

# 《賺錢的TQM》

## 图书基本信息

书名：《賺錢的TQM》

13位ISBN编号：9789867690060

出版时间：2003-9-1

作者：道浦耐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《賺錢的TQM》

## 內容概要

美國式的經營守法，注重的是股東的價值與資金的流動，近年來，日本也起而效尤，大刀闊斧進行裁員，達到所謂的經營塑身境界。這股潮流下，不僅使人懷疑，日本式的經營是否走入歷史。Amada精機的道浦耐會長並沒有隨波逐流，他強調TQM的重要性，以自身的經驗，經營者的角度撰寫本書，打破TQM高深莫測的迷信，以深入淺出、清晰具體的方式，讓讀者了解如何實行TQM，並創造最高利益。

本書以經營者的角度來看品質經營管理，TQM為全面品質管理，目前是最熱門的品質輔導課題，TQM對一般著重品質管理的人而言，雖是耳熟能詳，但國內尚沒有較成熟的產品來探討TQM，因此本書以經營者的觀點出發，讓讀者能對TQM有進一步了解，並以TQM進行品質改善，創造持續的利益。

## 書籍目錄

出版序

推薦序

序言

第 1 章企業要把改善當作責無旁貸的任務

1-1 被動、缺乏挑戰的體質

1-2 逃避責任的體質

1-3 部門之間無法建立互相合作的關係

1-4 建立可持續改善與改革的企業體質

第 2 章活用經營的工具TQM

2-1TQM的難解之處 2-2日本培育的TQM

2-3TQM與共同體的文化

2-4有彈性地因應不同的文化

2-5TQM就是要去實現願景

2-5-1品質（顧客要求的品質）

2-5-2全員參加

2-5-3持續不斷的改善

2-5-4QC的觀點、觀念與手法之活用

2-6TQM的3個理念

2-7經營者的信念與領導力之發揮

第 3 章持續的改善需要哪些觀念與手法

3-1品質至上

3-2顧客導向

3-3後方工程即是顧客

3-4重點導向

3-5轉動PDCA的循環

3-6變異管理

3-7重視過程

3-8用數據談事情

3-9源流管理

3-10QC手法

第 4 章以「方針管理」進行持續性的改善

4-1強力的體質改善

4-2方針管理的目的

4-3TQM要從方針管理起步

4-4方針管理的三個發展階段

4-5設定長期目標的必要性

4-6實施對策的重要性

4-7設定目標的重點與管理項目的重要性

4-8問題與解決

4-9方針管理的跟催

4-10總經理診斷

4-10-1月次經營者報告會

4-10-2方針管理總經理診斷

4-10-3與年度利益計畫之間的整合

4-10-4以管理項目和目標值為鑰，向整個公司展開

4-10-5積極的跟催與評價

4-11機能展開圖之活用

4-12方針管理的十項必要項目

第 5 章以持續的改善提升品質水準

5-1品質保證

5-2重新檢討理所當然的品質

5-3從工程中貫徹品質

5-4確實掌握不良

5-5作業標準（書）的重要性

5-6減少顧客抱怨之活動

5-7減少抱怨的新措施

5-8開發階段的品質保證

5-9何謂好品質

5-10外部資源化與品質保證

5-10-1購買活動的三大類別

5-10-2外部資源化的基本 - 共存共榮 -

5-10-3實踐核心外包政策

第 6 章提升解決問題能力的水準

6-1從解決問題的能力看一個企業的活力

6-2自我學習 - 教育體系 -

6-3利用人材培育展開表培育個人能力

6-4解決問題的能力與QC記事

6-4-1解決問題之基本

6-4-2新時代的QC記事 - 解決問題型與達成課題型兩者的統合

6-4-3為部課長、幕僚製作的QC記事

第 7 章透過品管圈提升解決問題的能力

7-1活動初期的問題點

7-2活動的原點

7-2-1品管圈的成立條件

7-2-2建立使品管圈活動更加活潑的體制

7-2-3活動的目的是什麼

7-3活動的歷程

7-4實施品管圈活動時的注意事項

7-4-1使品管圈活動的目的明確

7-4-2使部課長、幕僚幹部的改善活動更為活潑

7-4-3能力不足的部課長培養不出有的品管圈

7-4-4解決問題的能力不足會使活動陷入停滯，應恪守基本要領

7-4-5講評的重點應放在品管圈的成長上

第 8 章藉由TQM、TPM、ISO的整合達到效率化

8-1TPM之著手實施及其特徵

8-2我與ISO 9000的因緣際會

8-3何謂ISO 9000系列

8-4TQM與ISO 9000的關係

8-5ISO 9000的特徵

8-6TQM、TPM、ISO 9000的整合

8-7與ISO 14000之間的整合 參考文獻

## 精彩短評

- 1、深入理解日式TQM的最佳讀物之一。

# 《賺錢的TQM》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)