

《网络营销》

图书基本信息

书名：《网络营销》

13位ISBN编号：9787512109059

出版时间：2012-3

作者：李玉清

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网络营销》

内容概要

由李玉清和方成民主编的《网络营销》按照网络营销的理论体系，共分为10章，首先从网络营销基础知识出发，对网络营销的全过程进行了分析和总结，随后阐述了网络营销常用工具、网络营销信息与调研、网络消费者分析、网络营销市场、网络营销战略规划、网络营销产品与价格策略、网络营销渠道策略、网络广告与促销策略、网络营销顾客服务的原理与方法。本书主要包括基础理论、工具和方法、网络营销策略等内容，教材体系完整、结构严谨，从培养学生网络营销的动手能力出发，强调理论与实践的结合、工具和方法的结合，案例更具代表性，便于学生学习掌握网络营销基本理论和实际操作能力的培养。

本书除可作为电子商务专业高职学生教材外，也可以作为经济与管理类各专业学生的教材使用；同时还可以作为从事网络营销实践的广大工作者的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com