还有待检验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com