

# 《政务微博微信实用手册》

## 图书基本信息

书名：《政务微博微信实用手册》

13位ISBN编号：9787549111871

出版时间：2014-12

作者：张志安,曹艳辉

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《政务微博微信实用手册》

## 内容概要

《政务微博微信实用手册》围绕政务微博微信运营，上篇主要论及政务微博的功能及价值、定位策略、管理运营机制、编写策略、推广策略、互动策略、舆情管理、考核与激励机制，下篇着重阐述政务微信运营，涵盖了政务微信的现状与特色、功能与价值、运营策略、优秀案例、运营专家访谈；附录中介绍了中外政府的政务微博运营案例。

《政务微博微信实用手册》内容全面、操作性强，是一本操作性指南；案例丰富、通俗易懂，书中融入了大量实践案例对理论观点进行阐释或佐证；观点访谈、富于启发，许多专家学者为《政务微博微信实用手册》提供了不少精辟生动的观点和高瞻远瞩的建议，增加了《政务微博微信实用手册》的前沿性和学术性。

# 《政务微博微信实用手册》

## 作者简介

张志安，现任职中山大学传播与设计学院院长、中山大学全媒体研究院秘书长，是国内最年轻新闻传播学院院长。学术兼职包括：复旦大学信息与传播研究中心研究员、复旦大学媒介素质研究中心副主任、上海外国语大学中国国际舆情研究中心研究员，《传播与社会》（香港）、《新闻学研究》（台湾）论文评审。英国埃克赛特大学、香港中文大学、香港城市大学访问学者，美国国务院IVLP国际访问学者。

## 书籍目录

导言 传承与协同：从政务微博到政务微信

上篇 政务微博运营

第一章 政务微博的功能及价值

第二章 政务微博的定位策略

第三章 政务微博的管理运营机制

第四章 政务微博的编写策略

第五章 政务微博的推广策略

第六章 政务微博的互动策略

第七章 政务微博的舆情管理

第八章 政务微博的考核与激励机制

下篇 政务微信运营

第九章 政务微信的现状与特色

第十章 政务微信的功能与价值

第十一章 政务微信运营策略

第十二章 政务微信优秀案例

第十三章 政务微信运营专家访谈

附录 中外政务微博运营案例

参考文献

后记

# 《政务微博微信实用手册》

## 精彩短评

- 1、做到了“实用”，满足了“案头书”的要求。
- 2、有一丢丢参考价值咯

# 《政务微博微信实用手册》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)