

# 《說出影響力》

## 图书基本信息

书名：《說出影響力》

13位ISBN编号：9789866572845

10位ISBN编号：9866572846

出版时间：2011-12

出版社：推守文化意股份有限公司

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《說出影響力》

## 內容概要

千萬講師的百萬課程系列華語知名企業講師謝文憲，繼暢銷書《行動的力量》之後，又一最新力作

一堂二十萬的說話課讓你一看就會簡報天王謝文憲傾囊相授就算你沒有高薪、高職位，說話也能有份量！雙橡園開發全事業執行長

王慶瑞、痞客邦營運長周守珍、前國立中山大學校長林基源、理周集團總裁洪寶山、前中原大學校長張光正、台新證券投信總經理

藍新仁等二十五位各界專家誠摯推薦 隨書附贈《簡報前三分鐘隨身祕笈》

只要學會書中的幾個小祕訣，就算沒有高薪、高職位，人人說話都能有份量！

你是每次說話都落落長，總是抓不到重點的人嗎？你是一上台就說不出話來，或一報告聽眾就睡著的人嗎？你說話總是毫無份量，一點都打動不了人嗎？

簡報天王謝文憲，教你用破題如剪刀、結尾如棒槌的說話法，讓人無法忽視你的說話內容，紛紛贊同你的意見，說出無遠弗屆的影響力。

你想和金恩博士、歐巴馬一樣說一場深植人心的演講嗎？只要掌握簡報天王謝文憲教你的八大要點，一定就能說出影響力。1.

要感動【別人】之前，先感動【自己】。2. 多講【生活經驗】才容易引起共鳴。3. 掌握【七分】真實、【三分】改編的原則。4.

聚焦重點與目的，將枝節重新裁剪。5. 善用【暫停】，讓聽眾產生聯想。6.

運用【抑揚頓挫】、【輕重緩急】的語調，塑造身歷其境的感受。7. 當角色不只一人時，要善用【肢體互置法】。8.

以【金句】或【俗語】收尾，達到故事的完美結局。

# 《說出影響力》

## 作者簡介

謝文憲富士比雜誌公布亞洲前五十大最佳企業的專屬講師，職場激勵大師謝文憲（憲哥）連續八年獲《管理雜誌》評選為華語知名企業講師。八年來，為三百家知名企業進行內訓、演講，產業遍及兩岸，至今上課場次已超過1,000場，累積時數已達6,000小時，學員累計為42,000人。連頂新康師傅集團董事長魏應州、城邦出版集團首席執行長何飛鵬等知名CEO，都曾經上過他的課。著有《房屋銷售王大公開》、《行動的力量》等書籍，《簡報天王》、《時間管理》、《樂在工作》等有聲書。2011年3月出版的《行動的力量》一書，一個月內即再版5次，上市二週迅速登上誠品、博客來、金石堂三大通路暢銷排行榜。

# 《說出影響力》

## 書籍目錄

推薦序 一個有計畫，肯努力，有作為，不斷精進的典範青年推薦序 被動是過日子，主動才是過人生  
專文推薦 自序 心想要事成，展現行動力；言簡而意賅，說出影響力破題 一段好故事可以帶來影響力  
PART1 人人都有影響力01.用職位發揮影響力02.用專業達到影響力03.1+2法則：一個事件，兩個看法寫出影響力文字，也可以擁有影響力  
PART2 說故事影響力04.用故事說出影響力05.說故事要「抖包袱」06.說故事要掌握要點07.說故事要身歷其境08.擁有故事百寶袋09.三點全露的故事經營練習 說一個動人、有影響力的故事說故事影響力 用影片說故事，感動許多人  
PART3 增強口語魅力的祕訣10.熟悉口語表達的七大祕訣11.判斷聽眾的類型12.觀察聽眾的肢體語言13.組織構思最好的內容14.有風格特色的自我介紹15.開場白要在三十秒吸睛16.三要六不要的開場白原則17.收尾一句話，勝過一堆話說話的影響力 一堂課的影響，讓我克服困難  
PART4 口語表達好還要更好18.記住神奇的魔術數字19.善用工具，畫龍點睛20.好的視聽效果更加分21.恐懼也是你的好幫手說話的影響力 一年內，我說了八十場演講  
PART5 實際演練，發揮口語的影響力22.簡報不能過於冗長23.敘述性簡報：先見林再見樹練習 成功的敘述性簡報案例24.說服性簡報：強力開場 + 正反立場練習 成功的說服性簡報案例25.應答妙招：三分鐘說完練習 三分鐘即席簡報26.積極式的影響力練習說NO的案例讓人說YES的案例結尾 說得好，成為職場常勝軍憲哥的影響力學員分享

