

《企业营销力研究及案例分析》

图书基本信息

书名：《企业营销力研究及案例分析》

13位ISBN编号：9787503864131

10位ISBN编号：7503864133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业营销力研究及案例分析》

内容概要

企业营销力研究及案例分析，ISBN：9787503864131，作者：

《企业营销力研究及案例分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com