

《我要富过四代》

图书基本信息

书名：《我要富过四代》

13位ISBN编号：9787505132563

出版时间：2014-10-1

作者：楼忠福

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《我要富过四代》

内容概要

本书由广厦集团独家授权，楼忠福亲著，收集了楼忠福本人30年来在对外演讲、内部讲话、记者采访中的精华10万余字，原汁原味，传达了他的创业观、管理观以及人才观，特别明确了家族企业的传承问题。语言通俗易懂，有很强的阅读性，通过一位有血有肉有激情的第一代创业人的内部讲话，为读者提供了现代企业如何在30年间迅速壮大成长、可供参考的成功路径。

《我要富过四代》

作者简介

楼忠福，1954年出生于浙江东阳，广厦控股集团有限公司创始人，现担任广厦控股集团有限公司董事局荣誉主席。

先后担任第十届全国人民代表大会代表、全国工商联执委、中国企业联合会副会长、中国经济社会理事会常务理事、浙江省工商联副主席、浙江省民营企业发展联合会执行会长，浙江省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会顾问等职务，获得“全国劳动模范”等荣誉称号。

在楼忠福的带领下，广厦控股集团下辖的浙江广厦股份有限公司成为原国家建设部推荐的全国建筑业首家上市公司。2013年，广厦集团位列中国企业500强第150位，中国民营企业500强第10位，浙江省百强企业第7位。公司累计捐助、投资社会公益事业、慈善事业已达10多亿元，连续三届被授予“中国优秀企业公民”称号，并获得“中华慈善突出贡献奖”等多项荣誉。

《我要富过四代》

书籍目录

Chapter 1

登山：来到广厦，一辈子都得登山..... 1

Chapter 2

磨砺：没有经历过危机的不是成熟的企业.....43

Chapter 3

高度：民主不是想干什么就干什么.....89

Chapter 4

兵法：管理是对人的一种尊重.....111

Chapter 5

《我要富过四代》

精彩书评

1、N多年之后我们写史，该如何评价像楼忠福这样在改革开放大潮中崛起的一代民营企业家？他们会以什么样的姿态再现，载誉四海，抑或哀叹批判？我们看得到的是，无论未来的历史地位如何落位，当下这一代民营企业家，纵使已经创富如山似海，却依旧处在一个尴尬的地位之上。之于社会体制，受制于权力枭雄、行业垄断、政治变迁与经济模式之困扰；之于社会心态，又无力于土豪、官商勾结、权钱交易、人文主义缺失、政治投机之诟病。于是，尴尬之下的这一代民营企业家，总是自觉或不自觉的采取自我、媒体、抑或精神营销的方式，完成一次英雄式的身份建构，借以夺得社会地位，打造影响力，实现经济利润再掘取。从俞敏洪到李彦宏，从马云到马化腾，从潘石屹到史玉柱，从宗庆后到柳传志，从徐冠巨到楼忠福……他们出书、访谈、演讲，奔走在大大小小的讲坛、舞台与屏幕上，以一种看似明星式走穴的方式，助力了整个阶层的尴尬身份化解。纵使是尴尬处境下的方式选择，但如果进一步对这些人的话语做透视，就会发现功用远不会止于角色地位形象之化解，那些商业理念、精神、智慧与历程，总归值得书写于中国的商业史、经济史、文化史以及思想史。比如这本集结了楼忠福内部讲话的《我要富过四代》。美国推销员式的畅销书，曾毁了整个商业精神与智慧的格调，使商业图书市场沦落为传销式的洗脑重灾区，商业成功的因果被弱化为了可复制的心灵鸡汤。在这样的市场环境下，以内部讲话集结的《我要富过四代》就显得可贵与崇高，成功不可复制，但智慧可以汲取。读完《我要富过四代》，会觉得，楼忠福的可贵在于，他以“争抢机遇、敢冒风险、心胸开阔”的海洋文化性格和“见风使舵、随机应变”的海洋风险应对能力，在以农耕儒家文明为主的中国，树立起了一个外向冒险型的商业典范，在中国商业文化史上具有重要的参考价值。或许，N多年之后，我们书写中国城市化进程史，楼忠福打造广厦天都城，开启地产商造城模式，将作为典型范本被一再提及；或许，N多年之后，我们研究国企改制史，楼忠福麾下的广厦并购重庆一建、北京二建、湖北六建、杭州建工、陕西路桥、广福医院的故事，将以小蛇吞大象式的景观再现；或许，N多年之后，我们书写中国市场经济史，楼忠福布局广厦进军能源业，征战黄泽山岛，将成为民企突破垄断行业，助推市场经济的典型案列；……这就是一代民营企业家对历史的贡献，起于商业利润之追求，进步于社会需求之满足，抵达于思想智慧之垂芳。富过四代的理想，便在于此；历史地位的确立，理应来源于此。楼忠福式的追求如此，浙商如此，大浪淘沙后依旧矍铄一代民营企业家更是如此。

《我要富过四代》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com