

《电视节目形态》

图书基本信息

书名：《电视节目形态》

13位ISBN编号：9787309100085

出版时间：2013-9

作者：陈虹

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电视节目形态》

内容概要

从风靡全国的《超级女声》、《百家讲坛》、《传奇故事》，到今日大红大紫的《非诚勿扰》、《中国好声音》、《我是歌手》、《汉字英雄》……电视节目形态以其前所未有的速度不断上演新的传奇。与此同时，在竞争激烈的媒体革新大潮中，也有无数节目举步维艰，惨遭失败。电视节目唯有不断创新才能在大浪淘尽后发光发亮。

本书以国内外众多优秀的电视节目为研究对象，试图分析电视节目创新的规律和方法。全书分上下两篇，上篇从理论角度宏观阐述了电视节目形态的概念、电视节目创新的战略、流程、电视节目形态的创新趋势等。下篇从实践角度具体分析了新闻、谈话、综艺、真人秀、生活服务、纪录片以及体育七种不同节目形态的创新元素、创新方式，并探讨了各自的创新趋势，同时各章辅以国外国内两个案例，详细解读其形态创新。全书理论与实践结合，内容全面丰富，富含指导性和可读性。

如果你是电视节目从业者，或是电视节目研究者，或者对电视行业充满兴趣，本书将和您一起开启创新的航程，徜徉于变幻多姿的节目形态中去，找寻电视节目形态创新的奥秘……

《电视节目形态》

精彩短评

1、还不错，对于初步了解电视节目的基本形态和演进历程还是有一定帮助。但是电视节目的制作始终是个重实践重操作的活儿，多上手练练多观摩还是错不了的。

《电视节目形态》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com