

《旅游与城市发展》

图书基本信息

书名：《旅游与城市发展》

13位ISBN编号：9787309095999

10位ISBN编号：7309095995

出版社：复旦大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

城市旅游与区域经济 城市“旅游化”发展与城市化发展相关性研究——以郑州为例 城市主题旅游线路设计新思考——以城市精神和时代特征为依据 城市主题公园集群化发展研究 后旅游时代旅游城市地域性知识的重建 大城市旅游承载力的建模与实证研究()——以中日韩大城市为例 城乡休闲空间结构研究——以重庆城乡休闲共生体为例 基于区位熵比较的北京旅游产业集聚力提升的对策研究 基于TOD模式的舟山旅游城市发展初探 杭州都市圈旅游经济差异度及联系强度分析 城镇化率对旅游收入的区域性关联贡献分析——基于中国省级面板数据的实证研究 江苏旅游业发展与城市化进程的动态计量分析 城市文化与旅游资源开发 城市旅游文化资源及其开发研究 都市历史街区旅游体验及其差异性分析——以上海田子坊为例 基于自愿地理信息的传统文化景观演变研究 基于一体化视角的青岛市城乡旅游文化竞合研究 民国第一城南京第一街——提升南京长江路历史文化街区旅游形象的一点思考 城市湖泊型水体旅游资源环境容量和保护开发研究——以南京市玄武湖景区为例 城市非物质文化遗产旅游开发模式及创意转型——以苏州为例 基于价值分析的城市文化遗产保护与旅游利用研究——以苏州古典园林为例 上海市博物馆旅游文化产业发展路径研究 基于游客行为分析的徐州动漫旅游可行性研究 旅游营销与制度体系构建 基于文化软实力的国内外文化旅游研究综述 应用整合营销传播方法策划牡丹江城市旅游形象 环大都市古镇旅游地原真性的游客感知IPA评价——以西塘为例 商务旅游目的地游客满意度研究——以苏州工业园区为例 基于IPA模型的免费开放公园游客满意度调查——以中山陵为例 基于满意度的上海A级景点门票价格研究 旅游公共服务体系——城市旅游发展的基石 试论面向旅游城市的智慧旅游服务体系的基本框架 城市青少年探险旅游市场的现状分析与安全管理 责任伦理学与城市旅游业自律机制的奠基 城市文化创意产业发展环境的指标评价体系——以上海为例 会展节事与旅游接待 会展行业对城市旅游发展的影响研究 节事活动对旅游季节性的调节作用 实证研究——以新疆阿勒泰为例 特殊事件对中国赴韩旅游需求影响分析——基于ADLM的研究 上海展览产业集群形成影响因素关联度分析 城市体育赛事旅游者动机与感知的实证研究——以哈萨克斯坦亚冬会为例 节庆满意度对城市文化意象感知的影响——以台中市爵士音乐节为例 饭店多元化发展背景下中国中档饭店的角色定位 后世博时代的上海近郊社会旅馆发展战略研究——基于闵行区社会旅馆的实证调查 城市主题酒店的竞争优势及发展趋势分析 明清以来的城市旅游 晚明时期旅游活动时空特征研究 明清以来江南都市中的文化空间及其游憩功能探析 清代中期江南文人士大夫的旅游活动——以郑光祖为中心的考察 近代日本人对江南城市的旅游感知 城市意象展示与旅行者感知——以20世纪30年代上海旅行指南为中心 伪满时期长春市旅游业发展状况研究 制度视角下的广州市旅游发展历史与演化研究 论点荟萃 旅游作为城市发展的愿景呈现 基于国际会议组织方的会议选址因素研究——以北京为例 北京市会议产业与相关产业的空间耦合研究 区域旅游一体化能实现吗？——基于Salop模型的SPNE研究 泛长株潭城市旅游圈地域范围研究 公私合作在旅游目的地营销中的应用研究——基于阿姆斯特丹和上海的案例比较 明清文化价值观的嬗变与城市旅游活动的发展学术动态 “旅游与城市发展”国际学术研讨会综述后记

《旅游与城市发展》

编辑推荐

复旦大学旅游学系编著的《旅游与城市发展》由于会议设有12个专题讨论，议题较散，这里归并为“城市旅游与区域经济”、“城市文化与旅游资源开发”、“旅游营销与制度体系构建”、“会展节事与旅游接待”、“明清以来的城市旅游”等5个专题进行分类编辑，论文的排列顺序大体参照会议议程。

《旅游与城市发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com