

《照亮鼎泰豐的太陽》

图书基本信息

书名：《照亮鼎泰豐的太陽》

13位ISBN编号：9789866334023

10位ISBN编号：9866334023

作者：伍中梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《照亮鼎泰豐的太陽》

內容概要

一九九三年，紐約時報把鼎泰豐推薦為世界十家最好的餐廳，如今在全世界有四十九家分店，包括：日本、韓國、中國、新加坡、馬來西亞、印尼、美國、澳洲等遍佈全世界，世人一提到小籠包就想到台灣自創品牌的鼎泰豐小籠包，讓世人見證到台灣的生命力，正應驗了那句話：「玉蘭有風香三里，桂花無風十里香」。

這是「十里桂花香」這部戲的ENDING所下的註腳，也是為這部書的啟動所思索的前提；正因為感動如此成功企業背後那雙溫柔的推手-楊媽媽賴盆妹女士-她種下了苗，讓人從鼎泰豐的故事，發現了誠懇認真及執著完美的精神...在彰顯客家女性傳統美德之餘，我們願意為台灣的美食記憶留下更深刻的文化印證，讓這株苗與今日的鼎泰豐同步花開滿盈。

小籠包就像桂花一樣，雖然小小不起眼，街頭巷尾大江南北都有，但只要用心做，也能做出不同凡響的品味，而品味四個口，小籠包滿足的不僅是腸胃之需，口腹之慾，用真心真意，溫暖人情做的小籠包，也滿足了靈魂腸胃！所以能名揚四海，締造傳奇！

他們的故事很平凡，平凡得可以說是「就只是注重每一個細節」；但他們成功的故事也不平凡，不平凡到把小籠包「從手工品提升到藝術品」。21公克十八摺的小籠包，締造了60億餐飲王國.....

在認識鼎泰豐的過程裡我體會到他們最了不起的一點是：在家族事業的基底下蘊含著無比謙卑的態度。

一九九五年，楊媽媽往生，這是鼎泰豐經營發展的分水嶺楊紀華先生開始獨當一面，憑藉著把小籠包變成品牌的華人餐廳，鼎泰豐引起日本百貨零售業巨人「高島屋集團」的興趣與關注，在日本積極發展成連鎖型餐廳，一般人很難想像在跨國推動的過程裡，鼎泰豐所堅持的品質至上讓日本人硬是研發出一套劑子科學計量法，這不單是為了要做生意，楊紀華先生對食物務實的溫良心意才是促成感動合作夥伴的保單；目前在日本已有十家分店，把店經營好，服務及食物品質至上，是鼎泰豐的首要目標；故展店不求快，能以維持服務品質為主，而這也是一家企業可以永續經營之道。

鼎泰豐的成功，就在用一份像媽媽把孩子放心上的溫暖心意，照顧每一位客人的靈魂腸胃！套句“十里桂花香”劇中台詞：心肝肚想著要吃的人，就會做出好吃的料理！在與鼎泰豐接觸的過程中，創辦人楊老爺秉彝先生，楊紀華先生還有楊家其他子女、阿標師傅和所有的老員工，每當提起賴盆妹女士時，都眼眶泛紅說，最遺憾的是，她來不及看到現在鼎泰豐的榮耀光景！

因著盆妹對家人對鼎泰豐的付出與愛，我們想為這位靈魂人物致敬！

讓平凡的滋味不同凡響，讓一份背後溫暖的人情重現.....這就是今天鼎泰豐的小籠包成功之處-最美好的食物，來自用心料理的人?用心，從對待食材開始，鼎泰豐剝蝦殼要跟時間賽跑，剝好的蝦殼要坐冰墊，鼎泰豐的雞要有寬大的土地，讓牠自由自在奔跑，健康長大，而且跟豬肉一樣都有專車坐！鼎泰豐的蒸籠要手工製造，定期更換，因為要讓小籠包呼吸，還要呼吸均勻！

萬物皆有情，將心比心人情暖，這本書就從這兒出發。

《照亮鼎泰豐的太陽》

作者簡介

輔仁大學大眾傳播系畢，雜誌記者入行，服務於媒體傳播界多年，主要專長為媒體專案資源統合，曾經擔任台視文化公司專案製作部經理長達20年，參與客家電視台及原住民族電視台開台事務，熟稔影視資源之統合及作業。近年以影視文化行銷為志，開發人文類時代劇，企圖在不確定的年代留下確定的人文見證。「十里桂花香」為她第二部人文影視作品，現更以文字書延伸完整的紀錄。

歷年重要影視作品：

文教節目：文建會「空中文化藝術學苑92年度系列」(監製) 紀錄片：新聞局「我的部落我的歌」(製作人)

(2005年休士頓國際藝術影展銀牌獎)

戲劇節目：「彩色寧靜海」(畫家潘朝森的彩色人生) 「十里桂花香」(鼎泰豐的傳奇故事)

「流漂子」(永康街冰館小羅的勵志人生)

《照亮鼎泰豐的太陽》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com