

《网店美工》

图书基本信息

书名：《网店美工》

13位ISBN编号：9787121291460

出版时间：2016-7

作者：阿里巴巴商学院

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网店美工》

内容概要

《电商精英系列教程》自从2011年问世以来，深受广大读者的欢迎与好评，伴随电子商务大潮在国内的兴起，成为全国范围内最具影响力的电子商务系列教程。

《新电商精英系列教程》是由阿里巴巴商学院集合淘系优秀电商讲师编写，吸取了旧版《电商精英系列教程》的经验，对于主流电子商务知识进行更加细致合理的规划设计，更加符合移动电商时代读者的知识需求。该系列教程首批更新的五本书包括《网店客服》、《网店美工》、《网店推广》、《数据化营销》和《电商运营》。

《网店美工》面向网店店主、网店设计师人群，介绍了主流电子商务环境下的网店美工设计及网店视觉营销。《网店美工》内容涵盖装修基础、页面设计、图片设计、无线店铺视觉呈现、视觉优化等内容。

《网店美工》可作为各类院校电子商务及相关专业的教材，更是网络创业者和电子商务从业人员的必备参考用书。

作者简介

阿里巴巴商学院

阿里巴巴商学院是杭州师范大学与阿里巴巴（中国）有限公司合作共建的一所校企合作学院，马云先生任董事长并出任首任院长。学院立志于改变传统的学历式教育为创业式教育，兴办一所以互联网商务见长的创业者学院。目前已搭建了电子商务专业群，设有电子商务、国际商务、网络营销、物流管理四个本科专业。在互联网大数据、电子商务服务、互联网经济与产业模式等研究方向上特色和优势明显，在国内有较大的影响力。建立了企业全程参与、创新创业教育全程贯通、与产业发展紧密结合的“阿里巴巴模式”，走出了一条创新创业型互联网商务人才培养的新路子。

张勤（淘宝ID：深蓝爱勤海）

阿里巴巴数据学院讲师，天下网商研究院分析师。拥有13年的平面设计、网页设计相关教学经验，曾经编写并发行《Photoshop数码相片调色宝典》、《突破平面InDesign设计与制作深度剖析》等书籍。擅长店铺视觉营销设计、视觉数据诊断、视觉美工团队培训、数码后期处理、平面设计等。带领团队完成电商外包项目及企业培训，为多家电商企业做专业的数据分析、视觉诊断、视觉设计与技术指导。

姜丽丽

花名：江慕白。淘系电商讲师，主讲课程《淘宝店铺装修》、《淘宝视觉营销》。县域课程研发者之一。拥有十年电商经验。江慕白电商工作室CEO，致力于传统企业的线上品牌化打造和个性小众产品的长尾市场线上运作。

方立斌

阿里巴巴数据学院讲师。淘宝平台实战派，拥有8年电商从业经验，曾任亿级电商企业设计总监，并为多家千万级电商企业策划视觉。擅长视觉定位、转化率提升、用户体验设计等，专注于通过视觉塑造品牌形象。

李楠（淘宝ID：小胡豆儿）

淘系电商讲师，在授课方面主要擅长商品拍摄、图片处理页面设计、视觉营销优化页面、无线端页面视觉规划等课程。拥有10年多平面设计经验，并且商品拍摄实操经验丰富。为天猫医药馆多家店铺进行视觉诊断，针对多家公司美工岗位提升进行内训辅导。

王小建（淘宝ID：峰回）

淘系电商讲师，江苏商盟盟主。2013年和2015年“春蚕丝雨奖”、2014年万堂书院“直通车大赛优秀导师”获得者，参与编写《网店美工》、《店铺运营》电商专业书籍。拥有13年互联网从业经验，10年电商从业经验，担任多家TOP电商的运营总监和运营顾问职位。

书籍目录

第1章 装修基础篇

1.1 拍摄事项

1.1.1 拍摄基本知识

1.1.2 拍摄脚本与流程

1.1.3 视频应用

1.2 收集素材

1.2.1 确定图片要求

1.2.2 搜索方法

1.2.3 归类存储

1.3 图片处理

1.4 发布上传

1.4.1 图片切片流程

1.4.2 图片空间的使用

本章总结

本章练习题

第2章 页面设计篇

2.1 首页设计

2.1.1 首页的作用

2.1.2 首页的设计思路

2.1.3 首页的设计执行

2.1.4 特别注意事项

2.2 详情页设计

2.2.1 详情页的重要性

2.2.2 详情页的设计思路

2.2.3 详情页的设计执行

2.2.4 特别注意事项

2.2.5 附录

2.3 专题页设计

2.3.1 专题页的作用

2.3.2 专题页的设计思路

2.3.3 专题页的设计执行

2.3.4 特别注意事项

本章总结

本章练习题

第3章 图片设计篇

3.1 图片设计的基本方法

3.1.1 色彩篇

3.1.2 字体篇

3.1.3 构图篇

3.2 广告图片的设计标准和制作步骤

3.2.1 广告图片的设计标准

3.2.2 广告图片的制作步骤

3.3 网店常用图片设计

3.3.1 主图设计

3.3.2 颜色图设计

3.3.3 店内海报图设计

3.3.4 直通车图设计

3.3.5 活动图片设计

3.3.6 钻展图片设计

本章总结

本章练习题

第4章无线店铺视觉呈现

4.1 无线店铺视觉呈现的重要性

4.1.1 无线店铺装修趋势

4.1.2 消费者在无线端的行为习惯分析

4.1.3 无线店铺装修的重要价值

4.2 无线店铺首页装修

4.2.1 无线店铺首页特征分析

4.2.2 无线店铺首页功能模块

4.2.3 无线店铺首页装修注意事项

4.3 无线店铺活动页装修

4.3.1 无线店铺活动页的主要功能

4.3.2 无线店铺活动页的主要类型

4.3.3 无线店铺活动页装修流程

4.4 无线店铺详情页装修

4.4.1 无线店铺详情页的重要性

4.4.2 无线店铺详情页的特征

4.4.3 无线店铺详情页案例分析

本章总结

本章练习题

第5章视觉优化篇

5.1 图片高点击率技巧

5.1.1 场景营造

5.1.2 行为引导

5.1.3 创意技巧

5.1.4 促销主题

5.1.5 细节放大

5.1.6 环境差异化

5.1.7 点睛文案

5.1.8 视觉冲击力

5.2 首页布局优化

5.2.1 店招优化

5.2.2 导航优化

5.2.3 海报优化

5.2.4 分类导航优化

5.2.5 主推（热销）单品优化

5.2.6 商品陈列优化

5.2.7 页面尾部优化

5.3 详情页优化

5.3.1 判断页面好坏的依据

5.3.2 优化页面的方法

5.4 关联宝贝的图片优化

5.4.1 热力图呈现技法

5.4.2 热力图搭配测试

本章总结

本章练习题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com