

《时尚品牌：VI设计创意集》

图书基本信息

书名：《时尚品牌：VI设计创意集》

13位ISBN编号：9787805018006

出版时间：2016-8

作者：[英]杰伊·赫斯,[英]西蒙·帕兹托克

页数：236

译者：赵东蕾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《时尚品牌：VI设计创意集》

内容概要

本书在全球范围内甄选出业界顶级平面设计工作室和设计师的作品，是对当代平面设计界与时尚界的一次全面的研究。

全书分为四个部分：商标设计、请柬设计、宣传册设计和包装设计。主要以时装界为切入点，辅之以介绍装饰品或其他美学产品，附带设计师采访实录的节选片段。

如今的时尚品牌对外观的依赖性越来越大，有时品牌形象甚至比产品本身更重要。变幻莫测的时尚界需要富有灵感的视觉信息和永不停滞的推陈出新。

《时尚品牌：VI设计创意集》在全球范围内甄选出业界顶级平面设计工作室及设计师的作品，内容种类覆盖了商标、请柬、宣传册、包装，附带设计师采访实录的节选片段。全书精选了四十余个品牌案例，不仅被奢侈品牌的视觉形象装点得熠熠生辉，更是揭开了众多世界顶级工作室创意过程的神秘面纱，与读者一道探求横置于平面设计与时尚界之间那条名为“创意”的平行线，发现创意背后的潜在价值以及由此衍生出的无限张力。

不论你是从事平面设计工作，还是从事时装的相关产业，本书提供的信息都可以让你感受到时装品牌设计的趋势，体会到VI设计的相关概念。

《时尚品牌：VI设计创意集》

作者简介

杰伊·赫斯，毕业于伦敦中央圣马丁学院，常年在英国和美国从事设计工作。西蒙·帕兹托克，出生于奥地利，在维也纳学习平面设计，后毕业于伦敦中央圣马丁学院，主要从事杂志、书籍和包装的设计工作。杰伊·赫斯和西蒙·帕兹托克在伦敦共同成立了设计工作室，主要领域为编辑、图形和网站设计。

《时尚品牌：VI设计创意集》

书籍目录

引言	5
商标	9
请柬	57
宣传册	141
包装	217

《时尚品牌：VI设计创意集》

精彩短评

1、很好，介绍了一个新的视角，很有有趣的网站~

《时尚品牌：VI设计创意集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com