## 章节摘录

PART1 人人都有影響力 前言 二 一 年一月十六日，是我的司機嫁女兒的日子，她邀請我去參加婚宴，還費盡心思要我上台致詞，說一小段話。既然百般推辭不過，而且她這幾年接送我到各地講課，也幫了我那麼多忙，最後我也就答應了。想不到，仔細一看，排隊要致詞的人可多著，舉凡立委、市議員、地方士紳代表，很多人都被邀請上台講話。我剛好被排在最後一棒。參加過婚宴、喝過喜酒的人一定知道，台上的人講什麼，不見得人人都在聽，最重要的是快點講完最好，否則不講完不上菜，大家可要餓昏頭了。所以，如果你有機會在婚宴時站在台上，你就有機會體會黃小琥在牛排西餐廳駐唱的經驗；台上唱得深情款款，台下吃得大塊朵頤，完全沒交集。我上台之前，就已經充分觀察到這個現象，不論台上是市議員還是地方權貴，掛在嘴上的都是「早生貴子」、「百年好合」之類的八股賀辭，台下根本沒人在聽，有的忙著閒聊打屁，有的狂啃瓜子，只差沒有敲著桌面等菜上桌。輪到我的時候，瓜子已經啃得差不多了，賓客們的耐心大概也已經到了臨界點。我的前一棒是一位同行，也是企管顧問講師，憑著平日上課說話的本事，當然也讓他贏得不少掌聲。雖然同行不是冤家，異業可以為師，但是論起口語魅力，我也不能太漏氣；所以我在心裡暗暗設下一個小目標，我要讓所有的賓客都抬起頭來，停下閒聊，不啃瓜子，全部專心聽我說話。拿到麥克風，走到舞台中央之前，我就開口說話。我說：「各位賓客大家好，我這幾年常跑大陸上課、演講，聽到一段很有意思的順口溜跟大家分享。大陸人是這麼說的：沒到過北京，不知道自己官小；沒到過上海，不知道自己錢少；沒到過海南，不知道自己身體不好；沒到過東北，不知道自己膽小；這段順口溜，相信很多內地朋友都知道，說不定也常常說。但是，我今天要修正一下這段話，同時要請新郎特別注意聽。我要說：『沒到過青島，不知道啤酒可以喝到飽；沒到過台灣，不知道台灣女孩這麼好。』」那一天的婚宴，是兩岸聯姻，新娘出國剛讀完學位，新郎是有為的青島青年，現場的親友來自兩岸三地。光是我那段順口溜，就已經讓許多人張開耳朵，想聽聽看我打算怎麼說，因為那是他們熟悉的內容。等到我說完「沒到過台灣，不知道台灣女孩這麼好。」這句話時，台下頓時響起如雷的掌聲。一句話，哄抬了主人，生了個「這麼好」的女兒，也哄抬了客人，有眼光挑了一位「這麼好」的新娘。說了這麼好的話，不給掌聲行嗎？自然是所有人熱烈鼓掌了。當下，就連原本完全不注意台上動靜的人，也忍不住想要聽聽看到底講了什麼會有這麼多人鼓掌。我終於成功達成我設定的目標，讓所有的賓客專心聽我接下來講的祝賀辭。(待續)

# 《說出影響力》

## 媒体关注与评论

雙橡園開發全事業執行長 王慶瑞、痞客邦營運長 周守珍、前國立中山大學校長 林基源、理周集團總裁 洪寶山、前中原大學校長 張光正、台新證券投信總經理 藍新仁等二十五位各界專家誠摯推薦

# 《說出影響力》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)